

RAPPORT ANNUEL 2025-2026

MUSÉE DE LA NATURE ET DES SCIENCES DE SHERBROOKE

MNS²
MUSÉE NATURE SCIENCES
SHERBROOKE



225, rue Frontenac
Sherbrooke (QC) J1H 1K1
819 564-3200
info@mns2.ca / mns2.ca

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 107611600 RR 0001

TABLE DES MATIÈRES

<i>Mot de la présidente et du directeur général</i>	<i>4</i>
<i>Plan stratégique</i>	<i>6</i>
<i>Conseil d'administration et gouvernance</i>	<i>7</i>
<i>Résultats financiers</i>	<i>9</i>
<i>Fréquentation</i>	<i>10</i>
<i>Offre éducative et culturelle</i>	<i>11</i>
<i>Projets et subventions</i>	<i>12</i>
<i>Petit rorqual</i>	<i>17</i>
<i>Collections</i>	<i>19</i>
<i>Expositions temporaires</i>	<i>24</i>
<i>Sève</i>	<i>26</i>
<i>Financement</i>	<i>29</i>
<i>Expositions itinérantes.....</i>	<i>30</i>
<i>Communications et promotion</i>	<i>31</i>
<i>Maison de l'eau</i>	<i>34</i>



MOT CONJOINT DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'année 2025-2026 a marqué une période de transition majeure pour le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, une période où notre équipe et nos partenaires ont travaillé avec détermination pour préparer l'avenir de notre institution. Nous sommes heureux de vous présenter ce rapport annuel, qui témoigne de la solidité de notre mission, de la créativité de nos équipes et de l'engagement de notre communauté envers la valorisation de la science et de la nature.

Au cours de la dernière année, le Musée a accueilli 30 584 visiteurs, dont 8 565 jeunes provenant de groupes scolaires. Cette fréquentation soutenue confirme l'importance de notre rôle éducatif et culturel dans la région, particulièrement dans un contexte où la science doit être défendue avec rigueur et passion face aux défis de la désinformation. Chaque visite, chaque activité, chaque rencontre témoigne de la pertinence de notre mission et de l'impact concret de notre travail auprès du public.

L'année a également été marquée par des transformations physiques importantes. Après la fermeture de *Terra Mutantes*, notre exposition phare des dernières années, le Musée a entrepris six mois de travaux pour préparer la salle qui accueillera *Sève*, notre prochaine exposition permanente. Ce chantier représente bien plus qu'une rénovation : il symbolise le passage vers une nouvelle étape de notre histoire, une étape où l'innovation, l'immersion et la pertinence scientifique seront au cœur de l'expérience muséale.

Parmi les réalisations marquantes, nous soulignons avec fierté l'acquisition et l'installation dans le hall du Musée d'un squelette de petit rorqual. Cette pièce exceptionnelle, désormais accessible à tous dès l'entrée, incarne notre volonté de rapprocher le public de la biodiversité québécoise et de susciter l'émerveillement dès les premiers instants de la visite. La préparation de *Sève* s'est également accompagnée d'un travail structurant : le lancement d'une campagne de financement majeure de 3 M\$, qui se poursuivra jusqu'en avril 2026. Nous tenons à remercier chaleureusement les partenaires financiers qui soutiennent cette initiative ambitieuse, ainsi que les nombreux donateurs qui ont déjà contribué à faire de *Sève* une réalité. Leur engagement témoigne de la confiance qu'ils accordent au Musée et de l'importance qu'ils accordent à la diffusion des sciences dans notre société.

Dans un contexte de sous-financement public du milieu muséal au Québec, nous avons poursuivi nos représentations régionales et provinciales afin de défendre la mission essentielle que nous portons. Malgré ces défis, notre équipe a fait preuve d'une résilience remarquable et d'une créativité constante pour maintenir un haut niveau de qualité dans nos activités et nos projets.

La dernière année a également été très active pour élaborer la nouvelle Convention collective des employé.es du Musée. La collaboration entre le Syndicat des travailleuses et des travailleurs du Musée et les représentants de la direction a été excellente, ce qui a permis de terminer les travaux du renouvellement de la Convention.

L'année 2026-2027 s'annonce déjà comme une année de nouveautés et de renouveau. Avec l'arrivée du petit rorqual, l'ouverture de Sève et d'autres surprises à venir, le Musée est prêt à offrir au public une expérience renouvelée et inspirante.

Nous remercions sincèrement nos employés, nos partenaires financiers, nos donateurs et notre conseil d'administration pour leur engagement indéfectible. Grâce à vous, le Musée continue de grandir, d'innover et de rayonner au sein de la communauté estrienne.

Alex Martin
Directeur général



Marie-Claude Lyonnais
Présidente



PLAN STRATÉGIQUE

À mi-parcours de sa planification stratégique 2024-2027, le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke poursuit activement la mise en œuvre de ses axes prioritaires. L'année 2025-2026 a permis de consolider plusieurs chantiers structurants et de constater que plusieurs cibles sont déjà atteintes, ou bien, engagées. Le Musée continue ainsi de mettre de l'avant son créneau unique, de renforcer son rayonnement, de mobiliser sa communauté et d'améliorer ses façons de faire afin d'offrir une expérience muséale toujours plus pertinente, accessible et inspirante.

Parmi les avancées importantes, la campagne de financement majeure liée au renouvellement de l'exposition permanente a connu une progression déterminante, témoignant de l'appui des partenaires, des donateurs et de la communauté envers la mission du Musée. La préparation de la nouvelle exposition permanente, *Sève*, représente également un jalon majeur de cette planification. Son lancement marque l'aboutissement d'un travail soutenu de conception, de production et de collaboration, tout en ouvrant une nouvelle étape dans le développement de l'offre muséale.

Avec le lancement de *Sève*, l'année 2026-2027 sera principalement axée sur le rayonnement du Musée et sur la hausse de l'achalandage. Cette nouvelle exposition offrira un levier important pour rejoindre de nouveaux publics, fidéliser les visiteurs et faire connaître davantage le Musée à l'échelle régionale et au-delà. En parallèle, le financement demeurera une priorité afin d'assurer la pérennité de l'organisation, de soutenir ses projets et de maintenir la qualité de son offre. Le Musée aborde donc la dernière année de sa planification stratégique avec confiance, détermination et un engagement renouvelé envers sa communauté.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

Le Musée est administré par un conseil d'administration composé d'onze bénévoles et présidé depuis septembre 2023 par Marie-Claude Lyonnais. Les administrateurs sont issus de différents domaines pertinents à la mission du Musée et sont nommés en Assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans. Entre le 1er avril 2025 et le 31 mars 2026, le conseil a tenu huit rencontres régulières. Le conseil d'administration doit s'assurer de la conformité de la gestion du Musée selon les dispositions de sa constitution et de ses règlements généraux. Il veille au développement et à la santé financière de l'organisation. Il adopte notamment le budget annuel, les états financiers, ainsi que le plan d'action. Il édicte les règlements et approuve les principales orientations et politiques du Musée, liées à ses opérations. Le conseil d'administration œuvre également à l'intérieur de comités spécifiques afin de diriger les travaux sur certains sujets. Les principaux comités actifs ont été le comité de renouvellement de l'exposition permanente Terra Mutantès ainsi que le comité gestion des talents et renouvellement de la convention collective.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2024-2025

Marie-Claude Lyonnais
Nicolas Beaudet
Nicolas Michaud
Marie-Claude Vidal
Marilyne Cloutier
Philippe Desbiens-Fortin
Kilian Bao
Céline Blais
Nourah Belembaogo
Tessa Trott
Christian-Yves Côté
Sylvain Beauséjour
Zachary Bournival

Poste

Présidente
Vice-président
Secrétaire-trésorier
Administratrice
Administratrice
Administrateur
Administrateur
Administratrice
Administratrice
Administratrice
Administrateur
Observateur
Observateur

Fin de mandat

Septembre 2026
Septembre 2027
Septembre 2027
Septembre 2026
Septembre 2026
Septembre 2026
Septembre 2026
Septembre 2027
Septembre 2027
Septembre 2027
Septembre 2027
Septembre 2027



RÉSULTATS FINANCIERS

Le contexte du sous-financement des institutions muséales a généré une année déficitaire au Musée. Comme pour les deux dernières années, le conseil d'administration a pris la décision de miser sur l'équipe en poursuivant le développement du futur afin de viser un équilibre budgétaire à long terme. Ainsi, l'équipe du Musée a été en mesure de réaliser des projets majeurs comme la production de l'exposition permanente Sève, les rénovations dans le Musée, et l'acquisition et l'installation du squelette de petit rorqual. Ces projets contribueront à la pérennité à long terme plutôt qu'à une rentabilité à court terme.

Néanmoins, une gestion serrée des finances a permis de diminuer les dépenses du Musée de près de 10 % par rapport à l'année précédente. De plus, les revenus ont progressé légèrement par rapport à l'année précédente, ce qui permet de conclure l'année 2025-2026 avec un déficit bien inférieur à celui de l'an dernier.

Le retour à l'équilibre budgétaire est prévu pour l'an prochain.

RÉSULTATS	2025-2026	2024-2025	
Revenus			
Revenus de subventions			Variation
Gouvernement du Canada	97 643 \$	52 485 \$	86%
Gouvernement du Québec	492 064 \$	610 697 \$	-19%
Ville de Sherbrooke	295 250 \$	249 171 \$	18%
Total de revenus de subventions	884 958 \$	912 353 \$	-3%
Revenus autonomes			
Droits d'entrée et boutique	329 979 \$	312 105 \$	6%
Maison de l'eau	130 787 \$	191 319 \$	-32%
Tournées	233 656 \$	154 612 \$	51%
Revenus de location	230 744 \$	208 851 \$	10%
Dons et commandites	55 517 \$	34 182 \$	62%
Revenus d'intérêts	38 938 \$	78 667 \$	-51%
Apports réportés - Immobilisations	208 113 \$	215 187 \$	-3%
Autres revenus	113 828 \$	175 372 \$	-35%
Total de revenus autonomes	1 341 561 \$	1 370 294 \$	-2%
TOTAL DES REVENUS	2 226 519 \$	2 282 648 \$	-2%
Dépenses			
Salaires	1 042 593 \$	1 119 706 \$	-7%
Projets	156 547 \$	191 043 \$	-18%
Frais des expositions	82 766 \$	79 819 \$	4%
Frais reliés à l'éducation	10 979 \$	18 686 \$	-41%
Frais d'occupation	448 977 \$	413 951 \$	8%
Frais de la boutique	28 710 \$	31 098 \$	-8%
Publicité	70 929 \$	81 639 \$	-13%
Informatique	75 599 \$	83 332 \$	-9%
Honoraires professionnels	37 240 \$	124 012 \$	-70%
Sous-traitance	14 748 \$	11 072 \$	33%
Autres frais administratifs	43 921 \$	50 966 \$	-14%
Amortissement	260 704 \$	240 826 \$	8%
TOTAL DES DÉPENSES	2 273 713 \$	2 446 150 \$	-7%
EXCÉDENT (INSUFFISANCE)	(47 194) \$	(163 502) \$	-71%

FRÉQUENTATION

Au cours de l'année financière 2025-2026, le Musée de la nature et des sciences a accueilli 30 584 visiteurs, dont 22 019 visiteurs individuels et 8 565 visiteurs en groupes. Les groupes représentent 28 % de la fréquentation totale, une proportion légèrement supérieure à celle de l'année précédente.

La fréquentation est demeurée soutenue tout au long de l'année, particulièrement au printemps, où les groupes scolaires ont été nombreux à participer aux activités du Musée. Une baisse de l'achalandage a toutefois été observée à partir de septembre, alors que le démantèlement de l'exposition permanente *Terra Mutantès* a temporairement réduit l'offre muséale. Cette période de transition met en évidence l'influence directe du renouvellement des expositions sur l'intérêt du public et rappelle l'importance de maintenir une offre diversifiée et dynamique.

Malgré cette transition, le Musée a maintenu une fréquentation de plus de 30 000 visiteurs, s'inscrivant dans la continuité des dernières années et confirmant l'intérêt soutenu des différents publics pour sa programmation.

OFFRE ÉDUCATIVE ET CULTURELLE

Au cours de l'année 2025-2026, le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke a poursuivi le développement d'une offre éducative et culturelle variée, destinée aux groupes scolaires, aux familles, aux adultes et au grand public.

La programmation annuelle s'est articulée autour des expositions présentées au Musée, mais aussi autour de grands rendez-vous scientifiques et culturels. L'équipe a notamment proposé des activités en lien avec le *Vulgarisathon* de l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences (ACFAS), les *24 heures de science*, la *Semaine de la culture scientifique*, le *Mois de l'archéologie*, le *Jour de la nuit*, la *Journée de la Terre*, la *Journée internationale de la biodiversité* et la *Journée internationale des femmes et des filles de science*.

L'année a également été marquée par le développement d'un nouveau corpus d'activités éducatives consacré au corps humain, destiné aux groupes scolaires et adapté aux différents niveaux d'apprentissage. Ce corpus comprend notamment *Au-delà des sens* pour le préscolaire, *Dans mon corps* pour le premier cycle du primaire, *Corps humain : les systèmes* pour le deuxième cycle, *En route vers l'âge adulte* pour le troisième cycle, ainsi que *Les métiers de la santé* pour le secondaire. Ces nouvelles activités permettent d'aborder le fonctionnement du corps, les sens, les systèmes biologiques, la croissance et les professions liées à la santé dans une approche progressive, concrète et adaptée à chaque groupe d'âge.

Plusieurs activités ponctuelles ont également permis de rejoindre des publics variés tout au long de l'année. Le Musée a accueilli ou organisé des conférences, des ateliers, des animations familiales, des activités intergénérationnelles et des collaborations avec différents partenaires. Parmi celles-ci, on compte notamment la *Conférence du pharmacien* durant les *Journées de la vulgarisation scientifique*, des activités liées à l'astronomie et à la pollution lumineuse, des propositions autour de la biodiversité, des activités de la semaine de relâche, le *Rallye des oiseaux* de Noël avec des partenaires comme la Société de Loisir Ornithologique de l'Estrie (SLOE) et QuébecOiseaux, ainsi que des rencontres et conférences portant sur des sujets scientifiques variés.

L'offre culturelle s'est aussi déployée à travers des collaborations avec le milieu local et régional. Le Musée a pris part à différents événements et initiatives, dont les *Journées de la culture*, le *Festival de la biodiversité estrienne*, la *Semaine sherbrookoise des rencontres interculturelles*, des activités liées à *Sherbrooke ville accueillante*, ainsi que des propositions développées avec des partenaires comme le Corridor appalachien, l'Accorderie, le Conseil Régional de l'Environnement de l'Estrie (CREE), des organismes communautaires, des milieux scolaires et des acteurs du réseau scientifique.

Cette diversité d'activités témoigne de la volonté du Musée de faire vivre les sciences dans des contextes variés, en complément de ses expositions et de ses programmes éducatifs. En multipliant les portes d'entrée vers la découverte (conférences, ateliers, animations, événements spéciaux, activités familiales et rencontres avec des spécialistes), le Musée poursuit sa mission de rendre les sciences et la nature accessibles, vivantes et pertinentes pour une diversité de publics.

PROJETS ET SUBVENTIONS

L'année 2025-2026 a été marquée par la poursuite de plusieurs projets structurants, mais aussi par le démarrage de nouvelles initiatives qui viendront enrichir l'offre éducative, culturelle et numérique du Musée au cours des prochaines années.

Parmi les nouveaux projets amorcés en 2026, le Musée a obtenu un soutien pour *L'art de collectionner... des roches!*, déposé dans le cadre de l'Appel de projets en appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif 2025-2026. Ce projet permettra de développer une nouvelle proposition éducative autour des collections, de la géologie et du geste de collectionner, en lien avec la mission du Musée et la richesse de ses spécimens.

Le Musée a également amorcé *Mission ADO : Apprendre à démêler l'info*, dans le cadre du *Programme pour une jeunesse bien informée*, volet Développement de la pensée critique. Ce projet vise à outiller les jeunes face à l'information scientifique, à la désinformation et aux enjeux liés à l'esprit critique, dans une approche adaptée aux réalités des adolescents.

Dans le cadre de *Sherbrooke ville accueillante*, le projet *Balado Découverte interculturel* a aussi été lancé afin de favoriser la rencontre entre les cultures, le territoire et les récits citoyens. Cette initiative permettra de développer une nouvelle forme de médiation, complémentaire aux activités du Musée, en misant sur l'écoute, la découverte et la mise en valeur de différentes perspectives.

Le Musée a également poursuivi les démarches liées à l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTN) du Ministère du Tourisme, notamment pour le développement d'une borne transactionnelle appelée à soutenir l'accueil, l'orientation et l'expérience des visiteurs. Ce projet, dont la réalisation doit se conclure en 2026, s'inscrit dans la modernisation des outils numériques du Musée et dans l'amélioration continue des services au public.

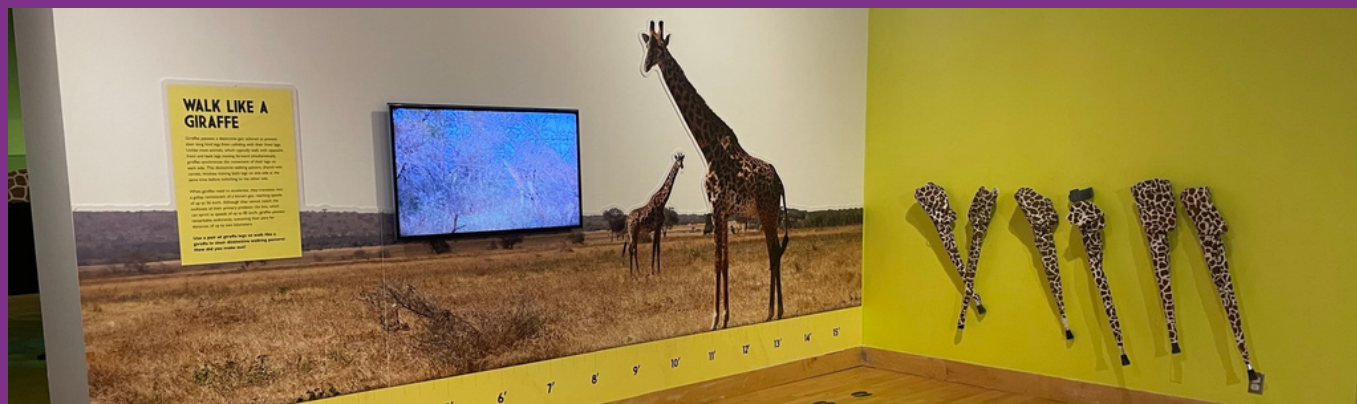
Enfin, l'année a permis d'amorcer les travaux liés à l'*Année de la santé*, soutenue par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie. Ce projet vise à déployer une programmation thématique autour des sciences de la santé, en rejoignant à la fois les groupes scolaires, les familles et le grand public. Parmi les actions prévues, on retrouve notamment une semaine de la pré-rentrée qui aura lieu en août 2026 sous le thème de la santé, le développement de programmes éducatifs liés aux expositions *Abeilles!*, *Ados : cerveaux inventifs*, *Religieuses et scientifiques* et *Ça chauffe! Cool it*, ainsi que la tenue d'une *Journée de la vulgarisation scientifique*, spécial santé et d'une *Nuit des chercheuses et des chercheurs* axée sur la recherche en santé. Cette initiative permettra de multiplier les occasions d'aborder la santé sous différents angles : sciences naturelles, corps humain, activité physique, recherche, innovation et culture scientifique, tout en renforçant les liens entre le Musée, les milieux de recherche et les publics.

Certains projets amorcés l'année précédente se sont également conclus ou ont évolué en 2025-2026. C'est notamment le cas du projet de commémoration des 50 ans d'Expo-sciences en Estrie, réalisé en collaboration avec Technoscience Estrie. L'installation commémorative temporaire retraçait les cinquante éditions de l'Expo-sciences et a été présentée lors de la finale régionale, puis au Musée à l'automne 2025. Elle a permis de mettre en valeur l'histoire de cet événement scientifique majeur en Estrie, ainsi que le parcours d'anciennes participantes et d'anciens participants.

Le projet Mission Musée, bien qu'il n'ait pas été mené à terme dans sa forme initialement envisagée, a tout de même permis de générer des acquis importants. L'équipe a pu identifier et conserver certains interactifs viables, en plus de développer une preuve de concept utile pour la suite. Cette expérience a permis de préciser les conditions nécessaires à la réalisation d'un projet numérique de plus grande ampleur. Le Musée souhaite d'ailleurs poursuivre la réflexion et envisage de redéposer une version bonifiée du projet afin d'en faire une initiative plus structurante, non seulement pour le Musée, mais également pour d'autres institutions muséales.

GIRAFE, LA GRANDE PASSION D'ANNE INNIS DAGG

À l'été 2025, le Musée a conclu une entente avec un musée de l'Ontario, soit THEMUSEUM, à Kitchener, pour transformer une de leurs expositions temporaires en une exposition itinérante. Cette exposition traite des girafes ainsi que des recherches et de la vie d'Anne Innis Dagg, l'une des chercheuses les plus renommées sur le sujet. L'exposition est présentée au Musée à l'été 2026, puis partira en tournée par la suite, notamment au Musée du Fjord et au Bruce County Museum.



VITESSE

Le Musée de la nature et des sciences, en partenariat avec le Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier, a déposé une demande de financement à Patrimoine canadien pour la production d'une exposition itinérante sur le thème de la vitesse.

PROJET CPE - DE TOUTES LES COULEURS : ATELIERS D'ÉVEIL EN SCIENCES NATURELLES

Le projet *De toutes les couleurs : ateliers d'éveil en sciences naturelles*, amorcé au cours de l'année précédente, s'est conclu en 2025-2026 avec les dernières activités en milieu de garde, l'analyse des retombées et la reddition de comptes. Réalisé avec l'appui du Ministère de la Culture et des Communications, le projet a permis au Musée de développer une série de trois ateliers d'éveil scientifique destinés aux enfants de 4 et 5 ans. Ces ateliers, consacrés aux minéraux, aux végétaux et aux insectes, ont été conçus pour favoriser l'observation, la manipulation, l'exploration sensorielle et le jeu. Les dernières activités offertes dans les milieux de garde ont permis de confirmer la pertinence de cette approche auprès des tout-petits et des éducatrices. Les enfants ont pu manipuler des spécimens issus de la collection pédagogique du Musée, observer des minéraux, des fossiles, des graines, des feuilles et des cycles de métamorphose, tout en se familiarisant avec un vocabulaire scientifique précis.

La reddition de comptes du projet a également permis de constater des retombées positives dans les milieux participants. Des éducatrices ont notamment mentionné que les enfants réinvestissaient certaines notions abordées lors des ateliers, par exemple en observant les insectes, en comptant leurs pattes ou en utilisant les mots appris pendant les activités. Au-delà du projet subventionné, cette démarche contribue à enrichir durablement l'offre éducative du Musée. Les ateliers développés pourront être repris dans les prochaines années, au Musée ou directement dans les milieux de garde, afin de poursuivre l'éveil à la nature et aux sciences dès la petite enfance.

NOVASCIENCE 2 - L'INNOVATION VOUS OUVRE SES PORTES

Au cours de l'année 2025-2026, le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke a poursuivi le déploiement du projet *NovaScience 2 - L'innovation vous ouvre ses portes*, amorcé l'année précédente. Financé par le programme NovaScience, ce projet vise à rapprocher les publics des lieux, des personnes et des technologies qui façonnent l'innovation scientifique à Sherbrooke.

Dans cette deuxième phase, le Musée a continué de proposer des activités permettant de découvrir des milieux de recherche, des entreprises innovantes et des enjeux scientifiques actuels. Des rencontres, visites et activités de médiation ont notamment permis d'aborder des thématiques comme l'innovation en santé, l'astronomie, la pollution lumineuse, les sciences de l'environnement et les technologies émergentes.

Le projet a également permis de consolider des liens avec plusieurs partenaires scientifiques et institutionnels du territoire. En facilitant l'accès à des lieux et à des contenus parfois moins connus du grand public, le Musée poursuit son rôle de passerelle entre la communauté scientifique et les citoyennes et citoyens.

Cette démarche contribue à rendre la science plus concrète, plus accessible et plus proche du quotidien. Elle permet aussi de valoriser les expertises régionales et de faire connaître les nombreuses initiatives qui participent au rayonnement scientifique de Sherbrooke.

VIRAGE NUMÉRIQUE 2 - TRANSCENDANCE DE TERRA ET RENOUVELLEMENT DES INTERACTIFS

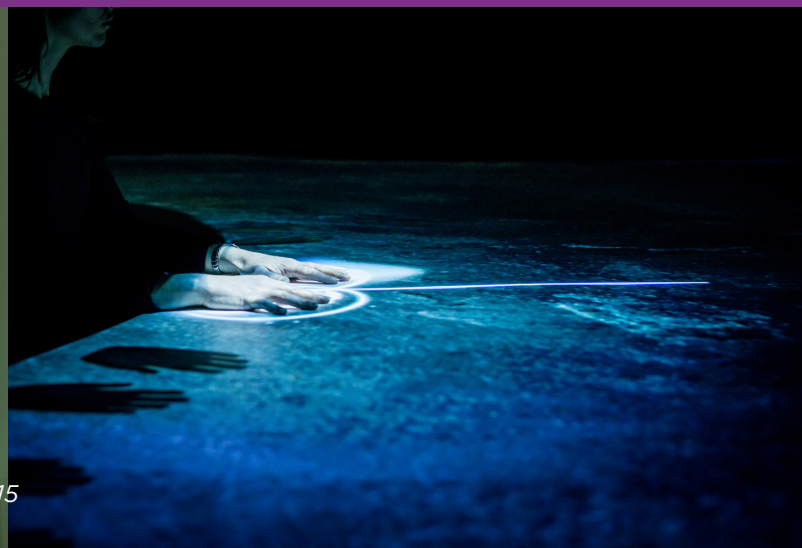
Au cours de l'année 2025-2026, le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke a poursuivi le projet *Virage numérique* encadré par Événement Attraction Québec (EAQ), qui comprend notamment le développement de l'expérience de réalité virtuelle *Transcendance de Terra* et le renouvellement de dispositifs interactifs.

Initialement prévu pour accompagner la période de transition liée au démantèlement de *Terra Mutantès* et à la construction de *Sève*, le déploiement des casques de réalité virtuelle a été volontairement repoussé afin de mieux s'inscrire dans la stratégie globale de communication et de mise en valeur des nouveautés du Musée. L'année 2025-2026 a en effet été marquée par plusieurs projets majeurs, dont l'installation du squelette de petit rorqual et la préparation de la nouvelle exposition permanente *Sève*.

En choisissant de reporter le lancement de *Transcendance de Terra* au début de la saison touristique 2026, le Musée souhaitait assurer un déploiement plus cohérent de ses nouveautés et prolonger l'intérêt du public.

Ce report a également permis de poursuivre le travail d'intégration, de préparation technique et de planification de l'expérience visiteur. *Transcendance de Terra* permettra de conserver une trace sensible et immersive de l'ancienne exposition permanente, tout en offrant au public une nouvelle manière de revisiter l'univers de *Terra Mutantès* à travers les possibilités de la réalité virtuelle.

Ce projet s'inscrit dans la volonté du Musée de conjuguer mémoire, innovation et accessibilité. En intégrant progressivement de nouveaux outils numériques à son offre, le Musée poursuit l'évolution de ses pratiques de médiation tout en s'assurant que chaque nouveauté trouve sa juste place dans l'expérience globale proposée aux visiteurs.





TOILE VIVANTE - SHERBROOKE AU NATUREL

Au cours de l'année 2025-2026, le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke a amorcé le projet *Sherbrooke au naturel*, une initiative de médiation culturelle photographique, réalisée dans le cadre de l'entente de développement culturel 2025-2027 et contribuant au projet collectif *Sherbrooke, toile vivante*.

Ce projet vise à mettre en valeur la nature locale par la photographie naturaliste, tout en favorisant la participation citoyenne, l'inclusion et la rencontre entre les sciences, les arts et le territoire. Il s'adresse principalement aux adultes de 50 ans et plus, ainsi qu'aux personnes intéressées par la photographie naturaliste.

En 2025, deux ateliers de photographie naturaliste ont été offerts au Musée par la photographe Anne-Josée Beaudoin : *Regard d'été*, le 28 août, et *Regard d'automne*, le 9 octobre. Ces deux rencontres ont réuni 27 participantes et participants, dont une majorité de personnes âgées de 50 ans et plus. Deux sorties terrain complémentaires ont également été organisées, au Marais Réal-D.-Carbonneau et au parc Lucien-Blanchard, afin de permettre aux participantes et participants de mettre en pratique les notions abordées lors des ateliers.

Le projet a mené à la réalisation d'une première exposition citoyenne, présentée au Musée pendant la période des fêtes. Celle-ci réunissait une soixantaine de photographies soumises par une quarantaine de participantes et participants. À cette exposition s'ajoutait une mise en valeur de 12 photographies de Suzanne Brûlotte, accompagnées de contenus de médiation en photographie naturaliste. Le Musée a également profité de cette occasion pour présenter les photographies gagnantes de l'activité *l'Incroy'Arbre*, créant ainsi une mise en valeur croisée de plusieurs démarches citoyennes liées à la nature.

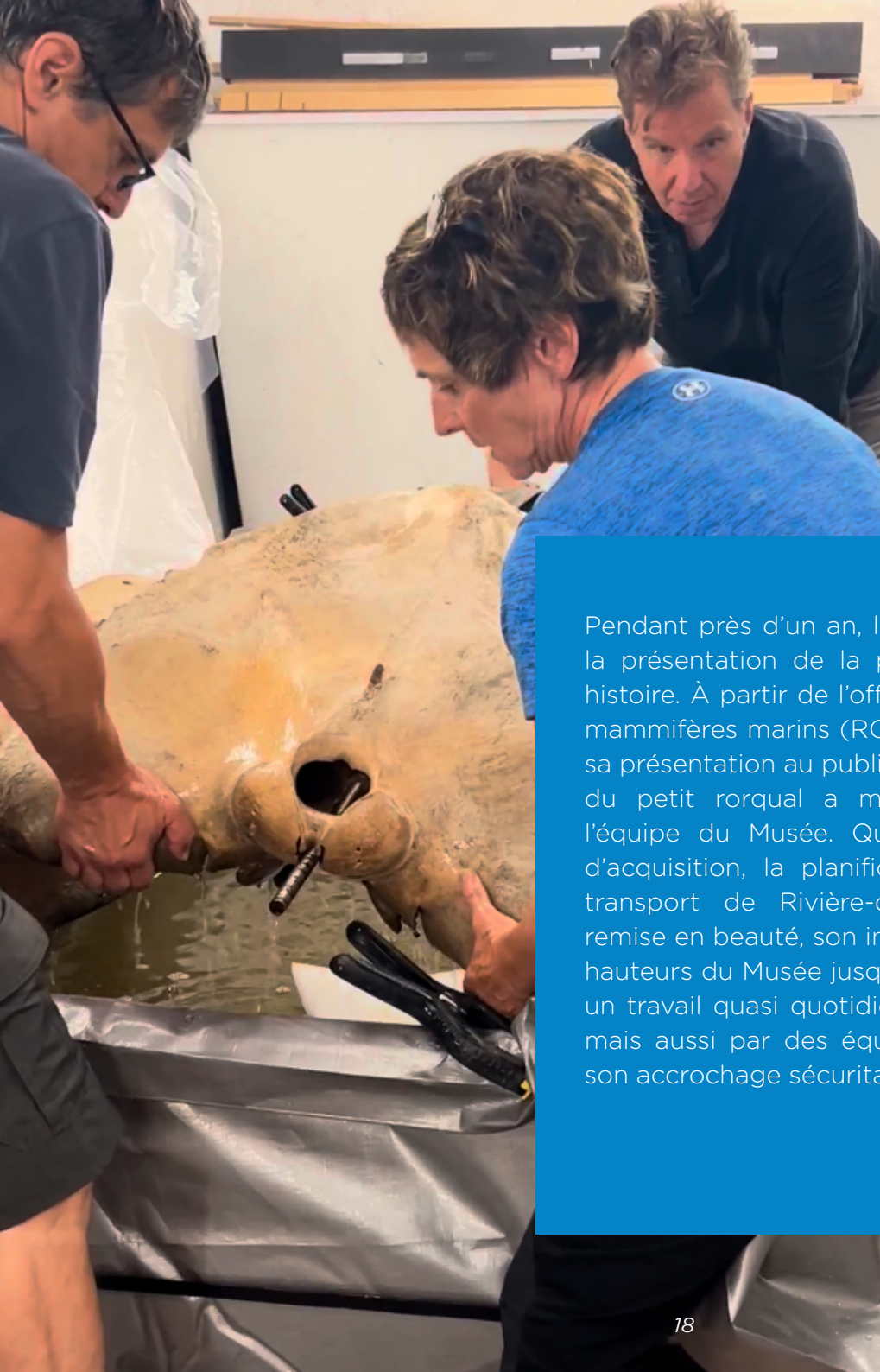
Au-delà des activités réalisées, le projet a permis de créer un espace d'échanges autour de l'observation, de la créativité et de l'attachement au territoire sherbrookoïse. Les ateliers et sorties ont contribué à développer le regard des participantes et participants sur la nature de proximité, tout en renforçant la place du Musée comme acteur de médiation culturelle et scientifique.

Sherbrooke au naturel s'inscrit dans la volonté du Musée de sortir de ses murs, de rejoindre les publics autrement et de valoriser la richesse naturelle de proximité. En alliant photographie, sciences naturelles et participation citoyenne, le projet contribue à faire découvrir le territoire sherbrookoïse sous un angle sensible, accessible et rassembleur.



Alex Martin avec Pierre-Henry Fontaine, biologiste et préparateur du squelette, lors du lancement le 28 février 2026. © Joanie Brodeur

LE PETIT RORQUAL

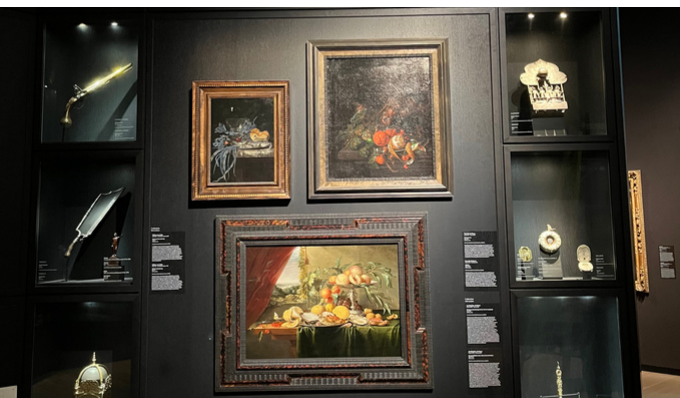


Pendant près d'un an, l'équipe du Musée a travaillé sur la présentation de la plus grosse acquisition de son histoire. À partir de l'offre du Réseau d'observation des mammifères marins (ROMM), le 11 mars 2025 et jusqu'à sa présentation au public le 28 février 2026, le squelette du petit rorqual a mobilisé plusieurs membres de l'équipe du Musée. Que ce soit pour les modalités d'acquisition, la planification de son installation, son transport de Rivière-du-Loup vers Sherbrooke, sa remise en beauté, son installation spectaculaire dans les hauteurs du Musée jusqu'à son dévoilement inoubliable, un travail quasi quotidien a été effectué par le Musée, mais aussi par des équipes externes indispensables à son accrochage sécuritaire et pérenne.

LES COLLECTIONS



Roche avec des marques naturelles, rivière Saint-François, Bromptonville.



Défense de narval G-77-677, Musée des Beaux-arts de Montréal, pavillon de la Paix depuis 2016



Tourterelles tristes, Suzanne Brûlotte

LES DONS

Cette année encore, le Musée s'est vu offrir des objets et spécimens lui permettant d'agrandir ses collections. Ces acquisitions sont un calcaire fossilifère, une pointe de projectile de type Genesee, un biface en schiste ardoisier rouge, un dyke de lamprophyre, une roche avec des marques naturelles et 1173 photographies numériques.

LES PRÊTS

En 2025-2026, 1 145 objets et spécimens ont été prêtés pour des activités et des expositions internes, mais aussi à d'autres institutions.

LA COLLECTION SUZANNE BRÛLOTTE

Au cours de l'année, l'équipe a numérisé 5 181 diapositives pour un total de 62 542 diapositives numérisées, identifiées, documentées, gravées, archivées et mises en réserve. La numérisation de la collection de diapositives est complétée! L'équipe a même entrepris celle des négatifs. Déjà, leur nombre s'élève à 13 492.



Galerie Foreman, 13 janvier 2026



Art public; Monument aux braves de Lennoxville et d'Ascot



Bassin et installation dans le laboratoire pour le dégraissage du crâne et des côtes

LES SERVICES PROFESSIONNELS

Au cours de l'année, la galerie d'art Foreman de l'Université Bishop's a fait appel à l'équipe cinq fois afin de participer au montage-démontage de ses expositions.

Pour une 7e année consécutive, l'équipe de la conservation a procédé à l'entretien et à la réalisation des constats d'état des oeuvres d'art public de la Ville de Sherbrooke.

ENTRETIEN DU RORQUAL

Pendant près de cinq mois, le service de la conservation a nettoyé et dégraissé certaines parties du squelette de petit rorqual avant son installation.



Isabel Ramirez dans les réserves



Carcajou 2009.110.1, illustration d'Isabel Ramirez



Laylou Marguerite Auclair, mars 2026

ILLUSTRATION NATURALISTE

L'illustratrice scientifique Isabel Ramirez a profité d'un accès privilégié aux réserves et à l'exposition permanente afin d'utiliser les spécimens de nos collections comme modèles pour réaliser des illustrations naturalistes.

DE L'AIDE POUR L'ÉQUIPE DE LA CONSERVATION

Serge Gauthier, ancien conservateur du Musée, est revenu cette année à titre de bénévole. Il a poursuivi l'informatisation d'une collection d'insectes acquise en 2018.

Du 29 septembre 2025 au 27 mars 2026, Laylou Marguerite Auclair, diplômée en technique de Bioécologie du Cégep de Sherbrooke, s'est jointe à l'équipe pour un stage subventionné par Jeunesse Canada au travail via son programme de stage pour une carrière vouée au patrimoine. Dans le cadre de celui-ci, Laylou a participé à l'informatisation et à la numérisation d'une partie de la collection d'insectes donnée par l'Université de Sherbrooke en 2015. Elle a débuté la numérisation de la collection de négatifs de Suzanne Brûlotte et elle a fait de la préparation ostéologique d'oiseaux et de petits mammifères.

DIFFUSION

PORTAIL :

L'équipe continue de bonifier sa plateforme des collections. En 2025-2026, c'est un total de 131 notices d'objets et spécimens accompagnées de photos qui ont été ajoutées au portail portant le nombre à 3 685 notices disponibles.

Le service a aussi produit six textes dans la nouvelle section *Au cœur des collections* du portail. Ces textes ont pour but de faire connaître davantage des objets et spécimens des collections sous différents aspects.

LES VITRINES DU COULOIR DES COLLECTIONS :

En 2025-2026, une nouvelle rotation des objets et spécimens des quatre vitrines a été effectuée permettant à trente et un nouveaux spécimens d'y être présentés.

VITRINE HOMMAGE AUX DONATEURS :

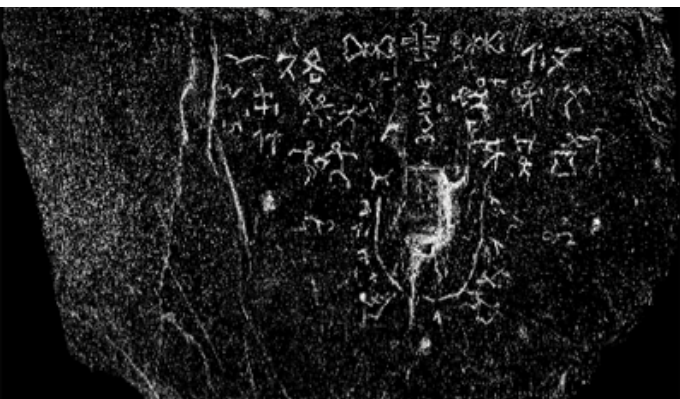
Cette année, ce sont dix-huit minéraux de la collection de Germain Benoit, donnée en 2020, qui ont été mis en valeur dans cette vitrine.

VITRINE PETIT RORQUAL :

Pour bonifier la présentation du petit rorqual, une vitrine avec des fanons et une bulle tympanique, deux parties anatomiques intrigantes des baleines, a aussi été conçue. Cette vitrine vient aussi compléter un montage vidéo présentant l'accrochage du petit rorqual et des faits étonnants sur ce grand mammifère marin.



2014.X.567, *Bombus terricola*, Bourdon terricole collecté à Sherbrooke en 1896, réidentifié correctement par Maxence



Galet 2020.19, orthomosaïque tous impacts, Romain Lahaye

RECHERCHES EN RÉSERVES

Les 16, 17 et 18 juillet, nous avons accueilli dans les réserves Maxence Poirier Joannette, un étudiant à la maîtrise en biologie de l'Université Laval. Il a répertorié les *Bombus* de notre collection afin d'intégrer leurs données dans ses inventaires dont le but est de déterminer les effets des changements climatiques sur les espèces de bourdons du Québec. Il a mentionné que nous avons dans nos collections des spécimens parmi les plus vieux qu'il a pu consulter au cours de l'été 2025.

En 2026, Romain Lahaye, chercheur en archéologie et spécialiste de l'art rupestre, a effectué un modèle photogrammétrique du galet 2020.19.1. Ce galet présente des inscriptions qui se sont révélées, au fil du temps, un canular. Toutefois, bien documenté, il s'avère utile comme outil de référence. Il est d'ailleurs emprunté régulièrement par une enseignante de l'Université de Sherbrooke comme support à son enseignement.



EXPOSITIONS TEMPORAIRES

EN 2025-2026, LE MUSÉE A PRÉSENTÉ :

Abeilles! (17 mai au 9 septembre 2025)

Produite par le Museum of Surrey en Colombie-Britannique, nous avons eu le plaisir de présenter cette exposition interactive qui raconte tout ce qu'il y a à savoir sur les abeilles! Bzzz!

Mondes de la nuit (11 mai au 25 août 2025)

Cette exposition d'ambiance mise sur le fait que les plus belles histoires se racontent la nuit, alors que l'atmosphère est chargée de mystères et que votre esprit est prêt à vivre une gamme d'émotions. L'ambiance clair-obscur de l'exposition permet de découvrir les animaux qui s'activent pendant qu'habituellement vous dormez, explique le fonctionnement du sommeil et aborde la pollution lumineuse.

Expo de BD - Vulgarisathon de l'Acfas (4 au 27 avril 2025)

Lors du 4e Vulgarisathon, le marathon de vulgarisation scientifique proposé par l'Acfas, 11 chercheur-euses de la relève ont troqué le carnet de recherche pour le cahier de dessin. Leur objectif : faire connaître leurs travaux au-delà des murs de l'université par le médium de la bande dessinée.

50 ans d'Expo-Sciences en Estrie (29 septembre 2025 au 5 janvier 2026)

Cette exposition commémorative d'Expo-Sciences Estrie souligne ses 50 ans en retraçant l'évolution de l'évènement grâce à une ligne de temps et des objets souvenirs. Elle met en lumière des portraits de passionné-e-s de sciences qui ont présenté leurs projets au fil des années et montre l'évolution de leur parcours depuis leur participation. On y découvre également des exemples de projets issus des trois catégories et des jeux d'associations qui invitent à deviner qui est qui et qui fait quoi.

Chiffrer - Déchiffrer (20 septembre 2025 au 11 janvier 2026)

Cette nouvelle exposition interactive explore le passé et le présent de la cryptologie des communications : ce qu'elle est, comment elle fonctionne et comment elle touche nos vies. On peut y voir une authentique machine à chiffrer Enigma et tenter de résoudre des énigmes pour savoir si on a tout ce qu'il faut pour travailler dans le domaine de la cryptologie!

Incroy'Arbre (16 décembre 2025 au 5 janvier 2026)

L'Association citoyenne des espaces verts de Sherbrooke (ACEVS) y a présenté les photos d'arbres des gagnants de la deuxième édition du concours l'Incroy'Arbre, dans lequel la population sherbrookoise a été invitée à présenter son arbre préféré et à indiquer pourquoi il l'était.

Sherbrooke au naturel (16 décembre 2025 au 5 janvier 2026)

Cette exposition citoyenne met en lumière le sens de l'observation, la créativité et la sensibilité artistique des citoyennes et citoyens de Sherbrooke, qui sont invités à partager leur regard unique sur la nature à travers leurs photographies naturalistes.

Ça chauffe! Cool it (17 janvier au 2 avril 2026)

Produite par le Musée de la santé Armand-Frappier, cette exposition combine art et science pour éveiller la réflexion et susciter l'action dans un contexte où les changements climatiques représentent l'une des plus grandes menaces pour notre santé au 21e siècle. Les œuvres de l'artiste Karine Giboulo, connue pour ses figurines en argile à la fois touchantes et ludiques, font partie intégrante du parcours. Son travail, qui s'adresse parfaitement aux familles, est engagé et aborde avec humour et intelligence les défis de la société moderne.

Sève



L'EXPOSITION SÈVE - PRÉSENTÉE PAR DESJARDINS

La préparation de la nouvelle exposition permanente, Sève, s'est poursuivie activement au cours de l'année 2025-2026. Appelée à remplacer *Terra Mutantès*, cette expérience majeure a mobilisé une part importante des ressources du Musée, autant pour la conception muséologique que pour le développement des contenus, des dispositifs interactifs et de l'environnement immersif.

L'équipe du Musée a continué de collaborer étroitement avec la firme en muséologie TKNL afin de faire progresser la production de cette expérience originale. Les travaux réalisés cette année ont permis de préciser le parcours des visiteuses et visiteurs, d'avancer la scénarisation des contenus et de concrétiser plusieurs choix technologiques, interactifs et sensoriels qui feront de Sève une exposition distinctive.

En plongeant le public dans le monde des sciences mises au service de l'humanité, Sève propose un parcours spectaculaire, technologique, interactif et sensoriel autour des enjeux liés à la science et à l'environnement. Par cette nouvelle exposition permanente, le Musée souhaite inspirer les jeunes et les familles à mieux comprendre leur pouvoir d'action et à devenir des acteurs clés d'un avenir plus durable.

Après plus de deux ans de travail, l'exposition Sève a été lancée le 22 avril 2026.

MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES!



Fondation
Molson



Fondation J.A. DeSève



FINANCEMENT

Pour réaliser l'ambitieux projet que représente l'exposition permanente Sève, l'équipe du Musée a réalisé une campagne de financement majeure. À ce jour, un montant de 3M\$ est en voie d'être atteint grâce aux nombreux partenaires financiers privés et publics, et grâce au soutien du public.

Un cocktail bénéfice fort apprécié a été tenu dans le cadre de la campagne de financement. L'événement a été couronné par une discussion sur le sujet de la science dans la prise de décision politique entre Mme Mona Nemer, scientifique en chef du Canada ainsi que Mme Marie-Claude Bibeau, ancienne directrice générale du Musée.



EXPOSITIONS ITINÉRANTES

Plusieurs expositions itinérantes ont voyagé au Canada encore cette année, pour un total de 9 locations. C'est une baisse par rapport aux années précédentes, notamment dû aux expositions vieillissantes qui ont dû quitter la route en vue d'être démantelées. On parle ici de *Mondes de la nuit*, *Histoires fantastiques*, *Mythes et légendes de chez nous* ainsi que de *Paléomission, à la recherche du paresseux préhistorique*. Ces départs laisseront la place à la nouvelle exposition *Girafe - la grande passion d'Anne Innis Dagg*, qui commencera sa tournée en septembre 2026!

Expositions en circulation en 2025-2026 :

Poussière et lumière

Thetford Mines, Thetford Mines, QC (10 mai - 21 septembre 2025)
Musée régional de la Côte-Nord, Baie-Comeau, QC (10 décembre 2025 au 26 avril 2026)

Paléomission, à la recherche du paresseux préhistorique

Archéomusée Roussillon, La Prairie, QC (13 juin au 5 janvier 2026)

Mondes de la nuit

Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, QC (11 mai au 25 août 2025)

Au poil, l'exposition qui décoiffe

Waterloo Region Museum, Kitchener, ON (27 septembre 2025 au 10 mai 2026)

Nature inspirante, techno inspirée

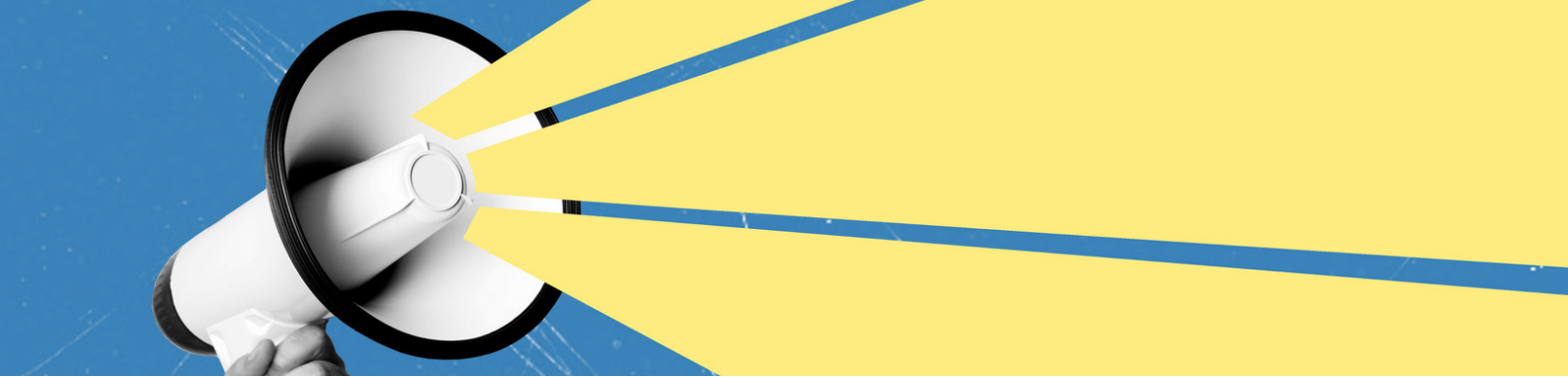
Bruce County Museum, Southampton, ON (15 mai au 1er septembre 2025)
Waterloo Region Museum, Kitchener, ON (27 septembre 2025 au 10 mai 2026)

Histoires fantastiques

Galerie d'art de Blainville, QC (11 juin au 7 septembre 2025)

Ados, cerveaux inventifs

Resurgo Place, Moncton, NB (24 janvier au 26 avril 2026)



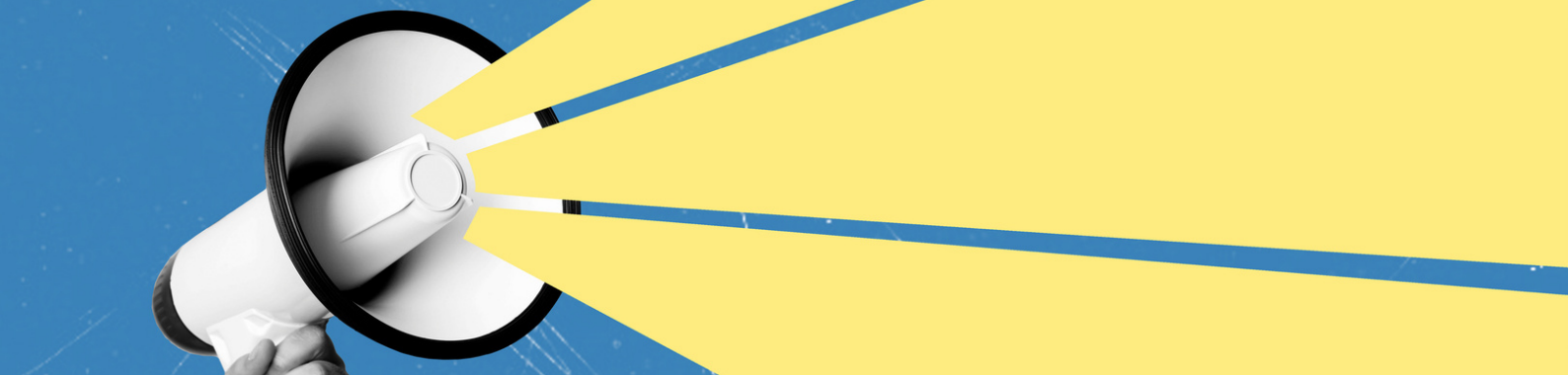
COMMUNICATIONS ET PROMOTION

LES GRANDES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Durant l'année financière 2025-2026, différentes initiatives ont eu lieu pour rejoindre plus efficacement nos publics cibles. Une campagne publicitaire a été réalisée pour faire rayonner l'exposition estivale *Abeilles!*. Dans le cadre de cette campagne, des publicités ont été diffusées sur les réseaux sociaux, dans notre infolettre ainsi qu'à la radio, en audio adressable, à la télévision linéaire et connectée ainsi qu'en ligne sur différentes plateformes touristiques. Des dépliants promotionnels ont été distribués à travers le Québec, principalement dans la région des Cantons-de-l'Est dans différents bureaux d'accueil touristiques ainsi que dans des présentoirs de nombreux commerces.

L'année financière 2025-2026 a été principalement marquée par *Changez la donne*, une campagne de financement majeure pour soutenir le développement de *Sève*, la nouvelle exposition permanente du Musée. La campagne a pris fin en avril 2026. Le Musée a travaillé en étroite collaboration avec l'agence de communications CHACHA pour réaliser cette campagne. Les efforts de communication ont été principalement axés sur une présence soutenue sur les réseaux sociaux, dans le but de stimuler la conversion.

Une petite campagne a également été organisée pour faire la promotion de la première édition de l'exposition citoyenne *Sherbrooke au naturel*, notamment une publicité à la radio. Une soirée a été organisée afin de marquer le lancement des expositions *Sherbrooke au naturel* et *l'Incroyarbre*. Plus de 250 personnes ont participé à cet événement.



COMMUNICATION NUMÉRIQUE (SITE WEB, MÉDIAS SOCIAUX, INFOLETTRES)

Le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke a continué d'être actif sur les médias sociaux et sur le Web dans le but de développer ses publics et de faire rayonner sa programmation au-delà de ses murs.

Cette année, nos actions de communication ont contribué à faire augmenter le nombre d'abonné-e-s sur les comptes Facebook et Instagram du Musée. Entre avril 2025 et mars 2026, une hausse du nombre d'abonné-e-s a eu lieu sur Facebook, passant de 6 593 à 6 902, représentant une augmentation de 4,7 % comparativement à l'année précédente. Le compte Instagram a aussi vu son nombre d'abonné-e-s augmenter légèrement, passant de 1 151 en 2025 à 1 206 en 2026. Cette augmentation minime démontre la pertinence de développer du contenu plus dynamique et adapté pour cette plateforme afin de rejoindre le public âgé de 18 à 44 ans.

Le nombre d'interactions sur le compte Facebook s'élève à 3 951 pour cette période, ce qui représente une hausse de 165,7 % comparativement aux 365 jours précédents. Cela démontre la volonté du Musée de renforcer sa présence en ligne et de déployer des contenus variés et plus dynamiques.

L'audience de l'infolettre générale du Musée a connu une hausse significative de son nombre d'abonné-e-s, passant de 3 438 en 2024-2025 à 6 378 en 2025-2026. Cette augmentation peut s'expliquer par le fait qu'il est désormais possible, lors d'un achat sur la billetterie en ligne, de cocher pour s'abonner à l'infolettre. La même situation s'applique lorsque les gens deviennent membres. Nous avons également ajouté une fenêtre contextuelle sur notre site Internet pour inviter les gens à s'inscrire à l'infolettre. Entre avril 2025 et mars 2026, plusieurs infolettres ont été envoyées afin de faire la promotion des expositions à l'affiche, des activités à venir ainsi que de l'actualité muséale. Cet outil de communication permet de rejoindre un public déjà favorable au Musée et de le fidéliser, en plus de faire la promotion de notre programmation variée et accessible.

Durant cette même période, un total de 46 671 utilisateurs ont consulté le site Web du Musée, comparativement à 48 093 l'année précédente. Cette légère baisse pourrait s'expliquer par une diminution du nombre d'expositions à l'affiche au Musée durant les mois d'octobre 2025 à mars 2026.

PARTENARIATS ET RAYONNEMENT

Collaboration avec le Climatoscope 360

Le partenariat avec le Climatoscope 360, accélérateur des connaissances sur les changements climatiques, s'est poursuivi cette année. Le Climatoscope a tenu le lancement de sa revue annuelle au Musée au mois d'octobre en plus d'organiser une soirée d'échange Bar des sciences - Agriculture, alimentation et Climat. Ce partenariat et les événements qui en découlent vise à vulgariser les changements climatiques dans un contexte ouvert et accessible.

Collaboration avec le Conseil régional de l'environnement de l'Estrie (CREE)

En janvier 2026, le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke et le Conseil Régional de l'Environnement de l'Estrie (CREE) ont annoncé un nouveau partenariat structurant et exclusif visant à renforcer la sensibilisation aux changements climatiques auprès des jeunes et du grand public en Estrie. Dans un contexte climatique et social incertain, cette collaboration mise sur la complémentarité entre la vulgarisation scientifique, l'éducation en milieu scolaire et l'expérience muséale afin de proposer un parcours de sensibilisation qui mène de la compréhension à l'action.

Cette alliance incarne une volonté commune de former des citoyennes et citoyens mieux outillés pour comprendre les enjeux climatiques et s'engager activement dans la transition écologique.

Présence du Musée dans des événements

Entre avril 2025 et mars 2026, le Musée a pris part à cinq événements grâce à la présence de membres de son équipe. Ces occasions ont permis de faire connaître sa programmation, ses expositions et ses activités, tout en allant à la rencontre de différents publics. Chaque événement constituait une opportunité privilégiée d'échanger avec les visiteurs, de présenter les projets porteurs de l'institution et de promouvoir le Musée comme un lieu de découverte, d'apprentissage et de médiation scientifique.

Pour chacune de ces participations, un kiosque d'information était aménagé et du matériel promotionnel était mis à la disposition du public.

Le Musée a participé aux événements suivants :

- *Pique-nique scientifique* au Parc Jacques-Cartier (27 septembre 2025)
- *Festival de la biodiversité estrienne* au Parc écoforestier de Johnville (27 et 28 septembre 2025)
- *Bellevue en couleurs* au Mont-Bellevue (4 et 5 octobre 2025)
- *Salon 50+ FADOQ – Région de l'Estrie* au Centre de foires de Sherbrooke (25 octobre 2025)
- *Expo-sciences Hydro-Québec* à l'Université de Sherbrooke (27 au 29 mars 2026)

Ces événements ont été sélectionnés en raison de leur cohérence avec la mission du Musée et de leur capacité à rejoindre différents publics cibles. Cette présence sur le terrain contribue à renforcer les liens avec la communauté, à accroître le rayonnement du Musée et à susciter l'intérêt du public envers ses initiatives et sa programmation.

LA MAISON DE L'EAU

L'année 2025-2026 a été marquée par une importante période de transition pour la Maison de l'eau. À la suite de l'incendie survenu au Club nautique voisin, le Musée et la Maison de l'eau ont dû adapter leurs activités afin de permettre la poursuite des opérations du Club nautique, dans un esprit de collaboration avec la Ville de Sherbrooke. Cette situation a entraîné une fermeture durant l'hiver 2025, suivie d'une réouverture partielle à l'automne, principalement entre novembre et décembre.

Malgré ce contexte particulier, le Musée a maintenu son rôle de mandataire pour la Ville de Sherbrooke, notamment en ce qui concerne la collection vivante municipale. Celle-ci nécessite un entretien constant afin d'assurer le bien-être des animaux et le maintien de conditions environnementales adéquates. Le mandat d'entretien comprend notamment les soins aux animaux, le suivi du bien-être animal, la surveillance des conditions environnementales, les systèmes de sécurité liés aux installations ainsi que la coordination du mandat.

La reprise partielle des activités a également permis de tester et d'ajuster un modèle d'animation plus souple, adapté aux périodes où le site est accessible au public. Les activités proposées peuvent prendre la forme d'animations scientifiques, d'ateliers thématiques, de médiation auprès des visiteurs ou d'activités ponctuelles réalisées avec des partenaires, sans nécessiter le déplacement des aquariums ni des installations permanentes.

Pour l'année 2026, le Musée a de nouveau été mandaté pour l'entretien annuel de la collection vivante et pour l'animation éducative de janvier à avril ainsi que d'octobre à décembre inclusivement.

L'année 2025-2026 aura donc permis de préserver les acquis de la Maison de l'eau, de maintenir l'expertise développée autour de la collection vivante et de préparer un modèle de fonctionnement mieux adapté à la réalité du site. La Maison de l'eau demeure un levier important pour aborder les milieux aquatiques, la biodiversité, les écosystèmes de proximité et la relation des citoyennes et citoyens avec leur environnement naturel.





Notre mission

Inspirer, émerveiller et rendre accessible à chacun la découverte de la nature, des sciences et de la richesse de nos collections issues du patrimoine naturel.

Notre vision

Passionnés et animés par un désir constant d'engagement et d'innovation pour faire grandir l'intérêt pour la nature et les sciences auprès de tous, nous visons à devenir un diffuseur scientifique majeur au Québec.

Nos valeurs

Créativité
Passion
Coopération
Ouverture
Rigueur



Merci à nos précieux partenaires!

