

# RAPPORT ANNUEL 2023-2024

MUSÉE DE LA NATURE ET DES SCIENCES DE SHERBROOKE

**MNS<sup>2</sup>**  
MUSÉE NATURE SCIENCES  
SHERBROOKE



225, rue Frontenac  
Sherbrooke (QC) J1H 1K1  
819 564-3200  
info@mns2.ca | mns2.ca

No d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 107611600 RR 0001

## TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente et du directeur général .....	4
Conseil d'administration et gouvernance .....	6
Résultats financiers .....	8
Fréquentation .....	9
Offre éducative et culturelle .....	10
Collections .....	16
Production d'exposition .....	19
Financement .....	21
Expositions itinérantes .....	22
Communication et promotion .....	24
Maison de l'eau .....	26



## MOT CONJOINT DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons le rapport annuel 2023-2024 du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke. La dernière année a été riche en activités de toutes sortes en continuité avec la mission première du musée de vulgariser la science et d'émerveiller le public, ce qui fait le succès de l'institution. Elle s'est toutefois également déroulée sous le signe du changement en préparant plusieurs nouveautés qui auront un impact majeur au cours des prochaines années.

Au total, près de 35 000 visiteurs ont visité le Musée au cours de la dernière année, et près de 20 000 personnes se sont rendues à la Maison de l'eau. Les activités quotidiennes, les expositions temporaires et la découverte de nos collections continuent de faire le bonheur du public. Le Musée a présenté six expositions temporaires, dont trois grand public et trois spécialisées visant un public plus averti. Les activités de vulgarisation scientifique ont également été grandement appréciées.

Pendant ce temps, en coulisses, plusieurs changements sont survenus. Six nouvelles personnes motivées et dévouées se sont jointes à l'équipe du Musée, dont une nouvelle direction générale. Elles ont joint une équipe chevronnée et passionnée, et tous ensemble, ils travaillent d'arrache-pied pour offrir une expérience de qualité aux visiteurs.

Le Musée a aussi enclenché un processus de planification stratégique qui lui permettra de bien guider son développement pour les prochaines années. Le renouvellement de l'exposition permanente Terra Mutantes occupera d'ailleurs une place centrale dans cette planification. La création de ce projet de renouvellement a occupé l'équipe tout au long de l'année, et devrait voir le jour en 2025. Son dévoilement sera accompagné de plusieurs activités quotidiennes excitantes. Nous sommes extrêmement emballés par ce projet, qui devrait émerveiller petits et grands et faire rayonner notre Musée.

Afin que ce projet soit à la hauteur des attentes très élevées que nous en avons, nous avons également investi beaucoup d'efforts dans son financement. Pour ce faire, nous avons été accompagnés par des spécialistes en philanthropie afin de préparer une campagne de financement majeure pour la nouvelle exposition. Cet accompagnement, ainsi que la campagne vise cependant plus qu'à trouver l'argent nécessaire à la réalisation de cette explosion; il doit aider à mettre en place une culture philanthropique entourant le Musée. Cet aspect s'avère de plus en plus incontournable afin de pouvoir maintenir l'équilibre budgétaire dans un contexte de hausse constante des coûts d'exploitation et de diminution du financement des musées.

Pour terminer, nous tenons spécialement à remercier tous les bénévoles qui donnent généreusement de leur temps pour le Musée, dont les administratrices et les administrateurs qui mettent à profit leurs connaissances et leurs expertises afin que notre institution continue à rayonner dans la région.

Alex Martin  
Directeur général



Marie-Claude Lyonnais  
Présidente



## CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

---

Le Musée est administré par un conseil d'administration composé de onze bénévoles et présidé depuis septembre 2023 par Marie-Claude Lyonnais. Les administrateurs sont issus de différents domaines pertinents à la mission du Musée et sont nommés en assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans. Entre le 1er avril 2023 et le 31 mars 2024, le conseil a tenu neuf rencontres, en personne.

Le conseil d'administration doit s'assurer de la conformité de la gestion du Musée selon les dispositions de sa constitution et de ses règlements généraux. Il veille au développement et à la santé financière de l'organisation. Il adopte notamment le budget annuel, les états financiers ainsi que le plan d'action. Il édicte les règlements et approuve les principales orientations et politiques du Musée liées à ses opérations.

Dans la dernière année, le conseil d'administration a également œuvré à l'intérieur de comités spécifiques afin de diriger les travaux sur certains sujets. Les principaux comités qui ont été actifs sont le comité de renouvellement de l'exposition permanente Terra Mutantès ainsi que le comité de planification stratégique qui a débuté ses travaux afin de lancer le processus de planification stratégique au tout début de l'année 2024-2025.



## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2023-2024

---

	<b>Poste</b>	<b>Fin de mandat</b>
Marie-Claude Lyonnais	Présidente	Septembre 2024
Nicolas Beaudet	Vice-président	Septembre 2025
Nicolas Michaud	Secrétaire-trésorier	Septembre 2025
Maggie Roy	Administratrice	Septembre 2025
Hannah Williams	Administratrice	Septembre 2024
Sylvain Beauséjour	Administrateur	Septembre 2025
Melissa Bezeau	Administratrice	Septembre 2024
Céline Blais	Administratrice	Septembre 2025
Christian-Yves Côté	Administrateur	Septembre 2025
Vacant	Administrateur*trice	
Vacant	Administrateur*trice	

## RÉSULTATS FINANCIERS

Financièrement, l'année 2023-2024 a été une année où le Musée a misé sur lui-même. Dès le début de l'année il est rapidement apparu que les revenus diminueraient de façon significative en 2023-2024. Par rapport à l'année précédente, le Musée a reçu près de 340 000 \$ de moins en subventions gouvernementales. Cette diminution s'explique parce que certains programmes de relance post-covid ont cessés et parce que certains projets subventionnés se sont terminés. De plus, l'an dernier avait été une année exceptionnelle pour les revenus provenant des services professionnels grâce à un mandat unique et d'envergure. Le retour à la normale en 2023-2024 a donc signifié une diminution de revenu de plus de 100 000 \$ pour ce poste budgétaire. La hausse des dépenses s'est additionnée à ces baisses de revenu pour générer une insuffisance des revenus sur les charges.

Dans ce contexte, le conseil d'administration a décidé d'investir dans la capacité du Musée à se relancer plutôt que de viser l'équilibre budgétaire à tout prix. L'organisation a donc comblé les postes qui étaient vacants afin de développer de nouveaux projets et de maintenir le même niveau de service. Cette décision permettra au Musée de se redresser plus rapidement en générant de nouvelles opportunités.

Toutefois, en dépit de cette diminution des revenus, la hausse des dépenses a pu être limitée à 4 % par rapport aux dépenses de l'année précédente.

La principale dépense de l'organisation reste la rémunération du personnel. Cependant, malgré la hausse salariale de l'équipe, ce poste budgétaire a peu augmenté puisque le temps travaillé à la création de l'exposition qui remplacera Terra mutantes seront capitalisés dans et ces dépenses apparaissent donc au bilan plutôt qu'à l'état des résultats.

Avec toutes ces considérations, le Musée se trouve tout de même dans une position intéressante pour les prochaines années. En ayant décidé de miser sur lui-même, le Musée réalise certes un déficit, mais sera à même de développer de nouveaux revenus et de nouveaux projets au cours des prochaines années.

RÉSULTATS	2023-2024	2022-2023
<b>REVENUS</b>		
<b>Revenus de subventions</b>		
Gouvernement du Canada	141 958 \$	321 082 \$
Gouvernement du Québec	535 786 \$	652 460 \$
Ville de Sherbrooke	248 929 \$	289 833 \$
Total des revenus de subventions	926 673 \$	1 263 375 \$
<b>Revenus autonomes</b>		
Droits d'entrée et boutique	332 702 \$	257 165 \$
Maison de l'eau	181 067 \$	166 222 \$
Tournées	388 856 \$	272 322 \$
Revenus de location	217 887 \$	206 319 \$
Dons et commandites	5 195 \$	17 068 \$
Revenus d'intérêts	37 719 \$	20 827 \$
Apports reportés - Immobilisations	233 341 \$	290 697 \$
Autres revenus	33 520 \$	131 843 \$
Total des revenus autonomes	1 430 287 \$	1 362 463 \$
<b>TOTAL DES REVENUS</b>	<b>2 356 960 \$</b>	<b>2 625 838 \$</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Salaires	1 070 861 \$	1 068 155 \$
Projets	210 730 \$	187 821 \$
Frais des expositions	183 879 \$	58 831 \$
Frais reliés à l'éducation	35 287 \$	5 208 \$
Frais d'occupation	355 752 \$	373 441 \$
Frais de la boutique	35 421 \$	19 101 \$
Publicité	80 578 \$	93 057 \$
Informatique	120 983 \$	98 413 \$
Honoraires professionnels	79 536 \$	69 085 \$
Sous-traitance	37 155 \$	78 056 \$
Autres frais administratifs	60 873 \$	60 883 \$
Amortissement	259 719 \$	326 267 \$
<b>TOTAL DES DÉPENSES</b>	<b>2 530 282 \$</b>	<b>2 438 318 \$</b>
<b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE)</b>	<b>(173 322) \$</b>	<b>187 520 \$</b>

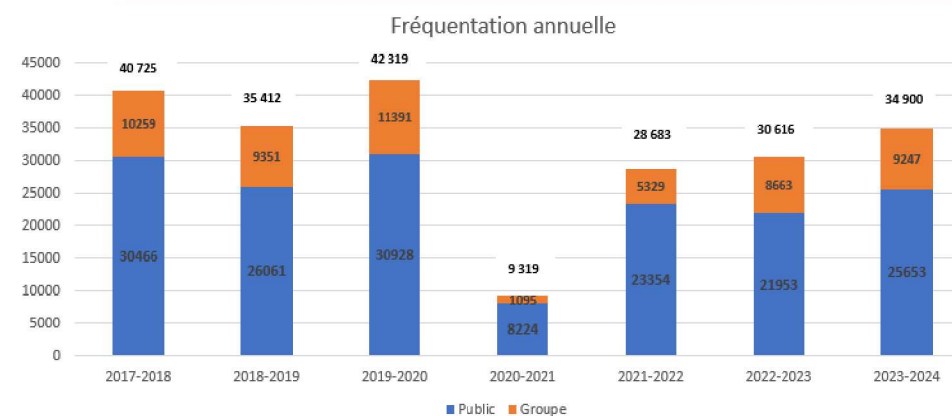
## FRÉQUENTATION

L'année 2023-2024 a été marquée par une augmentation notable de la fréquentation, atteignant près de 35 000 visiteurs, soit une progression de 9,38 % par rapport à l'année précédente. Cette progression souligne l'attrait renouvelé de notre institution auprès du public.

Un fait particulièrement notable cette année est la croissance des groupes tant scolaires que grands publics. Nous avons accueilli 452 groupes, dont 282 scolaires, représentant un total de 9 247 personnes, soit une augmentation de 6,74 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse témoigne de l'enthousiasme des enseignants et des élèves pour nos programmes éducatifs de grande qualité.

De plus, la fréquentation du grand public a connu une augmentation de 16,85 %, reflétant un intérêt accru pour nos expositions et activités. Cette tendance positive démontre l'impact de nos efforts de promotion et l'attrait de notre programmation diversifiée.

Afin de mieux cibler nos clientèles et d'améliorer l'expérience des visiteurs, nous avons mis à contribution notre nouveau logiciel CRM-ERP. Cet outil nous permet de mieux comprendre les besoins et les préférences de nos visiteurs, facilitant ainsi l'élaboration de stratégies de communication et de programmation plus efficaces. Grâce à cette technologie, nous espérons continuer à augmenter notre fréquentation et à offrir des expériences encore plus enrichissantes à nos visiteurs.



# OFFRE ÉDUCATIVE ET CULTURELLE

---

Cette année, notre offre éducative et culturelle a continué de se développer grâce à notre expertise et notre savoir-faire, permettant de fournir un contenu de qualité qui répond aux besoins des enseignants et des jeunes. Nos programmes éducatifs sont conçus pour être à la fois informatifs et captivants, enrichissant ainsi l'expérience d'apprentissage de tous nos visiteurs.

## ***Programmation riche en rebondissements***

Cette année encore, nous avons offert au grand public une programmation riche en rebondissements, incluant des activités variées comme :

### ***Bioblitz Sherbrooke 2023***

Un événement de science citoyenne où les participants, accompagnés de scientifiques, ont recensé la biodiversité dans une zone spécifique en un temps limité. Une occasion unique de contribuer à la recherche locale sur la biodiversité.

### ***Sortie géo-ornithologique***

Une excursion guidée qui a combiné la géologie et l'ornithologie. Les participants ont exploré les formations rocheuses locales tout en observant et en identifiant différentes espèces d'oiseaux.

### ***Autopsie de la peur***

Une présentation immersive qui a exploré les mécanismes biologiques et psychologiques de la peur. Cette activité a inclus des démonstrations interactives et des discussions avec des experts en neurosciences.

### ***Conférence sur le café***

Une conférence qui a exploré l'origine, la culture et les subtilités de la dégustation du café. Les participants ont eu l'opportunité d'en apprendre davantage sur le processus de torréfaction et de goûter différentes variétés de café.

### ***Projection des films 2 et 5 de la série « Étoile du Nord »***

Les 23 et 24 septembre, ainsi que les 30 septembre et 1er octobre, les visiteurs étaient invités à venir visionner les documentaires Étoile du Nord réalisés par Patrick Bossé. Les films choisis présentaient Laurie Rousseau-Nepton, astronome résidente au prestigieux Télescope Canada-France-Hawaï. Du sommet du Mauna Kea, l'astronome québécoise tente de percer le secret de la formation des étoiles et pose un regard différent sur le monde en mariant la culture innue à ses connaissances scientifiques.

### ***Projection du film « Montréal sauvage »***

Lors du dimanche gratuit du 3 décembre 2023, les visiteurs ont eu la chance de visionner la projection du film Montréal sauvage. Le réalisateur, William Kraushaar, était présent lors de la diffusion afin de répondre aux questions du public.

### ***Conférence Totalité : Levons le voile sur l'éclipse solaire totale du 8 avril 2024***

Le 16 février dernier, le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke a invité Monsieur Guillaume Poulin, communicateur scientifique à l'ASTROLab du parc national du Mont-Mégantic, pour une conférence intitulée Totalité, donnée pour préparer les spectateurs à l'événement astronomique du siècle au Québec, l'Estrie étant aux premières loges pour assister à ce spectacle grandiose!

### ***L'Art de l'imagerie : L'histoire de la bio-imagerie racontée par les scientifiques du Québec***

Dans le cadre de la Semaine du cerveau, le jeudi 14 mars dernier, se tenait, sous la formule d'un 5 à 7 avec bière et popcorn, l'exposition L'Art de l'imagerie en assistant à la conférence-causerie de deux scientifiques du Québec.

### ***La pêche aux petits poissons de Pâques***

Une activité sur la biodiversité piscicole québécoise qui a eu lieu du 29 mars au 1er avril 2024. Les participants ont eu l'occasion d'en apprendre davantage sur les différentes espèces de poissons du Québec à travers l'exposition temporaire "Histoires de pêche". Tout comme les reptiles, les amphibiens et les oiseaux, les poissons pondent des œufs, et les visiteurs ont découvert que ceux des esturgeons sont considérés comme un mets gastronomique de luxe. Pour ajouter une touche gourmande à l'événement, une dégustation de « caviar » sucré a été proposée. Cette activité, soutenue par Hydro-Québec, a permis de sensibiliser le public à la richesse de la faune aquatique locale dans une ambiance ludique et éducative.

### ***Les semis intérieurs***

Pour la journée de la Terre, les visiteurs ont été invités à participer à un atelier pratique sur le jardinage intérieur. Les participants ont appris à planter et à entretenir des semis dans leur maison, avec des conseils sur les meilleures pratiques pour maximiser la croissance et la santé des plantes.

Pour plus d'activités et détails, visitez la page des activités du Musée : [mns2.ca/activites](https://mns2.ca/activites)

### ***Optimisation des services***

L'équipe Programmation et accueil a travaillé fort pour optimiser nos services. Nous avons intégré de nouveaux systèmes informatiques pour améliorer nos outils de travail, permettant ainsi d'offrir un service de qualité supérieure et de mieux connaître les besoins de nos membres et visiteurs. Cette amélioration continue est le reflet de notre engagement à offrir une expérience enrichissante à chaque visite.

### ***Renouveau de la boutique***

La boutique du Musée fonctionne à plein régime, offrant continuellement de nouveaux produits adaptés à notre réalité et à nos clientèles, tout en mettant de l'avant la culture scientifique et une conscience environnementale. Nous souhaitons que l'expérience de visite du Musée se prolongent par cet espace marchand, permettant aux visiteurs de ramener un peu de leur émerveillement à la maison.

Exceptionnellement, il est bien de rappeler que nous avons vendu avec succès des milliers de lunettes solaires ; un exploit qui témoigne de l'intérêt des Sherbrookoïses pour le phénomène céleste extraordinaire qu'était l'éclipse d'avril dernier (dont l'activité principale se trouvera dans le prochain rapport d'activité), mais qui malheureusement ne se reproduira pas de sitôt chez nous. Nos produits sont soigneusement sélectionnés pour leur pertinence scientifique et leur utilité future, renforçant ainsi l'engagement envers l'éducation et la nature.

### **Utilisation future du CRM-ERP**

Nous avons commencé à utiliser notre nouveau logiciel CRM-ERP pour mieux cibler nos clientèles et personnaliser nos offres. Bien que cet outil ne soit pas encore entièrement exploité, il nous permet déjà d'analyser les préférences et les comportements de nos visiteurs. À l'avenir, nous prévoyons d'utiliser ce logiciel de manière encore plus approfondie pour développer des programmes et des expositions qui répondent davantage aux attentes de notre public. Grâce à cette technologie, nous espérons améliorer notre communication et notre engagement avec le public, renforçant ainsi notre position en tant que centre éducatif et culturel de premier plan.

Cette année a donc été riche en développements et en innovations, consolidant notre rôle de leader dans la diffusion des sciences et de la nature au Québec. Nous nous engageons à continuer sur cette lancée, toujours dans le but d'inspirer et d'émerveiller nos visiteurs.

## **Projets spéciaux et rayonnement de notre programmation**

Nous avons achevé avec succès le projet de renouvellement du matériel éducatif et technopédagogique (**Projet NovaScience – volet 2b – Équipements**). Cette initiative nous a permis de moderniser et d'actualiser notre matériel, créant ainsi de nouvelles activités et adaptant celles existantes pour cibler des clientèles plus spécifiques. Ce projet a été une réussite, et nous disposons maintenant d'un matériel pédagogique renouvelé et accessible pour les jeunes, les groupes et les événements !

Nous avons démarré le projet **Mission Musée**, soutenu par le Musée numérique Canadien. Ce jeu éducatif permet aux participants de résoudre des énigmes pour guider un animateur à travers le Musée afin de trouver un artefact précieux. Le projet comportera cinq missions thématiques adaptées à différents niveaux scolaires, couvrant des sujets populaires comme la croissance des animaux, la classification des espèces, les animaux en danger, les biomes terrestres et une découverte générale du Musée et de ses collections. Cette approche interactive vise à rendre l'apprentissage plus engageant pour les jeunes et à promouvoir l'accessibilité culturelle.

Nous avons également lancé le projet **Diffusion et médiation de la zone d'innovation intitulé « L'innovation vous ouvre ses portes »**. Ce projet consiste à organiser une série de sorties en entreprise et en laboratoire ainsi que des conférences complémentaires, visant à explorer la richesse de la zone d'innovation de Sherbrooke. Le Musée agit comme un pont entre le milieu scientifique, technologique et entrepreneurial d'innovation et la population en général, en organisant des visites guidées par des professionnels et des conférences mettant en avant leurs innovations et pratiques professionnelles. Ce projet s'inscrit dans notre vision de promouvoir la culture scientifique et d'encourager l'émergence d'une nouvelle génération d'innovateurs. Nous en sommes à la mi-projet et déjà nous confirmons que les participants adorent la formule !

**Lac Mégantic Innovante** : la ville de Lac-Mégantic a débuté un projet d'exposition et d'activités éducatives mettant en valeur l'innovation dans la communauté, qui prendraient place durant le Salon de l'Environnement et transition énergétique (samedi 4 mai et dimanche 5 mai 2024). Le projet a pour objectif de sensibiliser le public aux enjeux de transition énergétique et de servir d'exemple d'initiative de développement durable.

Notre experte en contenu et scénarisation d'exposition, Katy Crépeau, a travaillé avec leur comité d'experts-conseil à structurer le projet et à explorer toutes les avenues possibles pour créer une expérience de visite et des activités stimulantes et pertinentes. Le comité a ensuite décidé que l'exposition et les activités seraient probablement plutôt livrées en 2025. À suivre!

Comme mentionné plus tôt, nous avons lancé le projet **Mission Musée** soutenu par le Musée numérique Canadien et qui se verra un jeu éducatif mettant de l'avant l'accessibilité et la découverte de nos collections. Ce projet innovant engage les participants à résoudre des énigmes pour guider un animateur à travers le Musée et découvrir des artefacts précieux. Avec cinq missions thématiques adaptées à différents niveaux scolaires, ce jeu interactif rend l'apprentissage amusant et accessible, tout en promouvant la culture scientifique.

Nous avons eu le plaisir de recevoir une subvention du Programme de subventions et de contributions de l'Initiative de rayonnement du Conseil national de recherches Canada (CNRC) pour notre projet **La Nuit des chercheurs et des chercheuses 2023**. Cette subvention nous a permis de financer un événement dédié à la science et à l'innovation, avec un accent particulier sur l'inclusion de groupes sous-représentés. Grâce à ce soutien, nous avons organisé des ateliers et symposiums visant à encourager la participation des Canadiens aux domaines des sciences, technologies, ingénierie et mathématiques (STIM). Une autre demande se prépare pour l'édition 2024 !

Nous avons lancé le projet **De toutes les couleurs : ateliers d'éveil en sciences naturelles**. Ce projet vise à offrir une série d'ateliers éducatifs directement dans les CPE de la région, pour éveiller les enfants de 4-5 ans aux sciences naturelles. Divisé en deux phases, la première consiste à roder les activités avec un seul CPE partenaire, puis, dans la seconde phase, à déployer ces ateliers gratuitement dans plusieurs CPE. Selon les retours et le niveau d'appréciation, ces ateliers pourraient être ajoutés à notre offre de services régulière.

Nous avons obtenu des fonds du programme **Emploi d'été Canada (EEC)**, qui offre des subventions salariales pour aider à créer des emplois d'été pour les jeunes âgés de 15 à 30 ans. Ce soutien permet aux étudiants d'acquérir une expérience de travail précieuse et de développer des compétences professionnelles au sein de notre institution muséale.

Grâce à **Jeunesse Canada au Travail (JCT)**, via l'Association des musées Canadiens, nous avons reçu des subventions pour embaucher des étudiants dans le domaine du patrimoine. Ce programme aide les jeunes à développer des compétences et une expérience pertinente dans le secteur muséal, tout en contribuant à la préservation et à la promotion de notre patrimoine culturel.

Finalement, nous sommes ravis de présenter le projet **Transcendance d'une exposition et actualisation des interactifs muséaux**. Ce projet ambitieux vise à pérenniser l'exposition Terra Mutantes, qui a captivé près d'un demi-million de visiteurs en 13 ans, en la transformant en une expérience virtuelle immersive. En capturant l'expérience du visiteur en 3D, nous intégrons les éléments distinctifs de l'exposition dans un univers numérique pour la rendre accessible après sa fermeture. Parallèlement, nous modernisons les interactifs éducatifs et pédagogiques du Musée pour enrichir l'expérience numérique de nos visiteurs et améliorer le service à la clientèle.

Ces projets et subventions illustrent notre engagement à offrir des expériences éducatives enrichissantes et à promouvoir la culture scientifique. Grâce à ces initiatives, nous continuons à inspirer et à émerveiller nos visiteurs tout en renforçant notre position en tant que centre éducatif et culturel de premier plan au Québec.

## Exposition permanente

### Archéologie régionale - Notre contribution

Nous sommes heureux de présenter cette exposition permanente issue des recherches et des fouilles de notre archéologue et ami Éric Graillon en collaboration avec l'archéologue, Monsieur Claude Chapdelaine. L'exposition présente ainsi les artefacts trouvés en Estrie et résume les fouilles archéologiques effectuées dans les dernières décennies.

## Expositions temporaires

### Les ours du Canada (21 janvier - 23 avril 2023)

Une exposition du Musée du Fjord, en partenariat avec le Zoo sauvage de Saint-Félicien et le Musée Innu de Mashteuiatsh, qui explore la vie des ours au Canada et leur relation avec les humains.

### Place au cirque! (13 mai - 4 septembre 2023)

Pour l'été 2023, le MNS2 a décidé de continuer sur sa lancée d'alléger son contenu estival et de présenter une exposition un peu plus grand public qu'à l'habitude. Le choix s'est arrêté sur Place au cirque! de la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière. Nous avons eu l'occasion de la présenter dans deux salles simultanément, avec l'une d'elle dédiée à la performance circassienne de nos visiteurs!

### Vrai ou faux, sous la loupe de la science (20 septembre 2023 - 8 janvier 2024)

L'exposition Vrai ou Faux, sous la loupe de la science a été créée en 2014 par l'équipe de production du MNS2 et nous l'avons présentée au public une deuxième fois à l'automne 2023. Les visiteurs sont toujours enthousiastes de répondre aux questions et de relever les défis avec leurs familles ou amis. La curiosité scientifique de nos visiteurs a été stimulée à nouveau grâce à cette exposition!

### Elpi : nos origines il y a 375 millions d'années (5 décembre 2023 - 27 janvier 2024)

Une micro-exposition qui plonge les visiteurs dans les origines de la vie sur Terre, il y a 375 millions d'années et qui mettait en scène Elpistostege watsoni, un « poisson » bien spécial!

### Histoire de pêche (15 janvier 2024 - 3 septembre 2024)

Cette exposition est produite par le Musée de la civilisation (MCQ). Nous l'avons accueillie dès le début de l'année 2023, et elle restera sur place jusqu'à la fête du Travail 2024. Cette exposition nous a fait réaliser l'importance de pouvoir mettre de l'avant certains de nos spécimens, qui trop souvent dorment à la conservation. Le MCQ nous a permis d'exposer 5 poissons à travers l'exposition, et d'ainsi pouvoir mettre de l'avant une véritable histoire de pêche de notre région!

### La salle des portraits (exposition d'une fin de semaine - 10 et 12 février 2024)

La Salle des portraits, mettait en lumière une série de femmes en STIM (sciences, technologies, ingénierie et mathématiques) de différentes époques pour la Journée internationale des femmes et des filles de science !

### L'art de l'imagerie (14 mars - 15 avril 2024)

Une exploration artistique et scientifique de l'imagerie et ses applications variées.

## Fouilles archéologiques

### Fouilles archéologiques sur le site Cliche-Rancourt - Mamsalhabika !

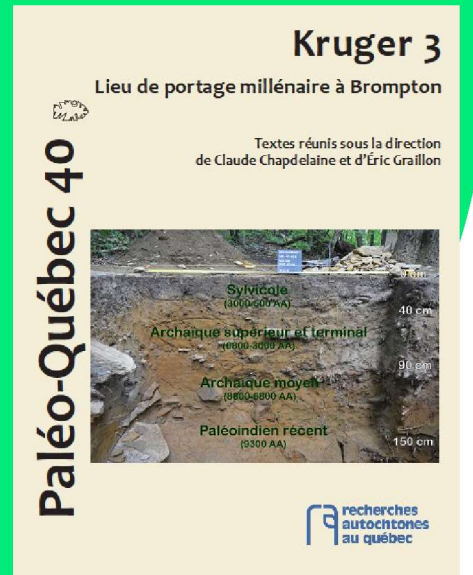
Du 7 au 17 septembre 2023, l'équipe d'archéologie du Musée et l'archéologue et professeur émérite Claude Chapdelaine se sont rendus sur le plus vieux site archéologique au Québec, le site Cliche-Rancourt du lac aux Araignées. L'objectif principal était de compléter la fouille des puits non terminés lors de la dernière saison de fouille du site en 2012 et d'améliorer nos connaissances de certaines zones du site. Occupés pour la première fois par des chasseurs de caribou il y a environ 12 000 ans alors que la toundra régnait sur la région, les occupants du site y ont abandonné des centaines d'outils, dont les fameuses pointes à cannelures typiques de cette époque. Il s'agit du seul site québécois à avoir livré des pointes de ce type et les 11 interventions réalisées précédemment sur le site ont permis de découvrir 8 de ces pointes. En somme, les 22,25 mètres carrés ouverts durant l'intervention de septembre 2023 ont permis d'atteindre nos objectifs de terrain avec en prime, la découverte d'une 9e pointe à cannelure!

L'intervention de septembre 2023 s'inscrivait aussi dans un effort de mise en valeur du site pour le grand public. En collaboration avec la Corporation du patrimoine archéologique du Méganticois (CPAM) et la Ville de Lac-Mégantic, des visites guidées ont été réalisées et une centaine de personnes ont ainsi pu visiter le site. L'aspect public de l'intervention a culminé le dimanche 17 septembre avec la visite d'une délégation abénaquise d'Odanak comprenant le chef Rick O'Bomsawin, et Nicole O'Bomsawin. Lors d'une cérémonie, le nom abénaqui « **Mamsalhabika** » qui signifie **araignée** en langue abénaquise a été dévoilé pour désigner le site Cliche-Rancourt.

## Publication

### Kruger 3 - Lieu de portage millénaire à Brompton, collection Paléo-Québec No. 40, Recherches autochtones au Québec, Montréal.

Lancement du livre Kruger 3 qui fait suite à celui du site Kruger 2 publié en 2020. La publication témoigne de l'importance de ce site exceptionnel pour l'archéologie du Québec et du Nord-Est américain. Découvert en juillet 2013, ce n'est qu'à l'été 2018 que des fouilles archéologiques ont révélé le fort potentiel du site Kruger 3. Un retour sur le site en 2019 a permis de confirmer ce que les archéologues avaient observé l'année précédente, soit la présence de vestiges variés comprenant de la poterie, débris et outils de pierre, restes de repas et de foyers, le tout échelonner de façon ordonnée sur une profondeur de 150 cm! Une séquence chronologique exceptionnelle couvrant 9 000 ans a ainsi été révélée permettant de reconstituer de larges pans de l'histoire culturelle de la région. Tout ça s'est passé chez nous à Brompton!





# LES COLLECTIONS



Quelques artefacts du site Kruger 3, don de la compagnie Kruger.

## Les dons

Plusieurs dons sont venus enrichir les collections en 2023-2024. Le Musée a acquis 2 213 photos numériques de la faune, une tique, 10 instruments scientifiques, une peau de loup, 5 planches d'herbier ainsi que l'importante collection archéologique provenant des sites Kruger 1 - 2 - 3, gracieusement de Kruger inc.



1995.1718.17 Lièvre d'Amérique prêté au Musée Léon-Provancher depuis 2019

## Les prêts

En 2023-2024, 953 objets et spécimens ont été prêtés pour des activités et des expositions internes, mais aussi à d'autres institutions.

## Agrément

L'équipe a consacré une grande partie de son temps à élaborer ou à mettre à jour une série de politiques et de documents exigés dans le cadre du renouvellement de l'agrément. La réponse du Ministère devrait nous être transmise à l'automne 2024.



L'équipe de fouille archéologique, site Cliche-Rancourt, Mamsalhabika

## L'équipe

L'équipe soutient les autres départements particulièrement dans la recherche de contenu et de spécimens, la préparation de spécimens, la réalisation d'éléments pour la mise en vitrine, l'installation des expositions temporaires et les fouilles archéologiques. Cette année, Serge Gauthier, conservateur au Musée entre 1993 et 2017, est venu à titre bénévole prêter main forte à l'équipe. Il travaille à l'informatisation d'une collection d'insectes acquis en 2018



Femelle Goglu des prés cherchant son nid fauché

## La collection Suzanne Brûlotte

Cette année, 10 096 diapositives ont été numérisées portant le total à 46 524 diapositives numérisées, identifiées, documentées, gravées, archivées et mises en réserve. Mme Brûlotte collabore toujours à la documentation des photos numérisées par le personnel de la conservation en nous transmettant diverses informations et anecdotes sur ses photos.



Art public; Les Sentinelles

## Les services professionnels

Cette année encore, l'équipe collabore au montage-démontage d'expositions à la galerie d'art Foreman de l'Université Bishop's. La galerie a fait appel au Musée à six reprises afin de profiter de son expertise.

L'équipe a poursuivi le mandat d'effectuer les constats d'état et l'entretien de 30 œuvres d'art public de la Ville de Sherbrooke.

### La diffusion

L'équipe a bonifié cette année sa plateforme SkinWeb lancé en février 2023. 171 notices d'objets et spécimens accompagnées de photos ont été ajoutées au portail portant le nombre à 3 341 notices disponibles. Une borne est disponible dans le corridor des collections.

Le corridor des collections met en valeur la collection de photographies de Suzanne Brûlotte, ainsi que certains objets et spécimens inédits que l'équipe, sous diverses thématiques, désire faire connaître au public. 12 nouvelles photos sous la thématique de la pêche ainsi que 31 objets sont venus remplacer ceux présentés en 2022-2023.

### Mur de collections

Initiée en 2019, une vitrine rendant hommage aux donateurs a été installée dans le hall d'entrée du Musée. En 2023-2024, afin de souligner l'apport exceptionnel des mycologues de l'Estrie au développement de la collection de mycologie du Musée, nous y avons présentés 11 vesses-de-loup récoltés par des membres du club.

### Formation

Une partie de l'équipe a participé à une formation sur le logiciel Skinsoft en janvier 2024. Cette formation avait pour but de voir les fonctions avancées du logiciel dédié à la gestion des collections.



Mur de Suzanne Brûlotte



Mur de collections



Vitrine hommage aux donateurs

## PRODUCTION D'EXPOSITIONS

### Archéologie régionale - notre contribution

Novembre 2023, inauguration de l'exposition permanente Archéologie régionale - notre contribution qui présente certaines des plus importantes découvertes faites entre 2010 et 2019 par le Musée et ses partenaires sur quatre sites archéologiques autochtones de la région à Weedon, Brompton et East Angus. D'une grande importance, ces découvertes inédites ont permis de documenter le début de l'aventure humaine le long de la rivière Saint-François au Paléoindien récent entre 10 000 et 9 000 ans avant aujourd'hui.

### Archéo Saga : l'origine du peuplement des Cantons-de-l'Est

En 2003, la découverte d'un premier fragment d'une pointe à cannelure datant d'environ 12 000 ans avant aujourd'hui a permis de confirmer ce dont les archéologues présumaient : la région des Cantons-de-l'Est a été la porte d'entrée des premiers arrivants au Québec. Depuis cette découverte, les fouilles archéologiques se sont intensifiées et d'autres sites révélant des occupations remontant à la période paléoindienne (12 500 à 9 000 ans avant aujourd'hui) ont été découverts dans la région.

En compagnie d'un guide, découvrez comment trois de ces sites qui ont livré des indices matériels permettant d'améliorer les connaissances de l'histoire paléoindienne du Québec et, plus spécifiquement, des Cantons-de-l'Est.

Cette exposition virtuelle a été réalisée grâce au Programme d'investissement pour les expositions virtuelles du Musée virtuel du Canada.

### De vieilles histoires à raconter le long de la Saint-François/Alsig8ntegw

Ce documentaire scientifique de 38 minutes raconte quatre histoires basées sur des données archéologiques recueillies au cours des dernières années le long de la rivière Saint-François/Alsig8ntegw. La première histoire porte sur Odanak et le rôle de l'archéologie dans les enjeux territoriaux de la nation wabanaki. Les trois autres histoires résument les résultats des fouilles archéologiques menées à Weedon, à Brompton et à East Angus entre 2010 et 2019. Ces histoires impliquent les spécialistes, autant sur le terrain qu'en laboratoire, en leur donnant la parole. Une image plus dynamique de la préhistoire de l'Estrie émerge et la richesse archéologique est bien étalée en visitant les chantiers de fouilles et les laboratoires où les témoins sont analysés. L'occupation humaine le long de la Saint-François remonte environ 10 000 ans avant aujourd'hui.

De vieilles histoires à raconter le long de la Saint-François/Alsig8ntegw est un film de Bruno Fraser et Claude Chapdelaine produit par Archange Films.

### **Renouvellement de Terra Mutantès**

À l'été 2023, suite à la confirmation de l'octroi de deux subventions majeures du ministère du Tourisme et du ministère des Affaires municipales et de l'habitation, le Musée a entamé avec enthousiasme le projet de renouvellement de son spectacle permanent Terra Mutantès, en place depuis 2010 et ayant été vu par près de 400 000 personnes. Bien qu'encore apprécié, l'équipement se fait vieillissant et les soins palliatifs ont leur limite!

Suite logique de Terra Mutantès qui fait vivre la formation des Appalaches et le façonnement du paysage avant l'arrivée des humains dans notre région, le nouvel attrait portera maintenant sur l'impact de l'humain sur la planète et son pouvoir d'agir grâce à ses capacités cognitives exceptionnelles. Ainsi, l'équipe du MNS2 a travaillé à l'élaboration d'éléments de concepts plus détaillés pour ensuite entamer la recherche scientifique et la rédaction d'un concept préliminaire, en collaboration avec une firme spécialisée.

## **FINANCEMENT**

---

### **Commandite d'Hydro-Québec**

Une commandite d'Hydro-Québec de 10 000\$ a été obtenue à l'hiver 2024 pour soutenir les activités éducatives pour les jeunes, notamment la semaine de relâche 2024, où les familles Sherbrookoises ont pu profiter d'activités touchant la science, les animaux, la robotique, la physique, la chimie, les neurosciences et plus!



### **Instauration d'une culture philanthropique**

Un nouveau département de développement a été créé en 2023 dans le but de rassembler toutes les activités de « rayonnement » du Musée, de fidélisation de ses publics et de sa communauté et de financement. Entre autres, le département a pour objectif de mettre en place une culture philanthropique. L'objectif est de rendre la philanthropie omniprésente dans nos activités et de diversifier et stabiliser nos sources de financement. Le moment est propice, puisque des fonds supplémentaires doivent être trouvés pour compléter les subventions du renouvellement de Terra Mutantès.

Le Musée a donc entamé à l'automne 2023 une formation et la mise sur pied d'une stratégie de financement avec la firme spécialisée Philanthropia. Les connaissances acquises ainsi que les outils qui ont été conçus donneront l'élan requis pour lancer le Musée dans un futur philanthropique solide.

Un premier pas très petit, mais à la base d'une culture philanthropique, a été d'ajouter l'option de faire un don sur la billetterie en ligne du Musée. Les préposés à l'accueil ont également instauré la culture du don dans leur service à la clientèle, notamment en offrant d'arrondir la facture pour faire un don lors des transactions à la caisse du Musée.

## EXPOSITIONS ITINÉRANTES



ADOS : CERVEAUX INVENTIFS  
© Claudine Chaussé

### Expositions en circulation

Le nombre de location s'est amélioré légèrement en 2023-24. Avec 20 locations à travers le Canada (incluant 3 ayant débutées avant le 31 mars 2023), nos expositions itinérantes continuent à voir du pays! Avec la production de nouvelles expositions du MNS2 qui est au ralenti, l'ajout de la gestion de l'itinérance d'une exposition du Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier (Ados: Cerveaux inventifs) permet à notre flotte de rester innovante et moderne. Qu'on se le dise, certaines de nos expositions ont plus de 10 ans d'expérience de voyage et commencent à être vieillissantes. La possibilité d'ajouter des choix venant d'autres institutions est une piste à suivre, à améliorer et à développer.

#### Histoires Fantastiques

Sept-Îles, QC (février à mai 2023)  
Terrebonne, QC (juin à septembre 2023)  
Nicolet, QC (septembre 2023 à janvier 2024)  
Minesing, ON (janvier à avril 2024)  
**Vrai ou Faux, sous la loupe de la science**  
Sherbrooke, QC (septembre 2023 à janvier 2024)

#### Les mondes de la nuit

Windsor, ON (septembre 2023 à janvier 2024)  
**Nature inspirante, techno inspirée**  
Québec, QC (avril à septembre 2023)  
Montréal, QC (septembre 2023 à mars 2024)

#### Paléomission : À la recherche du paresseux préhistorique

Prince Rupert, BC (mars 2023 à janvier 2024)

#### Son, que du son!

Burlington, ON (novembre 2023 à mars 2024)

#### Lumen

Prince Georges, BC (mars à mai 2023)  
Vernon, BC (mai à septembre 2023)  
Kamloops, BC (septembre 2023 à janvier 2024)  
Moncton, NB (janvier à avril 2024)

#### Ados : cerveaux inventifs

Southampton, ON (mai à septembre 2023)  
Amos, QC (novembre 2023 à janvier 2024)  
Prince-Rupert, BC (janvier à avril 2024)

#### Poussière et lumière

La Prairie, QC (juin à octobre 2023)  
Saint-Georges, QC (février à mai 2024)

#### Rouge

Coaticook, QC (mai à décembre 2023)

### Les Tiques - Petites bestioles, gros problèmes!

Cette exposition de l'Agence de la santé publique du Canada a continué à avoir le vent dans les voiles avec encore une vingtaine de location à travers le pays. Les gens veulent en savoir plus sur ce sujet actuel et important, et la gratuité permet d'aller dans des institutions qui n'aurait pas la possibilité de la recevoir autrement. Nous sommes bien contents d'avoir pu faire voyager cette exposition pour une 4e saison estivale, de la Colombie-Britannique à l'Île-du-Prince-Édouard.

### Nouvelles expositions en circulation

L'été 2023 a marqué le début de deux tournées subventionnées par Patrimoine Canadien : L'exposition **Ados : cerveaux inventifs**, produite par le Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier, et l'exposition **Poussière et lumière**, produite par la Poudrière de Windsor et adaptée pour la circulation par le MNS2.

## COMMUNICATION ET PROMOTION

En 2023, les communications se sont intégrées au département de développement, puisqu'elles font partie intégrante des activités de rayonnement, de développement et de fidélisation de ses publics et de sa communauté ainsi que de financement du Musée.

Ainsi, en 2023-24, les communications ont bien sûr fait une multitude d'actions promotionnelles, mais elles ont également développé de meilleurs outils de suivi des publics, des membres et des retombées de ses partenariats et, enfin, ont entamé l'exploration des bases d'une culture philanthropique avec Philantropia.

Parmi les actions promotionnelles, on retrouve bien sûr l'envoi d'infolettres mensuelles et ponctuelles à nos membres en lien avec notre programmation. Nos abonné(e)s ont également pu voir une panoplie de publications sur nos réseaux sociaux, telles que la promotion de nos expositions, activités et événement, nos forfaits issus de partenariats avec d'autres institutions ou organismes scientifiques ou environnementaux (intra et extra muros), des informations d'actualité en lien avec notre mission et bien plus.

Le Musée s'était donné en 2023-24 l'objectif d'instaurer des stratégies pour augmenter la clientèle adulte du Musée, soit les « adultes actifs » (retraités, adultes sans enfant ou dont les enfants ne suivent plus). Nous avons donc fait la promotion de différents événements pour un public adulte en partenariat avec d'autres organismes de la région, comme la Journée mondiale des océans, la Journée de la Vulgarisation Scientifique (JVSS), la Nuit des chercheurs, le bioblitz, la distribution d'arbres, un événement de Géomorphologie pour les oiseaux, la Ligne du temps des femmes de sciences, la projection des films Étoile du Nord et Montréal Sauvage, et bien plus. Il y a également eu des échanges de billets avec d'autres événements adultes comme le festival du Lac des Nations, des traditions du Monde, etc.

Côté publicité, c'est surtout à l'été 2023, durant la présentation de l'exposition Place au cirque, que le Musée a concentré ses énergies avec des annonces à la radio et à la télévision avec Bell Média, Cogeco et Radio-Canada.

### Quelques statistiques

Cette année encore, nos actions de communication ont fait augmenter nos abonné(e)s Facebook de 5 998 à 6 311 et ceux d'Instagram de 895 à 1 058.

Les publications ayant généré le plus fort intérêt sur notre page Facebook sont :

Titre	Date de publication	Mentions j'aime et...	Commentaires	Partages
 DÉCOUVERTES SUR LE SITE ARCHÉOLOGI... Musée de la nature et des sciences de Sherbr...	3 oct 2023	76 Réactions	9 Commentaires	18 Partages
 LANCEMENT OFFICIEL Des le mercredi 2... Musée de la nature et des sciences de Sherbr...	13 sep 2023	74 Réactions	2 Commentaires	19 Partages
 [UNE TORTUE DE MER ALLÉCHANTE ... Musée de la nature et des sciences de Sherbr...	13 Jul 2023	73 Réactions	19 Commentaires	23 Partages
 L'équipe du Musée vous souhaite une joye... Musée de la nature et des sciences de Sherbr...	31 oct 2023	62 Réactions	3 Commentaires	7 Partages
 L'équipe du Musée de la nature et des scie... Musée de la nature et des sciences de Sherbr...	23 déc 2023	34 Réactions	4 Commentaires	3 Partages

Quant à notre infolettre, elle compte plus de 2 500 abonné(e)s.

Au cours de l'année 2023-2024, c'est plus de 20 infolettres qui ont été envoyées

Au cours de l'année se terminant le 31 mars 2024, le site Internet du MNS2 comptait plus de 52 000 utilisateurs contre 47 075 en 2023

## LA MAISON DE L'EAU

En 2023, malgré un changement de direction au Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, nous avons continué notre mandat de gestion de la Maison de l'eau à plein régime. Revenus à un horaire prépandémique, nous avons ouvert les fins de semaine toute l'année et sept jours sur sept durant l'été. Sarah Clément-Quigley a été nommée Responsable de la Maison de l'eau, apportant une nouvelle dynamique avec son engagement et ses compétences en bioécologie.

L'achalandage a connu une hausse significative avec 21 566 visiteurs en 2023, contre 15 585 l'année précédente. Le nouveau système de caisse/billetterie a permis de comptabiliser 9 752 visiteurs avec précision. Les casques de réalité virtuelle, offerts gratuitement, ont attiré près de 5 000 utilisateurs, avec un taux de satisfaction de plus de 99 %.

Pour les programmes éducatifs, environ 1 000 jeunes ont participé à des activités, avec 21 groupes scolaires et 26 groupes communautaires et de camps de jour. Ils ont eu accès à quatre activités éducatives, ainsi qu'à l'exposition Vivant en bibittel !

Parmi les activités grand public, le Grand Bioblitz de printemps a été un succès avec plus de 10 conférences et activités en mai. Le partenariat avec le Centre 24 Juin a permis d'exposer une tortue marine en sucre, une réalisation artistique remarquable. Les casques VR ont offert deux films immersifs sur les océans, attirant de nombreux visiteurs. Une activité de sensibilisation sur les espèces exotiques envahissantes a été ajoutée, en collaboration avec le COGESAF, pour 2024. La Société de loisir ornithologique de l'Estrie a également organisé des rencontres et des activités d'observation.

Pour maximiser la visibilité, nous avons mis à jour la page Web de la Maison de l'eau, publié des informations sur les réseaux sociaux, et collaboré avec Destination Sherbrooke et Tourisme Cantons-de-l'Est. Nous avons participé aux 24 heures de sciences et élaboré un plan de communication pour 2024-2027.

En somme, l'année 2023 a été un succès, marquée par une augmentation de la fréquentation, des programmes éducatifs enrichis, et une variété d'activités grand public qui ont renforcé l'engagement de la communauté envers la Maison de l'eau. Nous planifions redémarrer l'aspect événementiel lors de l'été 2024 en nous liant notamment aux différentes activités prenant déjà place au Parc Lucien-Blanchard. Nous y apporterons les aspects « nature », « science » et « interprétation/médiation » dont nous sommes si fiers, et ce, dans le cadre exceptionnel, accessible et enchanteur de cette magnifique « Maison de l'eau » !



### Notre mission

Inspirer, émerveiller et rendre accessible à chacun la découverte de la nature, des sciences  
et de la richesse de nos collections issues du patrimoine naturel.

### Notre vision

Passionnés et animés par un désir constant d'engagement et d'innovation pour faire grandir l'intérêt pour la nature et les sciences auprès de tous, nous visons à devenir un diffuseur scientifique majeur au Québec.

### Nos valeurs

Créativité  
Passion  
Coopération  
Ouverture  
Rigueur



Merci à nos précieux partenaires :

