

PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027

MUSÉE DE LA NATURE ET DES SCIENCES DE SHERBROOKE
20 juin 2024

MNS²
MUSÉE NATURE SCIENCES
SHERBROOKE



225, rue Frontenac
Sherbrooke (QC) J1H 1K1
819 564-3200
mns2.ca

No d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 107611600 RR 0001

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente et du directeur général	3
Le MNS2	5
Bilan 2021-2023	5
Introduction	6
Mission, Vision, Valeurs	6
Énoncé d'impact et ligne directrice.....	7
Axes prioritaires	8
Axe 1 : Mettre de l'avant le créneau unique du Musée avec une programmation et une collection attrayantes	8
Axe 2 : Rayonner de façon dynamique	11
Axe 3 : Un musée soutenu par sa communauté	12
Axe 4 : En amélioration continue pour un Musée à la hauteur de nos attentes	13
Tableau synoptique 2024-2027	14

MOT CONJOINT DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons la planification stratégique 2024-2027 du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke. Ce document représente le fruit d'un travail collaboratif exceptionnel ayant impliqué l'ensemble des départements du Musée, ainsi que la direction, le conseil d'administration et des partenaires clés de l'institution. Nous sommes particulièrement fiers de ce résultat, qui guidera nos actions au cours des années à venir.

Le Musée a vécu une année chargée en transition en 2023. La plupart des bouleversements engendrés par la pandémie se sont estompés, mais certains ont irrémédiablement changé la société, impactant le monde muséal. À l'interne, le Musée s'est doté d'une nouvelle direction générale et d'une nouvelle présidence, en plus d'embaucher six nouvelles personnes. De plus, sa planification stratégique est venue à terme en 2023, ce qui nécessitait de relancer les discussions sur l'évolution du Musée pour les prochaines années. Plusieurs questions ont alors commencé à émerger quant au rôle du Musée, de sa mission, de son positionnement dans l'écosystème muséal québécois et de son offre. La place des sciences dans notre société, les changements climatiques, l'implication citoyenne, tous ces sujets nous ont également semblé important d'être pris en considération dans notre vision à long terme. Il était donc plus que nécessaire d'amorcer une étape de consolidation et de réfléchir à l'avenir de cette magnifique institution.

Cela dit, le Musée possède également de grandes forces qui assurent une stabilité et une continuité dans l'excellente offre faite aux visiteurs. Le Musée compte sur une équipe extrêmement passionnée et de grande expérience pour continuer à briller dans la région de Sherbrooke. Les activités quotidiennes foisonnent et font toujours le bonheur du public.

Dans ce contexte de continuité et de changement, le moment est donc fort bien choisi pour se donner une vision commune de notre développement pour les prochaines années. L'essentiel de cet exercice de planification a donc porté sur la consolidation de nos forces et les manières de concerter nos efforts afin d'atteindre nos buts communs.

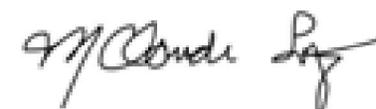
Le renouvellement de l'exposition permanente Terra Mutantès occupera une place centrale dans notre stratégie de développement des prochaines années. Ce magnifique projet de renouvellement est en cours de création, et devrait voir le jour en 2025. Son dévoilement sera accompagné de plusieurs activités quotidiennes excitantes. Nous sommes extrêmement emballés par ce projet, qui devrait émerveiller petits et grands et faire rayonner notre Musée.

Beaucoup d'efforts ont été mis de la part de plusieurs personnes pour élaborer notre ligne directrice des prochaines années. Nous tenons à remercier tous ceux qui ont participé à cet exercice et nous espérons que vous retrouverez une partie de vous, de vos idées et de votre vision du Musée dans cette planification stratégique.

Le véritable travail va maintenant commencer, et ce sera un plaisir de mettre en œuvre les actions afin d'atteindre les objectifs ambitieux que nous visons pour l'avenir de notre institution. Nous sommes fébriles de voir ce que l'avenir nous réserve, et sachez que le meilleur reste à venir.

Alex Martin
Directeur général

Marie-Claude Lyonnais
Présidente



LE MNS2

À l'automne 2002, après plus de 120 années à promouvoir une mission de conservation et d'éveil aux sciences naturelles dans un établissement scolaire, le Musée du Séminaire de Sherbrooke déménage et devient le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke (MNS2). Le nouveau bâtiment qui l'abrite, l'ancienne usine de fabrication de bas de soie Julius-Kayser, surplombe la gorge de la rivière Magog ce qui en fait un lieu public d'une très grande beauté en plein centre-ville. Le Musée, organisme à but non lucratif, est un pôle de diffusion pour les passionnés de sciences qui attire annuellement plus de 30 000 personnes. Le Musée fourmille d'activités de toutes sortes : expositions, spectacles multisensoriels, activités éducatives, conférences et événements ponctuels.

BILAN 2021-2023

- Avec l'arrivée d'un nouveau DG en mai 2023 et de nouveaux employés, le Musée bénéficie d'un bel équilibre entre des employés de longue date, apportant leur expérience, et de nouveaux membres offrant un regard neuf, créant ainsi une équipe dynamique;
- Le Musée a retrouvé un taux d'achalandage similaire à celui précédant la pandémie, tout particulièrement auprès des groupes scolaires primaires;
- Des expositions temporaires itinérantes créées par le MNS2 continuent à tourner, faisant rayonner le MNS2 à l'échelle du Canada;
- Les travaux et le financement ont aussi été entamés pour le renouvellement de l'exposition permanente Terra Mutantès.

INTRODUCTION

Avec le plan stratégique 2024-2027, le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke se donne une vision audacieuse pour devenir un lieu de vie muséal dynamique pour les visiteurs de tout âge.

Avec son engagement à offrir des expositions et des activités éducatives, interactives, ludiques et accessibles, le Musée travaille actuellement sur le renouvellement de l'exposition permanente Terra Mutantès. Il souhaite également tester une nouvelle approche de coproduction pour les expositions temporaires, illustrant ainsi son ambition de dynamisme et de renouvellement.

À l'interne, le Musée vise à continuer à améliorer son efficacité et sa capacité opérationnelle, favorisant la cohésion d'équipe pour atteindre ses objectifs et offrir une expérience enrichissante à ses visiteurs.

Comme outil de travail, ce plan stratégique est accompagné d'un plan d'action pour venir appuyer la réalisation de ses objectifs.

POSITIONNEMENT

MISSION, VISION, VALEURS

Dans le cadre de la planification stratégique, les énoncés de mission, vision et valeurs sont demeurés intacts, représentant toujours ce qui est au cœur du Musée.

Notre Mission

Inspirer, émerveiller et rendre accessible à chacun la découverte de la nature, des sciences et de la richesse de nos collections issues du patrimoine naturel.

Notre Vision

Passionnés et animés par un désir constant d'engagement et d'innovation pour faire grandir l'intérêt pour la nature et les sciences auprès de tous, nous visons à devenir un diffuseur scientifique majeur au Québec.

Nos Valeurs

Créativité – Passion – Coopération – Ouverture – Rigueur

ÉNONCÉ D'IMPACT ET LIGNE DIRECTRICE

Avec la planification stratégique 2024-2027, le Musée a saisi l'opportunité de clarifier ce que veut dire être un Musée de la Nature et des Sciences pour mieux se démarquer avec un positionnement clair dans l'écosystème muséal et une offre d'expositions et d'activités encore plus alignée.

Le Musée a donc élaboré:

- Un énoncé d'impact pour une posture délibérée en tant qu'acteur de changement;
- Une ligne directrice pour articuler clairement comment le Musée aborde les thèmes de la nature et des sciences et comment les traiter.

Énoncé d'impact

En plus de sa mission et de sa vision actuelle, le Musée vise à devenir un **acteur de changement** avec une approche cohérente et positive en favorisant une culture scientifique et environnementale auprès de ses publics.

Ligne directrice

Le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke occupe un créneau unique au Québec, se démarquant des autres institutions par sa vocation de musée consacré à la nature et aux sciences.

Les **sciences naturelles** sont donc au cœur de la mission du Musée, bien que toutes les sciences puissent être abordées. Il est également possible d'aborder d'autres sujets avec un traitement scientifique.

Le Musée a pour but d'être une référence objective dans ces domaines, s'assurant de l'exactitude des informations en fournissant des sources fiables, en encourageant la pensée critique et en favorisant la transparence.

Le Musée s'engage à offrir des expositions et des activités éducatives à la fois interactives, ludiques et accessibles. Cette approche vise à rendre l'apprentissage scientifique à la fois attrayant et compréhensible chez les visiteurs de tous âges.

AXES PRIORITAIRES

C'est autour de 4 axes prioritaires que le Musée articule ses priorités pour 2024-2027. Ces axes sont :

1. Mettre de l'avant le créneau unique du Musée avec une programmation et une collection attrayantes;
2. Rayonner de façon dynamique;
3. Un musée soutenu par sa communauté;
4. En amélioration continue pour un Musée à la hauteur de nos attentes.

Axe 1 : Mettre de l'avant le créneau unique du Musée avec une programmation et une collection attrayantes

Au cœur de l'axe 1 se trouve la mission du Musée : ses collections, ses expositions et ses activités.

Collections

Les collections du Musée comptent plus de 80 000 spécimens représentant la diversité minérale, faunique et floristique du Québec, du Canada et d'ailleurs dans le monde, représentant l'une des plus grandes collections actives en sciences naturelles au Québec. À ce joyau du patrimoine naturel, se greffe une collection de plus 6 000 artefacts d'archéologie régionale.

Pour les prochaines années, le Musée a pour vision de miser sur la qualité de ses collections et de les rendre accessibles.

Le plan d'action priorise 4 volets :

1. Mettre davantage en valeur les collections sur le web et au Musée;
2. Continuer à informatiser et numériser les collections;
3. La gestion des collections;
4. Les outils et formations pour la conservation (réparations de base et stabiliser certains spécimens).

Expositions

Avec 2 salles d'expositions permanentes, deux salles d'expositions temporaires et des murs et vitrines qui mettent de l'avant les collections du Musée, le Musée offre des expositions qui attirent un grand public. Pour les trois prochaines années, le Musée a établi comme priorités :

1. Le lancement d'une nouvelle exposition permanente : Le Musée se prépare à lancer une nouvelle exposition permanente pendant 2025-2026 pour remplacer l'exposition Terra Mutantès qui a connu un grand succès auprès des visiteurs pendant plusieurs années. La nouvelle exposition s'annonce novatrice, offrant un spectacle immersif;
2. Des coproductions d'expositions temporaires : Avec ce plan stratégique, le Musée formule un nouveau modèle de coproduction d'expositions temporaires avec des partenaires clés. Cela permettra au Musée de continuer à présenter des expositions temporaires éducatives, interactives, ludiques et accessibles, en plus de jouer un rôle important dans la production d'expositions temporaires itinérantes au Québec et de les offrir en location à d'autres lieux de diffusion;
3. L'ajout d'interactifs au Musée : Lors de la planification stratégique, les visiteurs sondés ont exprimé leur appréciation pour les interactions présentes dans les animations et dans plusieurs expositions. Ils ont surtout manifesté le désir de voir davantage d'interactifs, tant au niveau de l'animation que des dispositifs physiques/mécaniques et numériques. Ces nouvelles priorités seront au cœur du plan d'action.

Activités

Le Musée offre actuellement une programmation attrayante pour les enfants et familles, telle que les activités pendant la semaine de relâche. Le Musée propose aussi des conférences, des sorties et des événements telle que la Journée de vulgarisation scientifique. Le sondage réalisé auprès des visiteurs dans le cadre de la planification stratégique indique que les adultes et les aînés actifs apprécient les activités du Musée et souhaitent en voir davantage. Au cœur du plan d'action, le Musée mettra de l'avant une série complète pour ce public.

Maison de l'eau

Le Musée offre aussi une programmation attrayante à la Maison de l'eau située au parc Lucien-Blanchard. Véritable lien entre la nature et l'éducation, la Maison de l'eau permet de mettre directement les visiteurs en contact avec la nature. Dans le contexte des changements climatiques et de la transition socio-écologique, la Maison de l'eau est appelée à jouer un rôle important dans l'éducation citoyenne quant au rôle de la nature dans nos vies.

Dans le cadre de ce plan d'action, le Musée désire enclencher un processus de planification stratégique conjoint avec la Ville de Sherbrooke afin d'accroître le potentiel de la Maison de l'eau au sein de la communauté.

Tableau : Axe 1			Cibles		
Axes	Objectifs	Indicateurs	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Mission					
1) Mettre de l'avant le créneau unique du Musée avec une programmation et une collection attrayantes					
1,1	Lancer la nouvelle exposition permanente (remplacement de Terra Mutantes)	Lancement	N/A	1	N/A
1,2	Lancer un nouveau modèle de coproduction d'expositions	Projets en démarrage	1	2	2
		Lancement	N/A	N/A	1
1,3	Mettre davantage en valeur nos collections sur le web et au Musée	Nombre de mini expositions au Musée	5	3	5
		Nombre de notices ajoutés sur SkinWeb	100	100	100
1,4	Valoriser un contact direct avec la nature à la Maison de l'Eau	Planification stratégique pour la maison de l'eau	1	N/A	N/A
1,5	Augmenter notre impact comme acteur de changement positif	Un projet par année	1	1	1

Axe 2 : Rayonner de façon dynamique

En 2029, le Musée fêtera ses 150 ans et la notoriété locale du Musée n'est plus à faire. Pour ceux et celles qui ont visité le Musée, c'est un lieu unique et privilégié. Nous accueillons des visiteurs qui venaient au Musée alors qu'ils étaient enfants et qui reviennent aujourd'hui avec leurs enfants et petits-enfants. Au cœur de ce plan stratégique se trouve l'ambition de faire rayonner le Musée à plus grande échelle et de le faire découvrir à un public élargi.

1. Un public qui répond présent : Le Musée a pour but d'augmenter le nombre de visiteurs de 30% au cours des trois prochaines années. La moyenne d'achalandage des trois dernières années est de 31 400 visiteurs (public et groupes). L'objectif est donc d'augmenter ce nombre de 9 400 visiteurs pour atteindre un total de 40 800 visiteurs d'ici le 31 mars 2027;
2. Le Musée est à l'écoute de ses visiteurs pour offrir une expérience unique, éducative, interactive, ludique et accessible. Le Musée a pour but d'approfondir ses connaissances client en ciblant le taux de satisfaction des visiteurs. La Société des Musées du Québec (SMQ) déploie un sondage estival bi-annuel, ce qui constitue déjà un excellent point de départ. Le Musée vise à établir une base de référence pour les visiteurs tout au long de l'année et à travailler en amélioration continue pour augmenter leur satisfaction;
3. Afin de rejoindre un public élargi, le Musée élaborera une nouvelle stratégie marketing, en misant davantage sur les réseaux sociaux pour atteindre à la fois le public estrien et les visiteurs provenant d'autres régions administratives lors de leurs visites en Estrie;
4. Une force du Musée est assurément son équipe. Le sondage des visiteurs appuie ce point, révélant qu'ils se sentent bien accueillis et apprécient l'animation des événements. Le Musée a comme cible d'augmenter année après année l'indice du bonheur au travail parmi les employés.

Tableau : Axe 2			Cibles		
Axes	Objectifs	Indicateurs	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Visibilité et Attractivité					
2) Rayonner de façon dynamique					
2,1	Un public qui répond présent	Augmenter le nombre de visiteurs de 30% sur 3 ans	5%	8%	17%
2,2	Un public qui aime son expérience au Musée	Augmenter le taux de satisfaction des visiteurs sondage post-visite	Établir	1%	1%
2,3	Un musée qui est visible, connu et reconnu	Taux de clic (infolettre et réseaux sociaux)	Établir	1%	1%
2,4	Une équipe qui contribue à son rayonnement	Augmenter l'indice bonheur au travail en continu	Établir	2%	2%

Axe 3 : Un musée soutenu par sa communauté

Pour un organisme à but non lucratif tel que le Musée, les revenus autonomes et le financement privé confirment l'attractivité et la pertinence du Musée dans sa communauté et contribueront à sa pérennité.

1. Le Musée a comme objectif de développer une culture philanthropique afin de créer une communauté élargie de gens passionnés par sa mission, désireux de contribuer à sa pérennité. Le Musée vise à augmenter la part des revenus provenant du mécénat à 10% d'ici 2026-2027;
2. La première phase de financement pour le renouvellement de l'exposition permanente qui remplacera Terra Mutantes progresse bien. Le sprint final se déroulera pendant 2025-2026, en faisant appel à la communauté élargie pour atteindre 100% de l'objectif de la campagne de financement;
3. L'attractivité et la pertinence du Musée se confirment aussi par le nombre de visiteurs qui choisissent de devenir membre. Avec le nouveau CRM déployé en juillet 2023, le Musée est maintenant en mesure de continuer à développer et entretenir les liens avec ses membres. Le Musée a comme objectif ambitieux d'augmenter de 45 % les abonnements sur 3 ans;
4. Le Musée prévoit le lancement d'une offre de membership corporatif en 2024-2025, permettant ainsi à de nouveaux visiteurs de découvrir le Musée.

Tableau : Axe 3			Cibles		
Axes	Objectifs	Indicateurs	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Pérennité					
3) Un musée soutenu par sa communauté					
3,1	Une culture philanthropique qui prend son essor	Augmenter la part des revenus provenant du mécénat	2%	4%	10%
3,2	Une campagne de financement réussie pour soutenir la nouvelle exposition permanente (remplacement de Terra Mutantes)	Financement confirmé	50%	50%	N/A
3,3	Membership - Une communauté qui grandit	Augmenter les abonnements de 45% sur 3 ans	5%	25%	15%
3,4	Établir une offre membership corporatif	Augmenter le nombre d'entreprises qui s'ajoutent au programme	2	2	2

Axe 4 : En amélioration continue pour un Musée à la hauteur de nos attentes

Tout organisme est une entité vivante, qui change et évolue avec le temps. La stabilité des opérations en présentiel post-pandémie offre l'opportunité de revoir la façon de faire. Le Musée a comme objectif d'augmenter son efficacité opérationnelle afin de libérer une plus grande capacité d'exécution dans l'organisation.

1. Le Musée cible de 4 à 6 projets d'amélioration par année sur 3 ans;
2. Le Musée a comme objectif de déployer une nouvelle méthode et outil de gestion de projet pour mieux suivre les différents projets et la capacité organisationnelle.

Tableau : Axe 4			Cibles		
Axes	Objectifs	Indicateurs	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Amélioration continue					
4) En amélioration continue pour un musée à la hauteur de nos attentes					
4,1	Augmenter la capacité opérationnelle	Nombre de projets d'améliorations internes	4	6	6
4,2	Mettre en place de nouvelles pratiques de gestion de projets	Nombre de projets suivis avec la nouvelle	2	10	

Tableau synoptique 2024-2027

Le tableau synoptique détaille les objectifs et les indicateurs clés pour les trois prochaines années: 2024 - 2027. Un plan d'action a été élaboré pour concrétiser ces cibles.

Tableau Synoptique 2024-2027					
Axes	Objectifs	Indicateurs	Cibles		
			2024-2025	2025-2026	2026-2027
Mission					
1) Mettre de l'avant le créneau unique du Musée avec une programmation et une collection attrayantes					
1,1	Lancer la nouvelle exposition permanente (remplacement de Terra Mutantes)	Lancement	N/A	1	N/A
1,2	Lancer un nouveau modèle de coproduction d'expositions	Projets en démarrage	1	2	2
		Lancement	N/A	N/A	1
1,3	Mettre davantage en valeur nos collections sur le web et au Musée	Nombre de mini expositions au Musée	5	3	5
		Nombre de notices ajoutés sur SkinWeb	100	100	100
1,4	Valoriser un contact direct avec la nature à la Maison de l'Eau	Planification stratégique pour la maison de l'eau	1	N/A	N/A
1,5	Augmenter notre impact comme acteur de changement positif	Un projet par année	1	1	1
Visibilité et Attractivité					
2) Rayonner de façon dynamique					
2,1	Un public qui répond présent	Augmenter le nombre de visiteurs de 30% sur 3 ans	5%	8%	17%
2,2	Un public qui aime son expérience au Musée	Augmenter le taux de satisfaction des visiteurs sondage post-visite	Établir	1%	1%
2,3	Un musée qui est visible, connu et reconnu	Taux de clic (infolettre et réseaux sociaux)	Établir	1%	1%
2,4	Une équipe qui contribue à son rayonnement	Augmenter l'indice bonheur au travail en continue	Établir	2%	2%
Pérennité					
3) Un musée soutenu par sa communauté					
3,1	Une culture philanthropique qui prend son essor	Augmenter la part des revenus provenant du mécénat	2%	4%	10%
3,2	Une campagne de financement réussie pour soutenir la nouvelle exposition permanente (remplacement de Terra Mutantes)	Financement confirmé	50%	50%	N/A
3,3	Membership - Une communauté qui grandit	Augmenter les abonnements de 45% sur 3 ans	5%	25%	15%
3,4	Établir une offre membership corporatif	Augmenter le nombre d'entreprises qui s'ajoutent au programme	2	2	2
Amélioration continue					
4) En amélioration continue pour un musée à la hauteur de nos attentes					
4,1	Augmenter la capacité opérationnelle	Nombre de projets d'améliorations internes	4	6	6
4,2	Mettre en place de nouvelles pratiques de gestion de projets	Nombre de projets suivis avec la nouvelle	2	10	