

RAPPORT ANNUEL 2022-2023

MUSÉE DE LA NATURE ET DES SCIENCES DE SHERBROOKE

MNS²
MUSÉE NATURE SCIENCES
SHERBROOKE



© Karine Couillard

225, rue Frontenac
Sherbrooke (QC) J1H 1K1
819 564-3200
info@mns2.ca | mns2.ca

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente et du directeur général.....	4
Conseil d'administration et gouvernance.....	8
Résultats financiers.....	10
Fréquentation.....	11
Offre éducative et culturelle	12
Collections	16
Mandats de production	19
Expositions itinérantes	20
Communication et promotion	22
Maison de l'eau.....	24



MOT CONJOINT DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Alex Martin
Directeur général

Mot conjoint de la présidente et du directeur général

Nous sommes heureux de vous présenter le rapport annuel 2023-2024 du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke. L'année qui se termine a été à la fois fort animée en ce qui concerne les visiteurs, les activités et les changements.

Pour débiter, nous soulignons que l'année 2022-2023 a marqué un retour à une fréquentation de plus de 30 000 visiteurs ! Cette augmentation est en partie attribuable à l'enthousiasme des enseignants de la région qui s'est traduit par une forte augmentation de la fréquentation des groupes scolaires. L'équipe de la Programmation et de l'accueil a d'ailleurs travaillé très fort, à la fois pour offrir des expériences éducatives de grande qualité aux groupes et pour réaliser plusieurs projets, tous en lien avec la mission du Musée. Ce dernier a été en mesure d'offrir six expositions temporaires qui se complètent pour couvrir un large éventail de sciences, de connaissances et pour générer l'intérêt des visiteurs. Tout cela n'aurait assurément pas été possible sans la présence de personnes passionnées par le Musée et sa mission.

À l'interne, le Syndicat des travailleuses et des travailleurs du Musée et le comité de négociation composés d'administrateurs et de gestionnaires ont poursuivi leurs échanges pour le renouvellement de la Convention collective 2021-2025. Ce travail a porté ses fruits et a permis de signer cette nouvelle convention en décembre 2022. Nous espérons que cette entente permettra de maintenir et de valoriser l'expertise professionnelle des employés ainsi que d'offrir des conditions de travail attrayantes pour de nouveaux employés.

Un autre événement marquant de la dernière année fut le départ de Mme Michelle Bélanger qui occupait le poste de directrice générale du Musée depuis 2016. Le Musée tient donc à la remercier pour son travail des dernières années : merci Michelle d'avoir assumé avec brio la direction du Musée pendant ces années qui ont notamment été marquées par une pandémie, mais surtout par de nombreux projets stimulants et porteurs pour l'avenir.

À la suite de ce départ, le conseil d'administration a investi les efforts requis afin de dénicher la personne qui serait en mesure de prendre la direction du Musée avec compétence et enthousiasme. Ces efforts n'ont pas été vains, puisque l'année 2023-2024 marque l'arrivée en poste de M. Alex Martin qui est devenu le nouveau directeur général, venant prêter main-forte au Musée et à toute l'équipe dans la réalisation de sa mission.

Nous tenons également à remercier les membres du conseil d'administration et l'équipe de s'être serré les coudes dans l'intervalle afin de maintenir une expérience de visite de qualité. Il faut aussi et surtout remercier M. Éric Graillon, responsable des ressources matérielles et de l'archéologie, pour avoir assumé l'intérim. Son dévouement et son implication ont permis une transition efficace.

Nous voulons terminer ce mot d'introduction en remerciant les administrateurs qui donnent de leur temps pour mettre à profit leurs expertises dans la gestion du Musée. Il importe également de remercier les organismes subventionnaires, sans qui le Musée ne pourrait pas exister, ainsi que les membres et les visiteurs qui sont la raison d'être de notre établissement et qui nous rappellent quotidiennement pourquoi nous aimons ce que nous faisons au Musée.

Un merci chaleureux aux employés qui donnent le meilleur d'eux-mêmes jour après jour pour que le Musée soit un milieu d'inspiration, d'apprentissage et de découverte aussi passionnant.

Merci à tous pour votre implication et votre soutien !

Marie-Nancy Paquet
Présidente



Alex Martin
Directeur général



CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

Le Musée est administré par un conseil d'administration composé de onze bénévoles et présidé depuis septembre 2021 par Marie-Nancy Paquet, avocate. Les administrateurs sont issus de différents domaines pertinents à la mission du Musée et sont nommés en assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans.

Entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023, le conseil a tenu neuf rencontres, en personne ou de manière virtuelle.

Le conseil d'administration doit s'assurer de la conformité de la gestion du Musée selon les dispositions de sa constitution et de ses règlements généraux. Il veille au développement et à la santé financière de l'organisation. Il adopte notamment le budget annuel, les états financiers ainsi que le plan d'action. Il édicte les règlements et approuve les principales orientations et politiques du Musée liées à ses opérations.

Le conseil d'administration forme des comités spécifiques afin de diriger les travaux sur certains sujets. En 2022-2023, les principaux comités qui ont été actifs sont le comité de négociation de la Convention collective qui a appuyé le comité de gestion dans la négociation de la convention collective; ainsi que le comité de gestion des talents afin de procéder à l'embauche d'une nouvelle direction générale. Le comité de renouvellement de l'exposition permanente Terra Mutantès – Voyage dans l'évolution des paysages de Sherbrooke et sa région a également poursuivi ses travaux en vue du développement de la prochaine exposition.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022-2023

	Poste	Fin de mandat
Marie-Nancy Paquet	Présidente depuis septembre 2021, poste 8	Septembre 2023
Charles Custeau	Administrateur, poste 9	Septembre 2023
Nicolas Michaud	Secrétaire-trésorier, poste 6	Septembre 2023
Jérôme Côté	Administrateur, poste 1, (Démission en juin 2023)	Septembre 2024
Mélissa Bézeau	Administratrice, poste 2	Septembre 2024
Marie-Claude Lyonnais	Administratrice, poste 3	Septembre 2024
Hannah Williams	Administratrice, poste 4	Septembre 2024
Vacant	Administratrice.teur, poste 5	
Céline Blais	Administratrice, poste 7	Septembre 2023
Pierre Poulin	Administrateur, poste 10	Septembre 2023
Christian-Yves Côté	Administrateur, poste 11	Septembre 2023

RÉSULTATS FINANCIERS

L'année 2022-2023 a été une autre bonne période pour les revenus et les dépenses. Les revenus totaux ont connu une hausse de 11 % par rapport à l'année précédente alors que les dépenses n'ont progressé que de 1 %.

La hausse des revenus s'est produite autant par les subventions, hausse de 13 %, que par les revenus autonomes, hausse de 8 %. Toutefois, les subventions fédérales ont continué de diminuer pour une deuxième année consécutive, notamment en raison de la diminution des programmes d'urgence canadiens. Pour les revenus autonomes, ce sont les services professionnels qui ont connu la plus forte augmentation alors que certains postes ont diminué légèrement.

En ce qui concerne les dépenses, la faible augmentation de 1 % représente un bel effort de contrôle du budget dans le contexte de la hausse du coût de la vie. Certaines reclassifications des dépenses ont entraîné des changements entre divers postes, ce qui rend l'analyse plus complexe. Néanmoins, il est possible de conclure que ce sont les honoraires professionnels qui ont connu la hausse la plus prononcée avec 76 %. Cette augmentation est attribuable en partie aux frais d'avocats pour la négociation de la Convention collective. Les dépenses de services informatiques ont augmenté de 42 %, notamment en raison du début de la migration informatique.

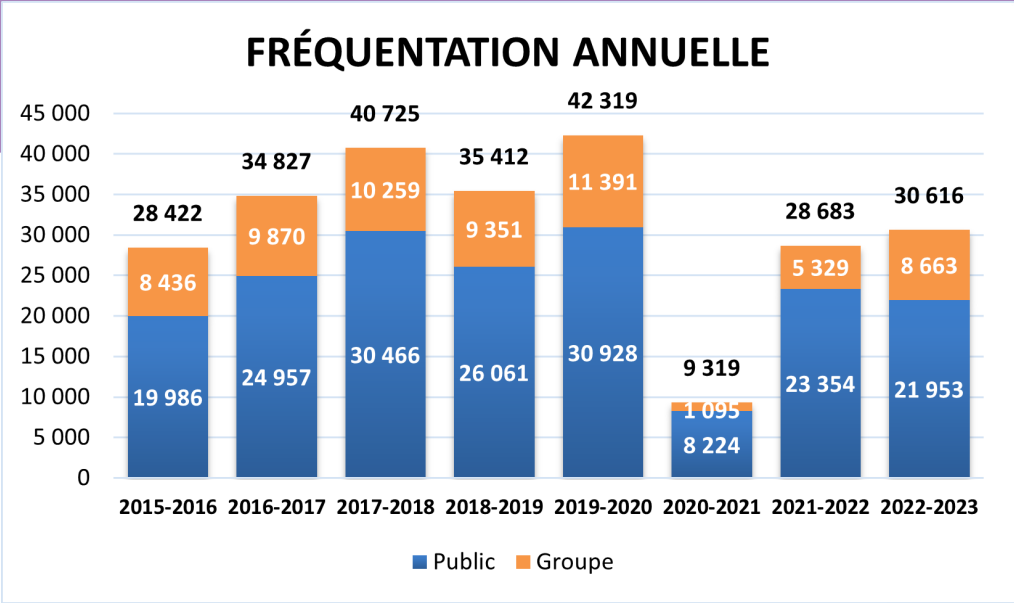
L'excédent généré en 2022-2023 a surtout été affecté au Fonds de création prévu pour le renouvellement du spectacle permanent Terra Mutantès. Un montant substantiel a également été affecté au Fonds d'immobilisation afin d'assurer la pérennité de l'immeuble.

RÉSULTATS	2022-2023	2021-2022
PRODUITS DU SECTEUR MUSÉAL		
Revenus de subventions		
Gouvernement du Québec	603 710 \$	503 847 \$
Gouvernement du Canada	280 766 \$	334 312 \$
Ville de Sherbrooke	261 798 \$	190 872 \$
Destination Sherbrooke	28 035 \$	12 860 \$
Total des revenus de subventions	1 146 273 \$	1 029 031 \$
Revenus autonomes		
Billetterie, groupes et boutique	231 452 \$	216 896 \$
Abonnements	20 285 \$	17 136 \$
Location d'espaces	206 319 \$	208 699 \$
Commandites et dons	15 750 \$	22 815 \$
Autres (services professionnels)	141 094 \$	105 981 \$
Total des revenus autonomes	614 901 \$	571 528 \$
TOTAL DES REVENUS	1 761 174 \$	1 600 559 \$
CHARGES DU SECTEUR MUSÉAL		
Rémunération et charges sociales	832 785 \$	779 102 \$
Entretien et fonctionnement bâtiment	277 851 \$	354 748 \$
Frais administratifs	223 047 \$	194 026 \$
Services informatiques	85 925 \$	60 349 \$
Publicité et promotion	68 953 \$	70 341 \$
Location et entretien des expositions	13 282 \$	37 000 \$
Boutique	15 155 \$	23 724 \$
Honoraires professionnels	59 835 \$	33 953 \$
Frais liés aux locations	5 828 \$	4 477 \$
Formation, colloque et congrès	1 681 \$	7 858 \$
Activités bénéfiques	6 484 \$	5 669 \$
Activités et accessoires d'animation	5 143 \$	5 856 \$
TOTAL DES CHARGES	1 595 970 \$	1 577 104 \$
Excédent (insuffisance) muséal	165 204 \$	23 455 \$
Excédent Création et innovation	(42 698) \$	(7 161) \$
Excédent Tournées	48 522 \$	42 439 \$
Excédent Maison de l'eau	15 018 \$	55 138 \$
EXCÉDENTS TOTAUX	186 046 \$	113 871 \$
Virement Fonds d'immobilisation	(38 000) \$	(47 000) \$
Virement Fonds de création	(131 000) \$	(28 000) \$
Insuffisance Fonds d'immobilisation	0 \$	0 \$
Surplus applicable au déficit accumulé	0 \$	0 \$
(Déficit accumulé)	0 \$	0 \$
EXCÉDENTS	17 046 \$	38 871 \$

FRÉQUENTATION

Avec la fin des mesures sanitaires et le retour à la normale, nous avons noté une augmentation générale de 6,74 %, ce qui nous ramène dans une moyenne d'achalandage au niveau des années prépandémiques.

Un fait intéressant à noter est celui de la croissance phénoménale des groupes scolaires. En effet, nous ramenant à des indicateurs semblables à 2019, c'est une augmentation de près de 63 % comparativement à l'année précédente, 2021-2022. Plus timide en comparaison, la fréquentation du grand public pour l'année 2022-2023 s'est vue quant à elle diminuer de 6 %. Sans être alarmante, cette diminution s'est également constatée dans plusieurs domaines touristiques et se justifierait par une augmentation des intentions de voyages des Québécois à l'extérieur de la province. Le nouveau logiciel de billetterie dont s'est doté le MNS2 prendra bientôt son envol, ce qui facilitera grandement la prise des statistiques d'achalandage, en plus de mieux évaluer les besoins de nos clientèles.



OFFRE ÉDUCATIVE ET CULTURELLE

Cette année en était une d'optimisation pour l'équipe Programmation et accueil. En effet, avec la clientèle qui renoue tranquillement avec ses anciennes habitudes de visite, nous remarquons avec un plaisir manifeste l'engouement des groupes scolaires à venir en nos murs afin de vivre l'entière expérience du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke!

Ainsi, toute l'équipe s'est penchée sur des moyens d'améliorer nos façons de faire en gardant bien en tête les membres ainsi que les visiteurs et les visiteuses du MNS2. Derrière le rideau, donc, nous nous sommes attelés à améliorer nos outils de travail : de nouveaux systèmes informatiques viennent désormais se marier à la grande expérience des employés afin de nous permettre d'offrir un service de qualité, de meilleurs suivis et de nous connaître davantage, nous-mêmes.

La boutique s'est également refait une beauté; l'avez-vous remarqué? Forte d'un renouveau (accueillons, par ailleurs, notre nouvelle Responsable Service à la clientèle : Madame Guylaine Fortin!), la boutique accueille des produits inédits sur ses tablettes. Ces derniers sont consciemment et judicieusement choisis en adéquation avec la mission et les valeurs de notre institution. Vous seuls, visiteurs et visiteuses, pourrez nous faire savoir si nous avons bien cerné vos attentes et vos besoins.

Mme Fortin viendra également prêter main-forte à notre équipe d'étudiants et d'étudiantes en assurant une présence à l'accueil. N'hésitez pas à venir la saluer et à lui partager vos idées et vos suggestions pour l'amélioration de nos services ou pour l'apparition d'un produit particulier dans nos inventaires.

Pour faire un retour plus objectif sur la dernière année, notons d'abord la grande appréciation de nos membres et des visiteurs pour les expositions temporaires que nous avons accueillies au Musée : Broue. L'homme des tavernes du Musée de la civilisation (19 mai au 6 septembre), Archéologie et enquêtes criminelles du Musée d'Archéologie de Roussillon (24 septembre au 8 janvier), Bruns, blancs, noirs – Les ours du Canada du Musée du Fjord (21 janvier au 23 avril), en partenariat avec le Zoo sauvage de Saint-Félicien et le Musée Ilnu de Mashteuiatsh et Rouge – Rencontres improbables (12 décembre au 23 janvier), une exposition coréalisée par le Musée Beaulne de Coaticook, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke et le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke.

Malgré leurs retards, les projets de Rayonnement numérique et de Francisation se sont bien terminés. Avez-vous eu la chance de voir les capsules d'AlterAnima – Rencontres inusitées sur notre site Web? Ça vaut le détour! Et que dire du lien que nous avons su forger avec les communautés immigrantes et allophones de la région? Ce n'est pas moins de 600 entrées qui ont pu se faire avec ce programme!

Preuve que les effets de la pandémie s'amointrissent : pour 2022-2023, ce sont plus de 435 groupes qui ont pu profiter de nos activités comparativement à 240, l'année précédente. Au total, le Musée a accueilli plus de 8 000 élèves, soit une augmentation de 33 % comparativement à 2022. Nous sommes de retour à des statistiques habituelles.

Projets et subventions en cours

Projet *Rayonnement numérique*

Comme présenté l'an dernier, le projet Rayonnement numérique était sur sa fin. En effet, dans le cadre du Programme soutien au rayonnement numérique du ministère de la Culture et des Communication et dans l'idée de bien profiter du temps que la pandémie nous offrait, le Musée a mis sur pied un projet de réalisation de capsules vidéo.

Les treize capsules proposées, soit une par regroupement, synthétisent les contenus de l'exposition permanente *AlterAnima – Rencontres inusitées*. D'une durée de trois à quatre minutes chacune, elles s'adressent à toute la famille et pourront notamment aider les enseignantes et les enseignants à préparer leur visite au Musée ou le grand public à faire des activités post-visite. Chaque capsule possède sa personnalité et sa couleur.

Le projet a donc permis d'adapter une partie des contenus de l'exposition *AlterAnima – Rencontres inusitées* afin d'offrir aux visiteurs et aux visiteuses une façon de découvrir l'exposition dans un format différent de ce qui avait été produit jusqu'à présent. Initialement, le projet se devait d'être réalisé entre le 1er septembre 2020 et le 31 mars 2021, ce qui n'a pas été le cas en raison, notamment, de l'ampleur du projet, de l'apprentissage des outils, du départ d'une éducatrice et des délais occasionnés par la pandémie. Le lancement virtuel des capsules s'est donc effectué à la rentrée scolaire 2022 et s'est démarqué par sa qualité.

Projet *Francisation*

Également présenté dans le rapport annuel 2022, le projet *Francisation* s'inscrivait dans le cadre de l'appel de projets Culture et inclusion - Volet A 2019-2020 du ministère de la Culture et des Communications. Le Musée a effectivement reçu une subvention pour la création d'une pochette d'activités muséales pour les nouveaux arrivants et pour les communautés culturelles. Cette pochette d'activités comprend ainsi un programme éducatif associé à l'exposition permanente *AlterAnima – Rencontres inusitées* et contient des activités éducatives pré et post-visites, organisées selon une gradation du niveau de maîtrise de la langue française. Ce projet a été réalisé en cocréation avec des chercheuses du Groupe de recherche en éducation et formation des adultes de l'Université de Sherbrooke, spécialisées en perspectives scolaires et écocitoyennes. La première phase du projet visait en la collecte d'informations auprès des éducateurs et en l'évaluation des produits déjà offerts auprès des participants à ces activités. Cette phase s'est terminée avec un délai considérable étant donné les impacts de la pandémie sur les activités et l'impossibilité de tenir les rencontres avec les partenaires du projet. Le projet s'est donc poursuivi en 2021-2022 avec des rencontres avec les collègues de l'Université de Sherbrooke. Des sessions d'expérimentations ont été faites de façon à accueillir une clientèle issue de minorités linguistiques en état d'apprentissage du français. Ces rencontres ont permis d'échafauder un programme éducatif spécifique.

Depuis septembre 2022, les corrections finales ont été apportées aux pochettes, et les rencontres avec les participants ont été effectuées, outillant désormais le Musée de la nature et des sciences d'une nouvelle trousse de service offerte et testée pour accueillir de façon adéquate les personnes issues de ces communautés. Le tout se retrouve désormais sur le Web.

Projet *Tiques*

Afin de répondre à une demande complémentaire au projet de tournée de l'exposition *Tiques*, l'Agence de la santé publique a approché l'équipe de l'éducation afin de créer des trousse d'activités de sensibilisation pour les parents et pour les enseignants. Cet ambitieux projet a permis à l'équipe de mettre à profit ses compétences et ses connaissances afin de produire et d'élaborer une approche ludique, scientifique et plaisante face à cette nouvelle réalité. Le magnifique résultat de ce travail se trouvera prochainement sur les sites affiliés de Santé Canada. Une suite au projet est en étude.

Projet *NovaScience* – volet 2b – Équipements

Le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke (MNS2) offre une soixantaine d'activités pédagogiques explorant les domaines naturels et scientifiques. Année après année, c'est près de 10 000 jeunes qui profitent des activités éducatives dans des sorties de groupes scolaires. Le MNS2 souhaitait ainsi renouveler, actualiser et moderniser son matériel éducatif et technopédagogique afin de poursuivre sa mission.

Le matériel utilisé quotidiennement est souvent usé, parfois brisé ou dépassé technologiquement. Cette mise à jour du matériel technopédagogique nous permet, entre autres, de créer de nouvelles activités, d'adapter celles existantes et de viser des clientèles plus spécifiques. Bref, ce projet permet au Musée de réaliser son désir d'être à la fine pointe de la technologie afin de mieux transmettre les connaissances aux jeunes. Une annonce sera faite prochainement à ce propos, restez à l'affût!

Expositions temporaires

En plus des expositions permanentes *AlterAnima – Rencontres inusitées* et *Terra Mutantès*, le Musée a présenté six expositions temporaires au cours de l'année 2022-2023. Leur période de présentation a cependant varié à cause de la pandémie.

Lumen (25 mars au 20 mai 2022)

L'exposition est une exploration active de la notion de la lumière selon différents aspects : physique, biologique et technologique. *Lumen* abordait trois questions élucidées par des expériences interactives et multisensorielles : Qu'est-ce que la lumière? D'où vient-elle? À quoi sert-elle?

Lumen a été réalisée par le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, en étroite collaboration avec le Département de physique de l'Université de Sherbrooke ainsi qu'avec le Centre d'optique photonique et laser de l'Université Laval. La réalisation de l'exposition a été rendue possible en partie grâce au soutien financier des organisations suivantes : Gouvernement du Canada, Les appartements Frontenac, Alcon, Axis Photonique Inc. et Helight.

Broue. L'homme des tavernes du Musée de la civilisation (19 mai au 6 septembre)

Durant l'été 2022, il était possible de plonger dans le mythique univers des tavernes grâce à l'exposition *Broue. L'homme des tavernes*. Créée et présentée pour la première fois par le Musée de la civilisation, cette exposition était une invitation à s'imprégner de l'atmosphère singulière des pubs de l'époque et à visiter l'arrière-scène de la légendaire pièce de théâtre. Comme c'était à Sherbrooke que la distribution originale a tiré sa révérence en 2017, recevant alors un vibrant hommage de la part d'un public déjà nostalgique, le MNS2 était tout indiqué pour faire revivre cette pièce incontournable de la culture québécoise.

Les visiteurs étaient transportés dans le monde des tavernes des années 1970, une immersion à la fois sonore et visuelle, pour ensuite entrer dans l'univers de l'œuvre culte qui a marqué l'imaginaire des Québécois pendant 38 ans. Ils ont pu y découvrir les décors, les accessoires et les costumes originaux, mais ont aussi eu un accès privilégié aux pensées et aux réflexions des artisans. Cette exposition qui sortait du créneau habituel du Musée se voulait une occasion d'alléger la programmation estivale et d'accueillir un auditoire plus large. C'était de faire le grand écart entre les sciences et la culture populaire afin de susciter l'intérêt d'un public qui ne visiterait pas le Musée autrement.

Son, que du son ! (27 mai au 14 septembre)

Durant l'été 2022, il était possible d'explorer activement sous différents points de vue le son, à travers plus d'une vingtaine d'interactifs. Le silence, ça existe vraiment? Comment voyage le son? Quelles fréquences l'oreille humaine peut-elle percevoir? Comment capter le son sans l'entendre? Peut-on voir le son? Les visiteurs ont pu répondre à ces questions et jouer avec les sons!

Exposée pour une deuxième fois au Musée de la nature et des sciences, l'exposition *Son, que du son!* est entièrement réalisée et produite par notre équipe en partenariat avec l'Université de Sherbrooke, le Groupe d'Acoustique de l'Université de Sherbrooke et le Groupe de recherche sur la parole et l'audio.

Archéologie et enquêtes criminelles du Musée d'Archéologie de Roussillon (24 septembre au 8 janvier)

Exposition adaptée à un public de 10 ans et plus, elle s'est inscrite parfaitement dans notre programmation à saveur plus scientifique ! La découverte d'ossements humains soulève de nombreuses questions : À qui ont-ils appartenu? Comment la personne est-elle décédée? Quelles ont été ses conditions de vie?

Du terrain au laboratoire, le travail des bioarchéologues contribue à résoudre des enquêtes archéologiques et judiciaires. Par l'analyse de restes humains et d'indices découverts sur les sites de fouilles de même que sur les scènes de crime, ces scientifiques arrivent à reconstituer les événements passés.

Par une approche scientifique et interactive, l'exposition mettait en lumière le rôle important de la bioarchéologie, de l'archéologie funéraire et de l'anthropologie judiciaire lors d'enquêtes révélant des crimes parfois vieux de plusieurs centaines d'années.

Bruns, blancs, noirs – Les ours du Canada du Musée du Fjord (21 janvier au 23 avril)

Cette exposition mettait en lumière ces bêtes fascinantes admirées de l'homme pour leur force et leur ruse, mais aussi redoutées pour les mêmes raisons. Ces mammifères capables de se tenir debout ont longtemps été considérés comme les doubles des humains et les rois des animaux.

Chassé et humilié jusqu'à disparaître peu à peu de certaines régions du globe, le seigneur des forêts et des glaces nous dévoile les secrets de sa sensibilité face aux perturbations de son environnement. Dans cette exposition, nos visiteurs ont pu découvrir les conflits de la cohabitation entre l'homme et l'ours et comment ce dernier est devenu un véritable symbole de la conservation de la nature.

Cette exposition était une production du Musée du Fjord, en partenariat avec le Zoo sauvage de Saint-Félicien et le Musée Ilnu de Mashteuiatsh.

Rouge – Rencontres improbables (12 décembre au 23 janvier)

Coréalisée par le Musée Beaulne de Coaticook, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke et le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, *Rouge – Rencontres improbables* était une exposition familiale du temps des fêtes qui mettait en vedette des objets des collections de ces trois musées. Ces objets ont un point en commun : ils arborent le rouge, la plus vive des couleurs.

Dans cette rencontre improbable, cinq petits regroupements se sont donc formés :

1. Les flamboyants avec son camion d'incendie rouge flamboyant de la collection du Musée Beaulne;
2. Les élégants avec une œuvre de Frederick Simpson Coburn de la collection du MBAS;
3. Les coiffés avec un Pic à tête rouge de la collection du MNS2;
4. Les dignitaires avec une œuvre de Serge Lemoyne de la collection du MBAS;
5. Les discrets avec un minéral de spinelle.

Spontanément, les 23 objets présentés dans l'exposition ont échangé sur leurs affinités. L'exposition vous invitait à assister à quelques brins de causette et à vous laisser séduire par la couleur de la passion. L'exposition était d'abord présentée au MNS2 durant les fêtes 2022-23, puis sera au Musée Beaulne de Coaticook de la mi-juin à la mi-septembre 2023. Vous avez encore la chance d'aller la voir au moment de la rédaction de ces lignes!

Fouilles archéologiques : poursuite de l'inventaire à Lennoxville!

En 2022, les archéologues du Musée et l'archéologue Claude Chapdelaine ont poursuivi l'inventaire amorcé en 2021 dans le secteur du confluent des rivières Massawippi et Saint-François à Lennoxville avec nos principaux partenaires, soit la Ville de Sherbrooke, le Grand Conseil de la Nation Waban-Aki et le groupe de recherche AS2 de l'Université de Montréal. L'inventaire a permis de compléter la délimitation du site Wliki découvert l'année précédente.

La fouille de 30,75 m2 a permis de recueillir une collection artéfactuelle diversifiée. Grâce à la poterie, à quelques outils bifaciaux et à de petits grattoirs, il a été possible d'identifier des occupations du Sylvicole inférieur, du Sylvicole moyen ancien et du Sylvicole moyen tardif. De plus, d'autres outils taillés et polis indiquent des occupations à l'Archaïque qui remontent à la tradition laurentienne d'il y a 6 000 ans avant aujourd'hui. La couverture systématique des espaces prometteurs a aussi permis la mise au jour de huit nouvelles structures de foyer. Les occupations couvrant un intervalle allant de 6 000 ans AA à 1 000 AA, c'est donc une fenêtre de 5 000 ans qui s'offre pour consolider l'histoire culturelle de la région. L'équipe a également identifié un nouveau site au nord du site Wliki.

LES COLLECTIONS

Les dons

Plusieurs dons sont venus enrichir les collections en 2022-2023. Le Musée a acquis, entre autres, quinze crânes de différentes espèces de mammifères, un autour des Palombes naturalisé, une fourrure de renard gris et son crâne, un microscope datant de 1896, un cône de pression de l'astroblème de Charlevoix, une vesse-de-loup géante, une collection archéologique et quelques milliers de nouvelles photographies provenant de deux photographes de la région.



2022.22 - Vesse-de-loup géante donnée par M. Gilles Parenteau en août 2022.

La collection Suzanne Brûlotte

La collection de photographies de Suzanne Brûlotte continue de grandir, car Mme Brûlotte, toujours active, nous remet chaque année ses photos numériques. De plus, elle collabore à la documentation des photos numérisées par le personnel de la conservation en nous transmettant diverses informations sur ses oeuvres. Cette année, 6 292 diapositives ont été numérisées, portant le total à 36 428 diapositives numérisées, identifiées, documentées, gravées, archivées et mises en réserve.



Photo de Suzanne Brûlotte. Corneille d'Amérique juvénile.

Les prêts

En 2022-2023, le nombre d'objets et de spécimens prêtés pour des activités et des expositions s'élève à 3 909. Parmi eux, 2 973 ont fait partie d'expositions pour d'autres institutions ou d'activités de recherche.



Orgue de mer, présenté dans l'exposition Rouge.



L'équipe d'inventaire archéologique, Lennoxville 2022.

L'équipe

L'équipe soutient les autres départements particulièrement dans la recherche de contenu et de spécimens, la préparation de spécimens, la réalisation d'éléments pour la mise en vitrine, l'installation des expositions temporaires et les fouilles archéologiques.

Les services professionnels

Cette année encore, l'équipe collabore au montage et au démontage d'expositions à la galerie d'art Foreman de l'Université Bishop's. La galerie a fait appel au musée à quatre reprises afin de profiter de son expertise.

L'équipe a poursuivi le mandat d'effectuer les constats d'état et l'entretien de 30 œuvres d'art public de la Ville de Sherbrooke.



Art public; Cinq continent, une planète à notre portée

Logiciels de gestion des collections

L'année 2022-2023 aura encore été marquée par ce grand changement qu'est une nouvelle base de données. La migration a été complétée en mars 2023 avec les derniers imports en sciences naturelles. L'équipe a travaillé fort à rendre la base de données fonctionnelle afin de reprendre l'informatisation rapidement, en plus de la bonifier par la numérisation de documents d'archives qui peuvent maintenant être supportés. Un suivi rigoureux est fait par l'équipe afin de corriger les problèmes qu'une telle migration a apportés.

La diffusion

L'équipe a lancé, en janvier 2023, sa nouvelle plateforme de diffusion grâce à son logiciel SkinWeb. Plus de 3 000 notices d'objets et spécimens accompagnées de photos sont disponibles au public. Chaque année, l'équipe bonifiera son portail.

En février 2023, l'équipe a également inauguré le corridor des collections, qui met en valeur l'incroyable collection de photographies de Suzanne Brûlotte ainsi que certains objets et spécimens inédits que l'équipe, sous diverses thématiques, désire faire connaître au public.

L'équipe collabore également au projet de Patrimoine mobilier, chapeauté par le Musée d'histoire de Sherbrooke. Ce faisant, quelques objets, spécimens, collections et fonds seront présents parmi d'autres dans le répertoire du patrimoine culturel du Québec (PIMIQ). Le projet, entrepris en novembre 2022, sera complété l'année prochaine.

L'équipe a aussi pris part au projet Parcours Photo Sherbrooke 2023-2024 sous la thématique Résidences croisées parrainé par le Musée des beaux-arts de Sherbrooke. Le photographe René Bolduc, qui utilise une technique ancienne, un procédé au collodion humide, a photographié plusieurs spécimens des collections. L'exposition sera présentée au marché de la gare de Sherbrooke dès septembre 2023.

Des fiches descriptives et des photos de 663 objets des collections se retrouvent toujours dans la base de données nationale Artefacts Canada.

Restauration professionnelle

La toile d'une vitrine ancienne contenant 96 colibris a été restaurée par le Centre de conservation du Québec.

Formation

Le personnel de la conservation a participé à deux formations données par la Société des musées : Analyse d'une collection scientifique ou technique et Éclairage muséal.



Couloir des collections.



Photo de René Bolduc. Grand héron.



Avant



Restaurée

MANDATS DE PRODUCTION

Deux mandats de production ont été faits en 2022-2023, dont un à l'externe et un à l'interne.

Tables pour La Forge

Le premier, assez original, consiste en des tables bistro pour la nano brasserie La Forge de Bromptonville. Le Comité du Patrimoine de Bromptonville nous a donné comme mandat de diffuser le résultat des fouilles archéologiques réalisées par le Musée sur les sites de Brompton à travers les tables en utilisant des photos et textes explicatifs.

<https://lancienneforge.wordpress.com/>

Rouge – Rencontres improbables

Le deuxième mandat est l'exposition Rouge – Rencontres improbables, coréalisée par le Musée Beaulne de Coaticook, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke et le MNS2. Elle met en vedette des objets des collections de ces trois musées ayant un point en commun : ils arborent le rouge, la plus vive des couleurs! Dans cette rencontre improbable, des petits regroupements se sont formés. Spontanément, les objets ont échangé sur leur affinité, même s'ils proviennent de collections totalement différentes au départ.

L'exposition a été présentée au MNS2 durant la période des fêtes 2022-2023, et est ensuite partie au musée Beaulne pour une présentation de plusieurs mois au printemps suivant.

Rouge – Rencontres improbables a été réalisée grâce à une contribution du ministère de la Culture et des Communications du Québec dans le cadre du programme Appel de projets pour le soutien à la concertation et à l'innovation des institutions muséales.



© Manon Bureau



© Manon Bureau²



© MNS²

EXPOSITIONS ITINÉRANTES



L'année 2022-2023 a été timide en termes de nombre de locations si on compare aux années prépandémie. En effet, bien que quelques expositions aient été louées à l'été 2022, l'automne et l'hiver suivants furent tranquilles, pour un total de 14 locations entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023. Les réservations avaient pourtant repris l'année précédente, mais considérant que la majorité des musées louent environ 2 ans à l'avance, cela ne s'est pas reflété cette année.

L'offre du Musée a d'ailleurs diminué, puisque l'exposition Le match parfait : sport vs sciences a été démantelée après 10 ans de tournée. Bien que le sujet fût encore très populaire, les interactifs multimédias étaient vieillissants.

Le nombre de 14 locations ne compte toutefois pas les multiples locations de l'exposition Les tiques – Petites bestioles, gros problèmes de l'Agence de la santé publique du Canada, dont la circulation a repris à l'été 2022. Au total, 27 villes au Canada ont accueilli cette mini exposition entre mai et octobre. De quoi donner une frousse aux tiques!!!

Pour ce qui est de la nouvelle exposition ajoutée l'an dernier, Poussière et lumière, une histoire de la poudre noire, de la Chine à l'Amérique, la demande d'aide financière faite à Patrimoine canadien pour sa circulation a été acceptée. Ainsi, l'exposition sera offerte à prix réduit jusqu'en mars 2025! De plus, puisque la thématique de l'exposition aborde les feux d'artifice, nous avons produit un doublon du jeu d'une autre de nos expositions, Lumen, afin que l'exposition bénéficie d'au moins un interactif multimédia.

Côté développement, seul le congrès annuel de la Société des musées du Québec a eu lieu en présentiel à Roberval à l'automne 2022. Les congrès annuels de l'Association canadienne des centres de sciences et des Musées de l'Ontario ont eu lieu en virtuel.

EXPOSITION	2022 Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	2023 Janvier	Février	Mars
Histoires fantastiques			Chatham-Kent Museum, ON								Musée régional de la Côte-Nord, QC	
Vrai ou Faux 339	Joseph Brant Museum, ON											
Les mondes de la nuit	Simcoe Museum	Îles des Moulins, QC										
Au poil												
Nature inspirante, techno inspirée	Musée minéralogique	Moncton, NB										
Son que du son			MNS2									
Paléomission												Museum of Northern BC
Lumen	MNS2	Galerie d'art de Blainville, QC				Musée minéralogique						Exploration Place, BC
Rouge, rencontres improbables										MNS2		

COMMUNICATION ET PROMOTION

Le département des communications a pour mandat d'assurer la notoriété du Musée et un positionnement concurrentiel par la mise en œuvre de son plan marketing.

Entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023, plusieurs actions promotionnelles ont été réalisées. Nos abonné(e)s ont reçu plusieurs infolettres et ont pu voir une multitude de publications sur nos réseaux sociaux telles que des articles scientifiques, des ateliers et des informations sur nos expositions temporaires.

Nous avons aussi fait la promotion de différents événements sur les sciences ou la nature en partenariat avec d'autres organismes de la région comme la Journée mondiale des océans, la Journée de la Vulgarisation Scientifique (JVSS) ou la Nuit des chercheurs et des chercheuses où une dizaine de scientifiques de divers horizons sont venus vulgariser leurs projets de recherche passés ou présents. Nous avons également fait la promotion des capsules inusitées AlterAnima, qui présentaient les différents regroupements de notre exposition permanente. Côté financement, nous avons repris la formule de l'année précédente, soit la vente de boîtes BBQ pour la fête des Pères, puisque nous avons eu une bonne participation. L'argent amassé servira à financer le futur spectacle immersif Ipso Mundo – Une seule planète qui remplacera Terra Mutantès – Voyage dans l'évolution des paysages de Sherbrooke et sa région en 2025.

Le Musée a mis le paquet pour son placement média l'an dernier, notamment durant l'été 2022, lors de la présentation de l'exposition Broue. L'homme des tavernes produite par le Musée de la civilisation de Québec. En effet, cette exposition d'envergure, bien ancrée dans la culture québécoise, avait un potentiel pour attirer une clientèle plus âgée et plus masculine. Nous avons principalement fait de la promotion à la radio et à la télévision, notamment avec Bell Média, Cogeco et Radio-Canada. Nous en avons profité pour organiser des concours à la radio. Le Musée a également fait un partenariat sur mesure avec la microbrasserie Siboire, basé sur un échange de visibilité. Ainsi, le Siboire a gracieusement prêté des bocalx troués remplis de houblon à sentir, un tonneau de fermentation et un sac de houblon pour exposer dans le hall d'entrée du Musée. De plus, la microbrasserie a rédigé une série d'anecdotes scientifiques à propos de la fabrication de la bière. Celles-ci ont également été affichées dans le hall et contenaient un code QR menant à de l'information sur les visites de laboratoires offertes en succursale. La semaine de relâche de mars 2023 a aussi bénéficié de bons placements médias, alors que nous avons

organisé un tirage avec Cogeco, au Rythme 93,7 et au 107,7. Nous avons également fait la promotion de la relâche sur nos réseaux sociaux ainsi que dans les magazines Curium et les Débrouillards. L'équipe Programmation et accueil a également élaboré un concours lié à un sondage pour lequel chaque répondant courait la chance de gagner des entrées gratuites pour visiter des institutions muséales, scientifiques ou touristiques ailleurs dans la région au Québec. En échange de ces billets de courtoisie, le Musée en a offert lui aussi, nous donnant une visibilité supplémentaire ailleurs dans la province.

Grâce à ces différentes actions, nous avons constaté une augmentation de notre nombre d'abonné(e)s. Le nombre d'abonné(e)s de la page Facebook se chiffrait à 5 583 au 31 mars 2022, tandis qu'au 31 mars 2023, on en comptait 5 998, ce qui correspond à une augmentation de 7 %. Le ratio homme/femme dans nos abonné(e)s est de 4 femmes pour 1 homme. De son côté, le compte Instagram du Musée compte désormais plus de 977 abonné(e)s comparativement à 895 abonné(e)s à pareille date l'an dernier.

Pour ce qui est de la couverture, nous avons atteint 80 688 personnes sur Facebook et 909 personnes sur Instagram. À noter que lors de cette période, le compte Instagram du Musée a été moins utilisé qu'auparavant. L'infolettre, avec près de 5 642 abonnés, permet de cibler des clientèles variées : réseau scolaire, membres actifs du Musée, médias ou public avec un intérêt général pour le Musée. Au cours de l'année 2022-2023, c'est plus de 20 infolettres qui ont été envoyées à ces publics. Au 31 mars 2023, le site Internet du MNS2 comptait 51 347 utilisateurs (48 237 en 2022) ayant visité 232 049 pages (222 049 pages en 2022) au cours de l'année. La durée moyenne des visites sur notre site et le nombre de sessions ont augmenté par rapport à l'an dernier.

Voici les publications ayant généré le plus fort intérêt sur notre page Facebook :

Titre	Mentions J'aime et...	↓	Couverture
 C'est DEMAIN le lancement officiel de notre to... Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke	Booster à nouveau 663 Réactions		15,8 K Comptes de l'Espace Co...
 Publication : « C'est DEMAIN le lancement offi... Musée de la nature et des sciences de Sherbr...	Boost indisponible 483 Mentions J'aime et réact...		12,3 K Comptes de l'Espace Co...
 La directrice générale et conservatrice du ... Musée de la nature et des sciences de Sherbr...	Booster la publication 266 Réactions		5,2 K Comptes de l'Espace Co...
 Le MNS2 est fier d'annoncer la nomination ... Musée de la nature et des sciences de Sherbr...	Booster la publication 136 Réactions		3,7 K Comptes de l'Espace Co...
 Youpie! Voici la programmation de la semaine ... Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke	Booster à nouveau 106 Réactions		11,3 K Comptes de l'Espace Co...

LA MAISON DE L'EAU

En 2015, Destination Sherbrooke donnait au Musée la gestion de la Maison de l'eau située sur le site du parc Lucien-Blanchard. Lieu de découvertes centré sur l'éducation et sur la sensibilisation à la nature, la mission de la Maison de l'eau complète parfaitement celle du Musée. En janvier 2021, la Ville de Sherbrooke devenait le nouveau mandataire de la Maison de l'eau et offrait à nouveau sa gestion au Musée.

À la suite de la pandémie, la gestion des locations d'embarcations nautiques a été transférée à un autre organisme plus spécialisé en la matière. De son côté, la Maison de l'eau se concentre désormais sur sa mission : sensibiliser les visiteurs à la nature et éduquer le plus de gens possible sur la biodiversité et les cycles fragiles de l'eau dans les écosystèmes.

En plus d'accueillir presque tous ses locataires (animaux) dans des terrariums et aquariums cette année, nous accueillons pour 2023 une nouvelle responsable de la Maison de l'eau : Madame Sarah Clément-Quigley, étudiante et passionnée d'animaux. Elle verra notamment à diversifier et à renouveler les produits offerts dans la boutique, à revitaliser les activités offertes aux groupes et à la clientèle générale et finalement, à nous aider à remodeler l'expérience de la clientèle, toujours avec l'idée d'éventuellement renouveler entièrement l'exposition qui se trouve dans ce lieu fantastique, au cœur du parc Lucien-Blanchard. Pour la prochaine année, nous avons le plaisir d'annoncer un second film gratuit, accessible lui-aussi par les casques de réalité virtuelle! En 2021, 834 personnes ont eu la chance d'utiliser ces casques. Depuis le début de l'été, nous sommes déjà à 1 034; les gens se passent le mot!

Au total, ce sont près de 20 000 personnes qui sont venues à la Maison de l'eau en 2022.



Notre mission

Inspirer, émerveiller et rendre accessible à chacun la découverte de la nature, des sciences et de la richesse de nos collections issues du patrimoine naturel.

Notre vision

Passionnés et animés par un désir constant d'engagement et d'innovation pour faire grandir l'intérêt pour la nature et les sciences auprès de tous, nous visons à devenir un diffuseur scientifique majeur au Québec.

Nos valeurs

Créativité

Passion

Coopération

Ouverture

Rigueur



Merci à nos précieux partenaires :



Réalisation : Équipe du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke