

RAPPORT ANNUEL 2021-2022

MUSÉE DE LA NATURE ET DES SCIENCES DE SHERBROOKE

MNS²
MUSÉE NATURE SCIENCES
SHERBROOKE



© Karine Couillard

225, rue Frontenac
Sherbrooke, QC J1H 1K1
819 564-3200
info@mns2.ca | mns2.ca

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente et de la directrice générale.....	4
Plan stratégique 2021-2023.....	8
Conseil d'administration et gouvernance.....	9
Résultats financiers.....	10
Fréquentation	11
Offre éducative et culturelle.....	12
Collections	16
Mandats de production	19
Expositions itinérantes.....	20
Communication et promotion.....	22
Maison de l'eau.....	24



MOT CONJOINT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



De gauche à droite : Michelle Bélanger, directrice générale et Marie-Nancy Paquet.
Photo : Karine Couillard

Mot conjoint de la présidente et de la directrice générale

C'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons ce rapport annuel, qui marque la première année de notre nouvelle planification stratégique 2021-2023 élaborée dans le contexte pandémique qui faisait planer l'incertitude sur l'ensemble de la planète.

C'est une autre année remplie d'imprévus et de défis que nous avons traversée avec brio! Le conseil d'administration et l'équipe du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke ont su garder le cap malgré la pandémie, et les résultats sont plus que satisfaisants!

Des subventions et des contrats privés ont permis aux différentes équipes du Musée de réaliser de nouveaux projets structurants. Grâce à une subvention de Patrimoine canadien, volet Accès numérique au patrimoine, le département de la conservation a acquis un nouveau logiciel de gestion des collections ainsi qu'un portail en ligne pour la diffusion de nos collections. Ces nouveaux outils, attendus depuis longtemps, faciliteront le travail des techniciens aux collections, sécuriseront nos précieuses données, mais, surtout, permettront aux autres départements et au grand public de rechercher des objets dans la base de données. Le portail sera en ligne dès l'automne 2022. L'équipe de la conservation a également participé à l'inventaire et à l'emballage des milliers d'objets de la collection des Fusilliers de Sherbrooke. Ce travail imposant a été effectué en peu de temps afin de protéger ce patrimoine militaire. De leur côté, les éducatrices ont développé des capsules Web à partir des regroupements animaliers de l'exposition *AlterAnima – Rencontres inusitées*. Réalisées grâce au soutien financier du ministère de la Culture et des Communications, dans le cadre de l'appel de projets Soutien au rayonnement numérique, ces capsules ludiques s'adressent à un large public et serviront à des activités pré-visite. Les 13 capsules seront en ligne dès l'automne 2022. La réalisation de l'exposition itinérante Lumen a mobilisé une demi-douzaine d'employés au cours des trois derniers trimestres de l'année. Réalisée grâce à un appui financier du Programme d'aide aux musées de Patrimoine canadien, l'exposition a été présentée au Musée à la fin de l'année et partira en tournée canadienne dès mai 2022. Enfin, une autre équipe a réalisé la réfection de l'exposition permanente Du ciel étoilé à l'Univers infini de l'ASTROLab du parc national du Mont-Mégantic.

L'une des orientations du plan stratégique 2021-2023 est de préparer et de mettre en place de nouvelles activités attractives et immersives. Ainsi, le comité Renouvellement de l'exposition *Terra Mutantès – Voyage dans l'évolution des paysages de Sherbrooke et sa région*, composé d'administrateurs, de gestionnaires et d'employés, a entamé ses travaux au cours du 2^e semestre. La nouvelle exposition permanente immersive, *Ipsa Mondo – Une seule planète*, sera une expérience en trois volets, qui proposera notamment un environnement de réalité virtuelle collective. Le visiteur sera notamment appelé à se questionner sur la place qu'il occupe sur Terre. Des demandes de financement à divers paliers du gouvernement du Québec ont été déposées et nous sommes en attente des réponses. Au cours des prochains mois, une campagne majeure de financement sera lancée pour réaliser *Ipsa Mondo – Une seule planète*, dont l'ouverture est prévue en juin 2024.

La pandémie nous a appris à être agiles et créatifs et à nous adapter rapidement aux différents changements occasionnés par les mesures sanitaires. Ainsi, pour poursuivre notre mission éducative, des ateliers virtuels en classe ont été ajoutés à notre offre. Cette nouvelle proposition populaire auprès de la clientèle scolaire sera conservée dans les années à venir. Nous avons également revu notre activité annuelle de financement en offrant deux boîtes-repas thématiques, soit une boîte BBQ pour la fête des Pères et une autre pour l'Halloween. Cette offre a connu un franc succès.

L'année 2022 marquera le 20^e anniversaire du déménagement du Musée au 225 de la rue Frontenac. Le bâtiment est vieillissant : des travaux de consolidation seront nécessaires à court et moyen terme. L'équipe Ressources matérielles a entrepris l'analyse structurelle du bâtiment ainsi que de l'équipement mécanique divers. Le fonds d'immobilisation constitué il y a quelques années nous permettra de maintenir nos infrastructures au bénéfice des générations futures.

La convention collective est échue depuis le 1^{er} juin 2021. Le comité de négociation, formé d'administrateurs et des gestionnaires, a commencé les rencontres avec le syndicat en décembre 2021. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, le souhait des dirigeants du Musée est d'offrir des conditions de travail attrayantes pour les nouveaux employés et de favoriser la rétention du personnel actuel, qui détient une précieuse expertise professionnelle. Nous sommes convaincues que nous en arriverons prochainement à une entente gagnante pour les deux parties.

En août 2021, la Ville de Sherbrooke nous confiait le mandat d'exploiter, d'administrer, d'animer et de gérer la Maison de l'eau située au parc Lucien-Blanchard à Sherbrooke, mandat auparavant confié par Destination Sherbrooke. Afin de bien respecter la mission de la Maison de l'eau, qui est un lieu de découverte centré sur l'éducation et la sensibilisation à la nature, la location d'embarcations est dorénavant confiée au Club nautique de Sherbrooke.

À notre grand plaisir, nous avons connu une année post-pandémique surprenante en ce qui concerne la fréquentation du Musée. Son ouverture durant 12 mois et l'assouplissement des mesures sanitaires pour le grand public ont permis d'atteindre le 5^e rang parmi les années de fort achalandage depuis 12 ans. Nous avons ressenti l'enthousiasme des groupes scolaires à reprendre les activités in situ, puisque le carnet de réservation pour les derniers mois de l'année scolaire 2021-2022 était déjà complet en janvier 2022.

En avril 2021, la Chambre de commerce et industrie de Sherbrooke décernait au Musée deux prix lors de la 34^e édition du Gala reconnaissance : le Prix Projet Partenaires pour la réussite éducative en Estrie (Projet PRÉE) et le Prix Coup de cœur du jury. Ces reconnaissances mettent en valeur les entreprises les plus méritantes de notre région en fonction de critères spécifiques comme la gestion des ressources humaines, la stratégie marketing, la gestion des ressources financières et matérielles et la capacité d'atteindre des objectifs spécifiques.

Nous soulignons et remercions les divers paliers de gouvernements pour l'aide ponctuelle accordée durant cette deuxième année de pandémie : bonification de l'aide au fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications, aide d'urgence de Patrimoine canadien et subventions salariales d'urgence du Canada. Sans ces aides, la situation financière du Musée serait très précaire.

Depuis deux ans, nous espérons tous le retour à une certaine normalité. Est-ce enfin le cas? La dernière année nous rend optimistes. Les nombreux projets qui ont animé les équipes en 2021-2022 et la hausse de fréquentation laissent présager une formidable année 2022-2023.

La résilience, l'agilité, le professionnalisme, l'engagement et le sentiment d'appartenance des employés envers le Musée auront permis de réaliser de grandes choses cette année. Toutes nos actions et nos réalisations étaient motivées par notre mission : inspirer, émerveiller et rendre accessible à chacun la découverte de la nature, des sciences et de la richesse de nos collections issues du patrimoine naturel. Chers employés : merci d'avoir contribué à ce bilan extraordinaire.

Nous remercions également les administrateurs qui se sont investis dans les comités, partageant ainsi leurs expertises et leur vision en soutien au comité de gestion.

Nos remerciements vont également aux subventionnaires, aux partenaires et aux bénévoles qui, depuis plusieurs années, contribuent au bon fonctionnement, au dynamisme et au rayonnement du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke pour en faire un lieu unique et accessible à tous.

Chers membres, votre contribution est essentielle et nous comptons sur votre participation aux activités de votre Musée pour en assurer la pérennité. Au plaisir de vous y voir très bientôt!

Marie-Nancy Paquet
Présidente

A blue ink signature of Marie-Nancy Paquet, consisting of a stylized 'M' and 'P' connected by a horizontal line.

Michelle Bélanger
Directrice générale et conservatrice

A blue ink signature of Michelle Bélanger, featuring a complex, cursive script with a long horizontal line extending to the right.

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2023

Orientations

Objectifs

ENJEU 1 | La performance organisationnelle

- | | |
|---|---|
| 1 Renforcer la capacité organisationnelle | 1.1 Réaliser et mettre en œuvre un plan d'optimisation des ressources (humaines, financières et matérielles) |
| 2 Accroître les revenus | 2.1 Diversifier les revenus de subventions
2.2 Générer la croissance des revenus de nos activités
2.3 Générer la croissance des revenus liés au mécénat |

ENJEU 2 | L'innovation dans l'offre de services

- | | |
|--|---|
| 1 Développer et mettre en place de nouvelles activités attractives et immersives | 1.1 Élaborer une nouvelle programmation attractive et immersive
1.2 Développer l'offre de services en muséologie |
|--|---|

ENJEU 3 | Le positionnement et le rayonnement

- | | |
|---|--|
| 1 Élargir et accroître notre implication locale | 1.1 Développer des partenariats novateurs |
| 2 Valoriser les collections uniques du MNS ² | 2.1 Accroître la visibilité et la valeur des collections du MNS ² |

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

Le Musée est administré par un conseil d'administration composé de onze bénévoles et présidé depuis septembre 2021 par Marie-Nancy Paquet, avocate. Les administrateurs sont issus de différents domaines pertinents à la mission du Musée et sont nommés en assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans.

Entre le 1^{er} avril 2021 et le 31 mars 2022, le conseil a tenu sept rencontres, principalement par voie électronique.

Le conseil d'administration doit s'assurer de la conformité de la gestion du Musée selon les dispositions de sa constitution et de ses règlements généraux. Il veille au développement et à la santé financière de l'organisation. Il adopte notamment le budget annuel, les états financiers ainsi que le plan d'action. Il édicte les règlements et approuve les principales orientations et politiques du Musée liées à ses opérations.

Le conseil d'administration a formé des comités afin de favoriser la prise de décisions sur certains aspects. En 2021-2022, cinq comités ont été actifs : audit interne, évaluation de la direction générale, gestion des talents, renouvellement de l'exposition permanente *Terra Mutantès – Voyage dans l'évolution des paysages de Sherbrooke et sa région* et financement.

Parmi les dossiers majeurs du conseil d'administration au cours de la dernière année, notons les travaux du comité gestion des talents pour appuyer le comité de gestion dans la négociation de la convention collective et ceux du comité de renouvellement de l'exposition permanente *Terra Mutantès – Voyage dans l'évolution des paysages de Sherbrooke et sa région*.

C'est avec rigueur et dévouement que les administrateurs mettent leurs compétences au service du Musée et en assurent la saine gouvernance.

Membres du conseil d'administration 2021-2022

	Poste	Fin de mandat
Marie-Nancy Paquet	Présidente depuis septembre 2021, poste 8	Septembre 2023
Suzanne Bernard	Présidente (avril à septembre 2021)	
	Vice-présidente depuis septembre 2021, poste 5	Septembre 2022
Jean Goulet	Vice-président (avril à septembre 2021), poste 2	Septembre 2022
Nicolas Michaud	Secrétaire-trésorier, poste 6	Septembre 2023
Véronique Clément	Administratrice, poste 1	Septembre 2022
Charles Custeau	Administrateur, poste 9	Septembre 2023
Marie-Claude Lyonnais	Administratrice, poste 3	Septembre 2022
Pierre Poulin	Administrateur, poste 10	Septembre 2022
Hannah Williams	Administratrice, poste 4	Septembre 2022
Céline Blais	Administratrice, poste 7	Septembre 2023
Christian-Yves Côté	Administrateur, poste 11	Septembre 2023

RÉSULTATS FINANCIERS

Les revenus totaux de 2021-2022 ont diminué de 3% par rapport à l'année précédente. Les revenus de subventions ont diminué de 28 %, essentiellement due à une diminution de 206 545 \$ de la Subvention salariale d'urgence du Canada par rapport à 2020-2021. Pour une deuxième année consécutive, Patrimoine canadien accordait au Musée une subvention de 100 000 \$ du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19. Enfin, le Ministère de la Culture et des Communications a également bonifié son aide au fonctionnement de 77 000 \$, une aide ponctuelle dans le cadre du Plan de relance économique du milieu culturel.

L'ouverture au public durant toute l'année a eu un effet positif sur les revenus autonomes, qui ont augmenté de 74 % en 2021-2022 par rapport à l'année précédente.

L'attaque informatique de type rançongiciel en décembre 2020 nous a forcé à augmenter la sécurité de notre réseau entraînant ainsi une hausse de 39 % des dépenses en services informatiques. Des investissements dans la réfection du bâtiment (fenêtre, ascenseur, bureaux administratifs) ont entraîné une augmentation des dépenses d'entretien et de fonctionnement du bâtiment de 35 %.

Les surplus générés en 2021-2022 ont été affectés au Fonds d'immobilisation pour assurer la pérennité de l'immeuble et au Fonds de création, fonds créé en 2017, pour le renouvellement de l'exposition permanente Terra Mutantès - Voyage dans l'évolution des paysages de Sherbrooke et sa région.

RÉSULTATS	2021-2022	2020-2021
PRODUITS DU SECTEUR MUSÉAL		
Revenus de subventions		
Gouvernement du Québec	503 847 \$	558 373 \$
Ville de Sherbrooke	190 872 \$	233 070 \$
Destination Sherbrooke	0 \$	12 500 \$
Organisme de la région	12 860 \$	0 \$
Gouvernement du Canada	334 312 \$	533 797 \$
Total Revenus de subventions	1 041 891 \$	1 337 740 \$
Revenus autonomes		
Billetterie, membership, boutique	234 033 \$	96 803 \$
Location d'espaces	208 299 \$	195 174 \$
Commandites et dons	22 815 \$	995 \$
Autres (services professionnels)	106 380 \$	35 178 \$
Total Revenus autonomes	571 527 \$	328 150 \$
TOTAL DES REVENUS	1 613 418 \$	1 665 890 \$
CHARGES DU SECTEUR MUSÉAL		
Rémunération et charges sociales	779 102 \$	587 843 \$
Entretien et fonctionnement bâtiment	312 598 \$	231 368 \$
Services informatiques	60 349 \$	43 517 \$
Publicité et promotion	70 341 \$	30 927 \$
Location et entretien des expositions	37 000 \$	81 635 \$
Frais administratifs	236 175 \$	169 719 \$
Boutique	23 724 \$	10 534 \$
Honoraires professionnels	33 953 \$	58 168 \$
Frais liés aux locations	4 477 \$	2 040 \$
Activités et accessoires d'animation	5 856 \$	3 872 \$
Formation, colloque et congrès	7 858 \$	625 \$
Activité bénéfice	5 669 \$	0 \$
Projets spéciaux	0 \$	88 \$
TOTAL DES CHARGES	1 577 102 \$	1 220 336 \$
Excédent (Insuffisance) muséal	36 316 \$	445 554 \$
Excédent Création et innovation	(7 161) \$	(18 739) \$
Excédent Tournées	42 439 \$	3 053 \$
Excédent Maison de l'eau	55 138 \$	498 \$
EXCÉDENTS TOTAUX	126 732 \$	430 366 \$
Virement Fonds d'immobilisation	(47 000) \$	(170 000) \$
Virement Fonds de création	(28 000) \$	(57 000) \$
Insuffisance Fonds d'immobilisation	0 \$	0 \$
Surplus applicable au déficit accumulé	0 \$	0 \$
(Déficit accumulé)		0 \$
EXCÉDENTS	51 732 \$	203 366 \$

FRÉQUENTATION

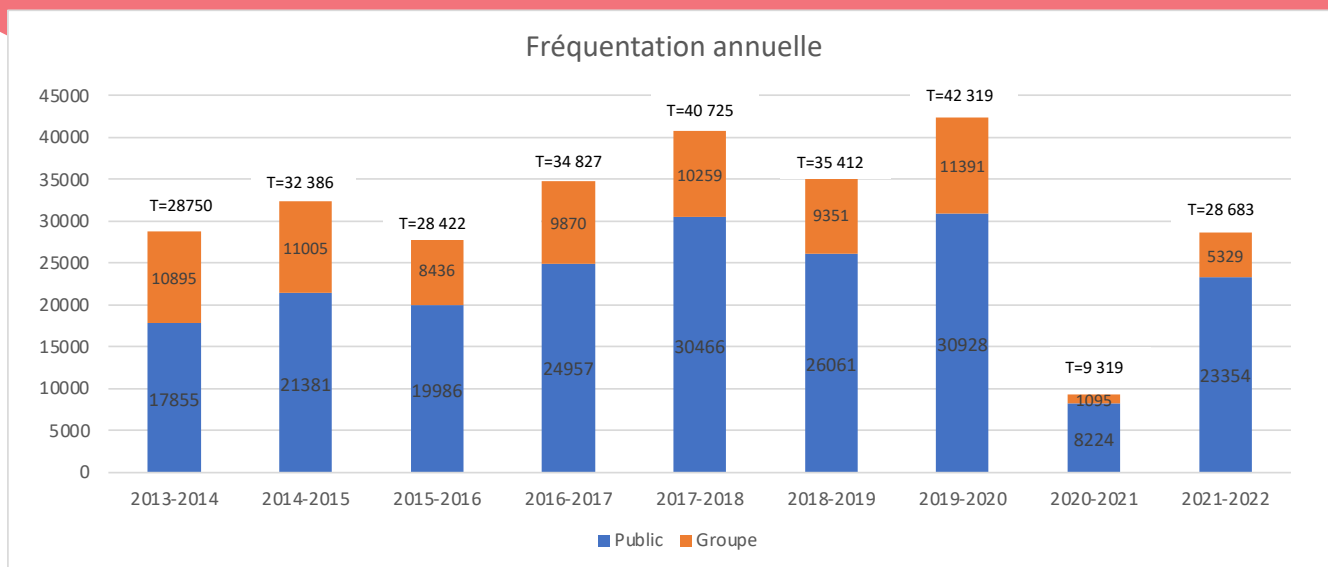
L'ouverture du Musée aux visiteurs durant 12 mois et l'assouplissement des mesures sanitaires ont eu une incidence positive sur la fréquentation annuelle.

La saison estivale (mois de juillet et d'août) a connu un achalandage très intéressant, avec une diminution de seulement 11 % par rapport à la même période en 2019.

La fréquentation du grand public pour l'année 2021-2022 occupe la cinquième place parmi les neuf dernières années. Les mesures sanitaires en vigueur pour les groupes ont limité la capacité d'accueil, surtout pour les groupes scolaires.

Malgré les mesures sanitaires et une limite maximale de visiteurs imposées par la Santé publique en raison de la pandémie, la semaine de relâche a attiré 1 820 visiteurs.

La billetterie en ligne horodatée a été abandonnée en juin, car la limite maximale de visiteurs n'était plus obligatoire.



OFFRE ÉDUCATIVE ET CULTURELLE

Le monde semble s'être habitué au virus qui a frappé la planète. Écœurantite, habitude ou résignation? Nous sentons que les gens ont une urgence de vivre et le désir de mettre toute cette tragédie bien loin derrière. Cela dit, est-ce bel et bien terminé? Seul l'avenir nous dira comment nous vivrons le ressac de cette mésaventure.

L'équipe Programmation et accueil devait jongler avec ces incertitudes. Par chance, malgré les annulations, les retards, les contaminations et les pirouettes de toutes sortes, les activités régulières du Musée se sont vues, pour la grande majorité, remises sur les rails. Certaines ont même dépassé les attentes en surpassant les meilleures années pré-pandémie.

De façon plus conservatrice, les nouveaux projets ont répondu aux cibles que nous nous étions données, tant sur le plan de la fréquentation que des publics cibles. Mentionnons au passage la première édition de *La nuit des chercheuses et des chercheurs*, en collaboration avec Espace pour la vie, qui a su rajeunir la clientèle habituelle, mettre la barre bien haute en termes de qualité et créer de beaux liens avec des partenaires nationaux.

Néanmoins, certains projets, dont les projets Rayonnement numérique et Francisation, ont accusé de gros retards. Bien que ces retards étaient justifiés en partie par la pandémie, en partie par la relance rapide et, finalement, en partie par une planification problématique, nous pouvons finalement dire que ces projets sont en voies d'être terminés. Même si tout cela a donné du fil à retordre et des maux de tête aux membres de l'équipe, ces aventures ont permis d'ouvrir la porte à des nouveautés bien intéressantes: l'utilisation du studio d'enregistrement pour de futurs projets à l'interne, ainsi qu'une ouverture à la diversité et à l'inclusion (un virage qui place le Musée parmi les pionniers de sa catégorie).

Les études et les analyses effectuées durant la crise commencent à livrer leurs secrets : qui sont nos non publics, comment optimiser nos processus, utilisons-nous les bons outils pour effectuer notre travail? La table est mise pour la relance et le retour à la « normale ». Il est cependant bien important de consolider nos acquis et d'améliorer les nouvelles formules. Par exemple, la mise en valeur de notre offre éducative, le développement virtuel et technologique ainsi que l'amélioration continue de nos services et leurs évaluations doivent être poursuivis.

Pour la majorité des expositions temporaires présentées durant la dernière année, un programme éducatif particulier a été conçu : les éducatrices ont personifié tantôt de grandes dames du 18^e siècle pour présenter les cabinets de curiosité, tantôt des expertes des spectres lumineux! En 2021-2022, quatre nouvelles animations ont ainsi été élaborées. L'équipe d'éducatrices a revu le format de sa brochure éducative. En effet, en plus d'ajouter de nouvelles animations à sa trousse, des formats de présentations ont été ajoutés! Un professeur avait ainsi la possibilité de choisir son activité en présence au Musée, à distance (en virtuel) ou bien en classe. De petits pictogrammes ludiques créés pour l'occasion les informaient de ces nouveaux choix. Désormais, le département de l'éducation pouvait donc présenter les 15 activités éducatives à la clientèle scolaire de tout âge en lien avec les expositions permanentes *AlterAnima – Rencontres inusitées* et *Terra Mutantès – Voyage dans l'évolution des paysages de Sherbrooke et sa région*, en plus de 14 autres ateliers d'animation, sous les trois déclinaisons.

Preuve que les effets de la pandémie s'amointrissent : en 2021-2022, c'est plus de 240 groupes qui ont pu profiter de nos activités comparativement à 82 l'année d'avant. Au total, le Musée a accueilli près de 6 300 élèves, comparativement à 1 100 l'année précédente.

Projets et subventions en cours

Projet Rayonnement numérique

Dans le cadre du Programme soutien au rayonnement numérique du ministère de la Culture et des Communications, le Musée a soumis en 2020 un projet de réalisation de capsules vidéo.

Les capsules proposées résument les contenus de l'exposition permanente *Alteranima – Rencontres inusitées*, pour un total de 13 capsules, c'est-à-dire une par regroupement. D'une durée de trois à quatre minutes chacune, elles s'adressent à toute la famille et pourront notamment servir aux professeurs pour préparer leur visite au Musée ou au grand public pour des activités post-visite. Chaque capsule a ainsi sa propre personnalité, sa propre couleur.

Pour la réalisation de ces capsules, l'équipe a été accompagnée par le scénariste, réalisateur et directeur photo François Dallaire.

Le projet nous a permis d'adapter une partie des contenus de l'exposition *Alteranima – Rencontres inusitées* afin de permettre aux visiteurs de voir l'exposition dans un format différent de ce qui avait été produit jusqu'à présent. Au départ, le projet devait être réalisé entre le 1^{er} septembre 2020 et le 31 mars 2021, ce qui n'a pas pu être possible en raison de l'ampleur du projet, de l'apprentissage des outils, du départ d'une éducatrice et des délais occasionnés par la pandémie, entre autres. Le lancement virtuel des capsules est prévu pour l'automne 2022.

Projet Francisation

Dans le cadre de l'appel de projets Culture et inclusion – Volet A 2019-2020 du ministère de la Culture et des Communications, le Musée a reçu une subvention pour la création d'une pochette d'activités muséales destinée aux nouveaux arrivants et aux communautés culturelles. Cette pochette d'activités comprendra un programme éducatif associé à l'exposition permanente *AlterAnima – Rencontres inusitées* ainsi que des activités éducatives pré et post-visites, organisées selon une gradation du niveau de maîtrise de la langue française. Ce projet se réalise en cocréation avec des chercheuses du Groupe de recherche en éducation et formation des adultes de l'Université de Sherbrooke spécialisées en perspectives scolaires et écocitoyennes. La première phase du projet vise la collecte d'informations auprès des éducateurs et l'évaluation des produits déjà offerts auprès des participants à ces activités. En 2020, les chercheuses ont rencontré et interrogé tous les membres de l'équipe du Musée qui animent les activités de francisation. En raison de la pandémie, elles n'ont pas pu rencontrer de participants.

La première phase du projet s'est terminée avec un retard considérable étant donné la pandémie et l'impossibilité de tenir les rencontres avec nos partenaires. Le projet s'est donc poursuivi en 2021-2022, avec de nombreuses rencontres avec les collègues de l'Université de Sherbrooke. Des sessions expérimentales ont été faites de façon à accueillir une clientèle issue de minorités linguistiques en état d'apprentissage du français. Ces rencontres ont permis de préparer un programme éducatif ciblé.

Le produit de niveau débutant a été testé quelques fois, tout comme celui de niveau intermédiaire, mais nous n'avons pas encore eu la chance de donner les activités de niveau avancé puisque très peu de groupes répondent à ces critères.

L'équipe de l'Université de Sherbrooke fera un suivi avec notre équipe au mois d'août 2022 pour apporter les corrections finales aux pochettes et donner suite à des rencontres de retour avec les participants.

Par la suite, le tout sera téléversé sur le Web. Le nouvel échéancier est donc respecté.

Expositions temporaires

En plus des expositions permanentes *AlterAnima – Rencontres inusitées* et *Terra Mutantès – Voyage dans l'évolution des paysages de Sherbrooke et sa région*, le Musée a présenté cinq expositions temporaires au cours de l'année 2021-2022.

Notre vraie nature – Rencontre avec des personnes immigrantes, présentée du 28 février au 30 juin 2021

Certaines de ces personnes ont quitté leur pays depuis longtemps, d'autres l'ont fait tout récemment. Certaines sont parties de gaieté de cœur, d'autres ont vécu des départs déchirants. Toutes vivent maintenant à Sherbrooke, même si certaines ont dû emprunter quelques détours. À travers des photos de leur choix, découvrez les coups de cœur nature de ces Sherbrookoises d'adoption.

Exposition créée et produite par le Musée en partenariat avec la ville de Sherbrooke ainsi que le Département de francisation du Cégep de Sherbrooke.

Dans la Chambre des merveilles, présentée du 2 avril 2021 au 10 avril 2022

Dans la Chambre des merveilles invitait à entrer dans l'univers mystérieux et singulier des cabinets de curiosités. Véritable hommage à la beauté et à l'étrangeté du monde, cette exposition proposait un voyage autour du globe grâce à plus de 1000 objets rares, souvent exotiques et parfois insolites, présentés à travers de foisonnantes installations. L'exposition réunissait des centaines d'objets tirés des collections du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, ainsi que de celles de plusieurs institutions muséales québécoises, canadiennes et de collectionneurs privés.

Dans la Chambre des merveilles, une adaptation de l'exposition présentée à Pointe-à-Callière, a été réalisée d'après le concept original du Musée des Confluences de Lyon, en France.

La recherche en santé (40^e anniversaire du Centre de Recherche du CHUS), présentée du 22 mai au 16 septembre 2021

L'exposition *La recherche en santé* expliquait comment le Centre de recherche du CHUS mise sur la collaboration et l'innovation pour mieux comprendre et résoudre les problèmes de santé et de services sociaux. Depuis 1980, des centaines de chercheurs, de professionnels de recherche, d'étudiants et de patients s'unissent pour faire évoluer les connaissances en santé. Ensemble, ils trouvent des approches concrètes et positives, contribuant ainsi au bien-être de tous, ici au Québec et à travers le monde.

Grâce à leurs percées scientifiques, à leur savoir-faire et à leur vécu, on pouvait découvrir ce qui fait d'eux de réels porteurs d'espoir depuis plus de 40 ans.

Une exposition réalisée par le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke pour le Centre de recherche du CHUS en collaboration avec Sporobole – Centre en art actuel et 0/1 Hub numérique Estrie.

***Colorier, colorer, couleurer*, présentée du 10 décembre 2021 au 30 janvier 2022**

Colorier, colorer, couleurer faisait le récit de l'histoire Tirer ses ficelles, de l'auteure Diane Longpré. Abordant des sujets tels que l'identité, la différence et l'affirmation de soi, l'exposition appelait le visiteur à suivre le personnage principal à travers son parcours, qui se déroulait dans un petit village situé au bout du monde. Tout au long de l'histoire, le personnage pose des gestes afin de remettre de la couleur dans le paysage, car elle avait disparu après plusieurs jours de pluie.

L'exposition *Colorier, colorer, couleurer*, produite et mise en circulation par le Centre d'exposition Raymond-Lasnier, lieu géré par Culture Trois-Rivières, bénéficie du soutien du ministère de la Culture et des Communications du Québec dans le cadre du programme Soutien aux expositions itinérantes.

***Lumen*, présentée du 25 mars au 20 mai 2022**

L'exposition est une exploration active de la notion de la lumière selon différents aspects : physique, biologique et technologique.

Lumen abordait trois questions élucidées par des expériences interactives et multi sensorielles : Qu'est-ce que la lumière? D'où vient-elle? À quoi sert-elle?

Lumen a été réalisée par le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, en étroite collaboration avec le Département de physique de l'Université de Sherbrooke ainsi que le Centre d'optique photonique et laser de l'Université Laval. La réalisation de l'exposition a été rendue possible en partie grâce au soutien financier des organisations suivantes : Gouvernement du Canada, **Les appartements Frontenac, Alcon, Axis Photonique Inc. et Helight.**

Fouilles archéologiques : deux nouveaux sites à Lennoxville !

En 2021, les archéologues du Musée, en collaboration avec Claude Chapdelaine et son équipe de l'Université de Montréal, ont poursuivi leur projet de recherche visant à documenter la séquence culturelle de l'Estrie le long de la rivière Saint-François. L'équipe a reçu le mandat du service d'urbanisme de la Ville de Sherbrooke d'évaluer le site Bishop et d'inventorier la terrasse au nord de ce site localisé à la confluence des rivières Saint-François et Massawippi. L'inventaire a permis la découverte de deux nouveaux sites, soit BiEx-30 et BiEx-31. Ces derniers offrent différentes avenues de recherche pour les périodes du Sylvicole (3 000-400 ans AA) et de l'Archaïque supérieur (6 800-3 000 ans AA). L'inventaire se poursuivra à l'été 2022 avec nos principaux partenaires, soit la Ville de Sherbrooke, le Grand Conseil de la Nation Waban-Aki et le groupe de recherche ArchéoScience-ArchéoSociale (As2) de l'Université de Montréal.

De vieilles histoires à raconter le long de la Saint-François/Alsig8ntegw

Le vendredi 26 novembre 2021, le Musée a présenté le documentaire *De vieilles histoires à raconter le long de la Saint-François/Alsig8ntegw* de Bruno Fraser et Claude Chapdelaine. Réalisé par Archange Films, le documentaire scientifique de 36 minutes raconte quatre histoires à partir de données archéologiques recueillies au cours des dernières années le long de la Saint-François. Un total de 58 personnes ont assisté à la présentation.

LES COLLECTIONS



2021.5.2 Crâne de Phoque gris donné par Pêches et Océans Canada et préparé par l'équipe du Musée

Les dons

En 2021-2022, le Musée a continué d'enrichir ses collections. Voici quelques-unes de ses acquisitions: une Chouette rayée, un os (condyle) de dinosaure, un crâne de Phoque commun, un crâne de Phoque gris, une fourrure de Renard gris, 14 champignons, et plusieurs milliers de photographies numériques d'oiseaux.



Photo d'un Canard branchu, par Suzanne Brûlotte

La collection Suzanne Brûlotte

La numérisation de la collection de photographies de Suzanne Brûlotte s'est poursuivie. Cette année, 3 332 diapositives ont été numérisées, portant le total à 30 136 diapositives numérisées, identifiées, gravées, archivées et mises en réserve.



1995.1718.17 Lièvre d'Amérique en livrée blanche exposé à la Maison Léon-Provencher

Les prêts

En 2020-2021, pas moins de 4 871 objets/spécimens ont été prêtés pour des activités et des expositions. De ce nombre, près de 3 000 spécimens et artefacts se trouvent encore sous la garde d'autres institutions pour des activités de recherche ou des expositions.



2012.247 Dolomède, photo d'André Garant

L'équipe et ses bénévoles

L'équipe soutient les autres départements, surtout dans la recherche de contenu et de spécimens, la préparation de spécimens, la réalisation d'éléments pour la mise en vitrine et les fouilles archéologiques.

L'équipe était très heureuse d'accueillir à nouveau Ariane Piché, qui travaille bénévolement à l'identification d'insectes de nos collections.

De nouveau cette année, le photographe André Garant a photographié bénévolement des insectes et d'autres arthropodes de notre collection. Ce sont 250 nouvelles photos qui ont été prises, portant le total à 1 228 photos de grande qualité de 318 arthropodes de notre collection entomologique.

Les services professionnels

L'équipe des collections s'est vu confier le mandat d'emballer les collections du Musée des Fusiliers de Sherbrooke, qui a dû relocaliser temporairement ses locaux en vue de la réfection du bâtiment situé sur la rue Belvédère, à Sherbrooke.

Depuis plus de 12 ans, l'équipe collabore au montage-démontage d'expositions à la galerie d'art Foreman de l'Université Bishop's. Cette année, la galerie a fait appel au Musée à neuf reprises.

Les constats d'état et l'entretien de 30 œuvres d'art public de la Ville de Sherbrooke ont été encore une fois confiés au Musée.

Logiciels de gestion des collections

L'année 2021-2022 aura été marquée par un grand chantier qui a pris un temps considérable à l'équipe des collections. En septembre 2021, le Musée faisait l'acquisition du logiciel S-Museum avec les modules Specimen et Archeo de la compagnie SKINsoft. Ce sont notamment plus de 26 000 notices en sciences naturelles, 5 000 notices en archéologie, une centaine de notices en sciences humaines et 5 000 photos qui doivent être migrées dans la nouvelle base de données des collections. La gestion des collections sera grandement améliorée, en particulier pour la gestion des documents numériques, l'informatisation des spécimens de sciences naturelles et le suivi des prêts. À l'hiver 2022, le département faisait l'acquisition du logiciel de publication Skin-Web qui permettra de diffuser nos collections à divers publics.

La diffusion

Des fiches descriptives et des photos de 663 objets des collections se retrouvent dans la base de données nationale Artefacts Canada.



Art public, Les Sentinelles

fourneau de pipe

1 de 2

[Suivant](#) [Dernier](#) [Retour à la liste](#)

Pour le contacter :

Musée de la nature et des sciences

Tous droits réservés.

Nom de l'objet : fourneau de pipe

Discipline : archéologie préhistorique

Matériaux : céramique, terre cuite

MANDATS DE PRODUCTION

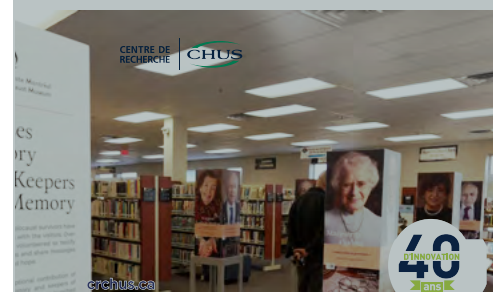
Le Musée a réalisé quelques mandats de production cette année.

Le principal projet de l'année a été l'exposition itinérante *Lumen*. L'équipe était responsable du scénario, du design, du graphisme et de la fabrication de cette exposition qui a été présentée au Musée du 25 mars au 15 mai 2022. L'exposition prendra ensuite la route pendant au moins les cinq prochaines années, où elle sera présentée entre autres au Québec, en Colombie-Britannique et au Nouveau-Brunswick. La réalisation de l'exposition a été rendue possible en partie grâce à un soutien financier des organisations suivantes : gouvernement du Canada, Les appartements Frontenac, Alcon, Axis Photonique Inc. et Helight.

Le Musée de l'Holocauste de Montréal nous a mandatés pour réaliser l'exposition itinérante *Témoins de l'Histoire*, porteurs de mémoire. L'exposition de photographie rend hommage à 30 survivants de l'Holocauste et célèbre la contribution exceptionnelle de ces témoins de l'histoire porteurs de mémoire.

L'équipe a réalisé la réfection d'éléments de l'exposition permanente *Du ciel étoilé à l'Univers infini* de L'ASTROLab du parc national du Mont-Mégantic.

Le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs nous a confié la fabrication de casiers d'entreposage. Nous avons également offert un service d'encaissement pour le musée du Fjord, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke et la Pulperie de Chicoutimi. Enfin, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke a sollicité l'aide de l'équipe à quelques reprises pour le montage d'expositions temporaires.



LA RECHERCHE EN SANTE



EXPOSITIONS ITINÉRANTES



La location d'expositions itinérantes a presque repris son rythme d'avant la pandémie en 2021-2022. Les musées ont été beaucoup moins touchés par des fermetures à cause de la pandémie que l'année précédente. Tous les musées hôtes ont conservé leur réservation, sauf un. Quelques-uns ont toutefois dû reporter leur montage ou leur ouverture prévus en janvier à février 2022 en raison de la 5^e vague de COVID-19. Les réservations d'expositions pour les années futures ont aussi retrouvé un bon rythme, même si les musées sont encore frileux devant l'incertitude. Seul le congrès annuel de la Société des musées du Québec a eu lieu en présentiel à Laval. Les congrès annuels de l'Association canadienne des centres de sciences et des Musées de l'Ontario ont quant à eux été tenus en virtuel seulement, rendant ainsi la rencontre de nouveaux clients un peu plus difficile.

Les réservations initialement prévues pour l'exposition *L'indien au-delà d'Hollywood* ont été à nouveau annulées en raison de l'interruption complète de la tournée par le producteur.

L'exposition *Les tiques – Petites bestioles*, gros problèmes de l'Agence de santé publique du Canada a été une fois de plus annulée à l'été 2021, même si plusieurs musées étaient prêts à la recevoir.

Finalement, une nouvelle exposition a été ajoutée à notre offre : *Poussière et lumière, une histoire de la poudre noire, de la Chine à l'Amérique*, qui provient de la Poudrière de Windsor. L'exposition nous a été donnée et les artefacts nous sont prêtés afin que cette ancienne exposition permanente puisse circuler au Canada. Sa location commencera toutefois seulement à l'hiver 2023, lorsqu'une demande d'aide financière à Patrimoine canadien pour sa circulation aura été acceptée. Cela permettra de réaliser des travaux d'adaptation à l'itinérance.

Tout compte fait, ce fut une bonne année en ce qui concerne la quantité de locations et de travail : l'équipe de techniciens tout comme les clients étaient très heureux de reprendre leurs activités normales !

Exposition	2021												2022			
	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars				
Le match parfait : Sport vs science		Musée POP, Trois-Rivières, QC 17 avril 2021 - 27 mars 2022														
Charabia animal, sous-titré pour les humains				Wellington County Museum, Fergus, ON 26 juillet - 26 sept 2021					Exposition démantelée							
Histoires fantastiques, mythes et légendes de chez nous	Pulperie de Chicoutimi, Chicoutimi, QC - 21 nov. - 2 mai		Lennox-Addington Musée, Napanee, ON 26 juin- 25 sept													
Vrai ou Faux? Sous la loupe de la science																
Mondes de la nuit										Simcoe County Museum, Minesing, ON, 15 janv. - 17 avril						
Au poil! L'exposition qui décoiffe								Pulperie de Chicoutimi, Chicoutimi, QC, 13 nov. - 13 mars								
Nature inspirante, techno inspirée : le biomimétisme dans le transport	Musée du Fjord, La Baie, QC 16 janvier au 24 mai 2021							Musée minéralogique et minier, Thetford Mines, QC, 27 nov. - 24 avril								
Son, que du son!		Musée régional de Rimouski 5 juin – 3 janvier 2022 ANNULÉ COVID								Okanagan Science Centre, Vernon, QB, 22 janv. - 28 mars						
Paléomission : à la recherche du paresseux préhistorique	Musée minéralogique et minier, Thetford Mines, QC, 6 fév. - 11 juil					Centre culturel Marie-Fitzbach, St-Georges, QC, 2 sept - 14 nov										
L'Indien au-delà d'Hollywood	Windsor			Roussillon					Tournée complètement annulée dès l'automne 2020							



COMMUNICATION ET PROMOTION

L'objectif principal du département des communications est de consolider le positionnement et la notoriété du Musée par la mise en œuvre du plan marketing.

La période du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022 a été marquée par la relance de nos activités. Le Musée étant de nouveau ouvert au public, nous avons continué nos actions promotionnelles élaborées lors de la précédente période. Nous avons notamment continué d'envoyer des infolettres à nos abonné(e)s et nous sommes restés actifs sur les réseaux sociaux. Par l'intermédiaire de deux publications par semaine, nous avons relayé des articles scientifiques, proposé des ateliers et présenté des informations sur nos expositions temporaires. Nous avons également fait la promotion de différents événements sur les sciences ou la nature, tels que les 24 heures de science, la Journée mondiale des abeilles et le Mois de l'archéologie.

Pour amasser des dons, nous avons également lancé des activités de financement. À l'occasion de la fête des Pères, nous avons vendu des boîtes BBQ contenant des produits de la région. Nous avons répété l'expérience en vendant des boîtes-repas pour l'Halloween. L'objectif principal était de financer la future exposition permanente Ipso Mundo – Une seule planète qui remplacera Terra Mutantès – Voyage dans l'évolution des paysages de Sherbrooke et sa région.

Par ailleurs, le Musée s'est joint à des initiatives promotionnelles locales comme Sherbrooke Opération « Local ». L'objectif était d'économiser des sous sur des forfaits tout en soutenant des entreprises de Sherbrooke. Nous avons également participé à La nuit des chercheurs et des chercheuses, où une dizaine de scientifiques de divers horizons sont venus vulgariser leurs projets de recherche passés ou présents. De plus, nous nous sommes associés à d'autres musées et attraits de la région, tels que le Musée de l'ingéniosité J. Armand-Bombardier, le Musée d'histoire de Sherbrooke, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke et Bromont, montagne d'expériences afin d'offrir un passeport donnant un rabais de 40 % aux visiteurs.



En ce qui concerne notre placement média, nous avons principalement fait de la promotion à la radio et à la télévision, notamment avec Bell Média, Cogeco et Radio-Canada. Dans le cadre de ces initiatives, nous avons organisé des concours à la radio.

Malgré ces différentes actions, nous avons constaté une légère diminution de notre nombre d'abonné(e)s. Le nombre d'abonné(e)s de la page Facebook se chiffrait à 5 385 au 31 mars 2021, tandis qu'au 31 mars 2022, on en comptait 5 583 ce qui correspond à une augmentation de 1,5 %. Le ratio homme/femme dans nos abonné(e)s est de 4 femmes pour 1 homme. À l'opposé, le compte Instagram du Musée compte désormais plus de 895 abonné(e)s comparativement à 742 à pareille date l'an dernier. Pour ce qui est de la couverture, nous avons atteint 76 340 personnes sur Facebook et 6 363 personnes sur Instagram.

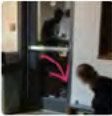
L'infolettre, avec près de 5 611 abonnés (7 647 en 2020-2021), permet de cibler des clientèles variées : réseau scolaire, membres actifs du Musée, médias ou public avec un intérêt général pour le Musée. Au cours de l'année 2021-2022, c'est plus de 70 infolettres qui ont été envoyées à ces publics. Au 31 mars 2022, le site Internet du MNS2 comptait 48 237 utilisateurs (43 256 en 2021) ayant visité 222 049 pages (109 685 pages en 2021) au cours de l'année. La durée moyenne des visites sur notre site et le nombre de sessions ont augmenté par rapport à l'an dernier.

Voici les publications ayant généré le plus fort intérêt sur notre page Facebook :

Contenu ⓘ



Mardi 1 mars 08:49
La relâche au MNS2 🧡 ...
Publication
Réactions 398



17 déc 2021
Souper de Noël au Mus...
Publication
Réactions 152



1 avr 2021
Après plusieurs semain...
Publication
Réactions 283



1 août 2021
Bon matin! Aujourd'hui, ...
Publication
Réactions 119



23 avr 2021
Le Musée de la nature e...
Publication
Réactions 175



13 juil 2021
Il pleut? Parfait pour un...
Publication
Réactions 111

LA MAISON DE L'EAU

En 2015, Destination Sherbrooke donnait au Musée la gestion de la Maison de l'eau, située sur le site du parc Lucien-Blanchard. Lieu de découvertes centré sur l'éducation et la sensibilisation à la nature, la mission de la Maison de l'eau complète parfaitement celle du Musée. En janvier 2021, la Ville de Sherbrooke devenait le nouveau mandataire de la Maison de l'eau et proposait à nouveau sa gestion au Musée. Le contrat de gestion fut signé entre les deux parties en août 2021.

À la suite de la pandémie, la gestion des locations d'embarcations nautiques a été transférée à un autre organisme plus spécialisé en la matière. De son côté, la Maison de l'eau se concentre désormais sur ses missions de sensibiliser les visiteurs à la nature et d'éduquer le plus de gens possible à la biodiversité et aux cycles fragiles de l'eau dans les écosystèmes. Puisque la Maison de l'eau est désormais concentrée à faire l'analyse de sa clientèle, de nombreux changements sont donc possible à prévoir. En effet, en plus d'accueillir pour la première fois depuis son ouverture tous ses locataires (animaux) dans des terrariums et des aquariums optimisés, la Maison de l'eau entreprend une réflexion afin de diversifier les produits offerts dans la boutique, de renouveler les activités aux groupes et à la clientèle générale et, finalement, de remodeler l'exposition gratuite dans l'idée de la renouveler entièrement. Pour 2022, nous souhaitons améliorer les services, tant en ce qui concerne les horaires que les activités offertes, dont l'utilisation de casques de réalité virtuelle.

Au total, c'est près de 10 000 personnes qui sont venues visiter la Maison de l'eau en 2021.





Notre mission

Inspirer, émerveiller et rendre accessible à chacun la découverte de la nature, des sciences et de la richesse de nos collections issues du patrimoine naturel.

Notre vision

Passionnés et animés par un désir constant d'engagement et d'innovation pour faire grandir l'intérêt pour la nature et les sciences auprès de tous, nous visons à devenir un diffuseur scientifique majeur au Québec.

Nos valeurs

Créativité

Passion

Coopération

Ouverture

Rigueur



Merci à nos précieux partenaires :



Réalisation : Équipe du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke