

RAPPORT ANNUEL 2020-2021

MUSÉE DE LA NATURE ET DES SCIENCES DE SHERBROOKE

MNS²
MUSÉE NATURE SCIENCES
SHERBROOKE



NATURE INSPIRANTE, TECHNO INSPIRÉE
Le BIOMIMÉTISME et le TRANSPORT

© Jean-Michel Naud

225, rue Frontenac
Sherbrooke, QC J1H 1K1
819 564-3200
info@mns2.ca | mns2.ca

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente et de la directrice générale4

Plan stratégique 2017-20208

Conseil d’administration et gouvernance9

Résultats financier 10

Fréquentation 11

Offre éducative et culturelle..... 12

Collections 16

Création et innovation 19

Expositions itinérantes..... 20

Communication et promotion 22

Maison de l’eau..... 24



MOT CONJOINT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



De gauche à droite : Suzanne Bernard, présidente et
Michelle Bélanger, directrice générale. Photo : Karine Couillard

À bien des égards, la dernière année restera gravée longtemps dans nos mémoires : une année marquée du sceau d'une pandémie qui nous a tous contraints à modifier nos façons de faire tant dans nos vies personnelles que professionnelles.

En premier lieu, nous tenons à souligner le travail exceptionnel réalisé par tous les employés qui ont vu leur travail bousculé durant cette période de turbulences. Le télétravail n'est certes pas une pratique habituelle lorsque nous œuvrons dans une institution muséale.

Revoyons maintenant les moments marquants de l'année 2020-2021, année de changement rempli de projets structurants.

Au rythme de la pandémie

Fermé depuis le 15 mars 2020 en raison d'une crise sanitaire mondiale, l'ensemble du personnel a été mis à pied jusqu'au mois de juin, une mesure nécessaire pour assurer la viabilité financière jusqu'à la reprise des activités du Musée. Le 8 juillet 2020, le Musée rouvrait enfin ses portes au grand plaisir des clients et des employés. Les normes sanitaires ont changé l'accueil de la clientèle : obligation de se procurer des billets horodatés, distanciation de 2 mètres entre les bulles familiales, port du masque, capacité d'accueil réduite de 60 % et réduction des heures d'ouverture. Malgré tout, nous avons vécu une très belle saison estivale et les visiteurs ont souligné l'agréable expérience de visite dans un lieu sûr.

Devant la recrudescence de la pandémie, nous étions contraints de fermer à nouveau le Musée le 12 novembre 2020. La fermeture s'est prolongée jusqu'au 13 février 2021. Durant cette période, tous les employés sont restés en poste pour avancer les projets en cours.

Diversification de notre offre

Les restrictions sanitaires entourant l'accueil des groupes au Musée ont été une opportunité de changer nos façons de faire soit en allant à la rencontre de nos publics scolaires en mode virtuel et en mode présentiel dans les camps de jour. Une nouvelle offre qui s'ajoute donc à nos activités habituelles et qui permet de joindre un plus grand nombre de groupes.

Durant la deuxième période de fermeture du Musée, les équipes n'ont pas chômé. Des subventions du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et de Patrimoine canadien (PC) ont permis aux équipes du Musée de développer de nouveaux projets qui seront déployés en 2021-2022 : capsules ludiques Web mettant en vedettes des espèces de l'exposition permanente *Alter Anima – Rencontres inusitées*, exposition itinérante sur la couleur rouge en coproduction avec le Musée des beaux-arts de Sherbrooke, le Musée Beaulne de Coaticook et l'ASTROLab du Parc du Mont-Mégantic, *Lumen*, une exposition itinérante sur la lumière en collaboration avec l'Université Laval, des activités éducatives pour les groupes de francisation, atelier Cinéma d'animation en collaboration avec Sporobole Centre en art actuel, renouvellement de l'exposition permanente sur l'archéologie régionale et aménagement du couloir des collections. Autant de projets qui permettent le renouvellement et la diversification de notre offre pour nos divers publics.

Restructuration

Après plusieurs refus de soumissions pour la fabrication d'expositions pour des clients externes, le Musée confiait à un consultant, en octobre 2019, un mandat de diagnostic organisationnel. Cette démarche a confirmé que le modèle d'affaires du département n'était pas viable à moyen terme.

Après une analyse approfondie des recommandations du consultant, le conseil d'administration prenait la décision de fermer le département Création et innovation en juin 2020. Le manque de contrats privés, la très faible rentabilité des projets, la perte d'expertise, le développement trop rapide des technologies utilisées dans les expositions et surtout les investissements nécessaires pour mettre à niveau les infrastructures du département ont pesé très fort dans la balance de cette prise de décision. Le Musée continuera à réaliser de petits contrats qui ne nécessitent pas une expertise technologique, qui n'exigent pas d'investissements provenant du fonds d'immobilisation du Musée et qui pourraient générer des revenus pour la réalisation de projets en lien avec notre mission du Musée.

Le contexte d'incertitude et de changement amené par la pandémie aura causé des changements au niveau du personnel et de la direction.

Après 27 ans de loyaux services, Fanny Bluteau, directrice Programmation et accueil quittait le Musée en juin 2020 pour relever de nouveaux défis. Le conseil d'administration et la direction tiennent à souligner l'apport important de Fanny dans le développement et la notoriété du Musée. En juillet 2020, c'était au tour de Rolland Forest, Coordonnateur des services administratifs, en poste depuis février 2019, de quitter le Musée. Enfin, Claude Brisson, adjointe administrative, quittait également son poste en août 2020, après 10 mois de services.

Appuyée par le conseil d'administration, la direction générale a revu les besoins en ressources humaines et proposait à l'automne 2020 un nouvel organigramme. Ainsi, en novembre 2020, deux embauches et une nomination stratégique permettaient de former un nouveau comité de direction et un appui au niveau administratif : Raphaël Bédard-Chartrand, bien connu du milieu culturel en Estrie, a été nommé Directeur Programmation et accueil et Éric Graillon, éducateur au Musée depuis 12 ans, s'est vu confier le poste de Coordonnateur des ressources matérielles. D'autres embauches ont également été faites au musée afin de consolider certains postes : Martine Pageau a été embauchée au poste de Comptable et pour réaliser certains projets d'expositions et d'aménagement, Lucas Tisné a été embauché à titre de Designer d'expositions.

Cette nouvelle équipe, en appui à la direction générale, met tout en œuvre pour atteindre les objectifs de leur département respectif.

Étant donné le contexte incertain, la convention collective qui venait à échéance en mars 2020 a été reconduite pour une année avec une hausse des échelles salariales.

Le plan stratégique, qui était arrivé à échéance en mars 2021, a été revu et actualisé en sous-comité. Ainsi, la vision de l'organisme et certaines orientations et objectifs ont changé pour mieux refléter la réalité. Le conseil d'administration a d'ailleurs procédé à l'adoption de ce nouveau plan stratégique pour une période de deux ans, soit pour les années 2021-2023.

Aides financières gouvernementales

L'aide financière des divers paliers de gouvernements durant cette année d'incertitude aura été très importante pour assurer la pérennité de notre institution. Le ministère de la Culture et des Communications a bonifié notre subvention Aide au Fonctionnement des institutions muséales, Patrimoine canadien nous accordait une aide pour assurer la conservation de nos collections et la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) nous a permis de conserver à l'emploi tout le personnel au cours de la deuxième période de fermeture du Musée. Le surplus budgétaire a été affecté à divers fonds

permettant ainsi d'assurer la relance du Musée au cours des prochaines années, le maintien des actifs et le renouvellement de l'exposition *Terra Mutantès*, prévu pour 2023.

Cyberattaque

En décembre 2020, le Musée était victime d'une cyberattaque par rançongiciel paralysant ainsi tout le réseau informatique durant plusieurs jours. L'ensemble des données ont été récupérées. Ce fâcheux incident aura accéléré notre passage vers l'espace infonuagique et la mise en place d'un système de haute sécurité des données informatiques. Les coûts reliés à cette attaque et les mises à niveau ont été remboursés par notre assureur.

Un avenir empreint d'espoir

Nous espérons tous le retour à une certaine normalité avec la vaccination et le relâchement des mesures sanitaires. Nous sommes encore très loin des foules records de la semaine de relâche 2020 ou du record de fréquentation de l'année 2019-2020, mais tous les espoirs sont permis.

Les derniers mois auront été exigeants pour tous. La résilience, l'agilité, le professionnalisme, l'engagement et le sentiment d'appartenance des employés envers le Musée auront permis à tout le monde de se sortir grandi de cette crise.

Nous avons revu nos façons de faire, nous avons bonifié notre offre culturelle et éducative, nous avons rendu l'expérience de visite plus agréable. Chacun de ces changements était motivé par notre mission : inspirer, émerveiller et rendre accessible à chacun la découverte de la nature, des sciences et de la richesse de nos collections issues du patrimoine naturel. Merci d'avoir contribué, de près ou de loin, à ce bilan extraordinaire.

Les projets qui seront déployés en 2021-2022 permettront au Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke de rayonner, de diversifier ses publics et de développer de nouveaux partenariats.

Remerciements

Nous remercions les employés, les administrateurs, les subventionnaires, les partenaires et les bénévoles qui depuis plusieurs années contribuent au bon fonctionnement, au dynamisme et au rayonnement du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke pour en faire un lieu unique et accessible à tous.

Chers membres, votre contribution est essentielle et nous comptons sur votre participation aux activités de votre Musée pour en assurer la pérennité. Au plaisir de vous voir très prochainement !



Suzanne Bernard, présidente



Michelle Bélanger, directrice générale et conservatrice

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2023

Orientations	Objectifs
--------------	-----------

ENJEU 1 | La performance organisationnelle

1 Renforcer la capacité organisationnelle	1.1 Réaliser et mettre en œuvre un plan d'optimisation des ressources (humaines, financières et matérielles)
2 Accroître les revenus	2.1 Diversifier les r venus de subventions 2.2 Générer la croissance des revenus de nos activités 2.3 Générer la croissance des revenus liés au mécénat

ENJEU 2 | L'innovation dans l'offre de services

1 Développer et mettre en place de nouvelles activités attractives et immersives	1.1 Élaborer une nouvelle programmation attractive et immersive 1.2 Développer l'offre de services en muséologie
--	---

ENJEU 3 | Le positionnement et le rayonnement

1 Élargir et accroître notre implication locale	1.1 Développer des partenariats novateurs
2 Valoriser les collections uniques du MNS ²	2.1 Accroître la visibilité et la valeur des collections du MNS ²

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

Le Musée est administré par un conseil d'administration, composé de onze bénévoles, et présidé par Suzanne Bernard, gestionnaire retraitée du secteur de l'éducation. Les administrateurs sont issus de différents domaines pertinents à la mission du Musée et sont nommés en assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans.

Entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021, le conseil a tenu huit rencontres, majoritairement par voie électronique. La situation exceptionnelle causée par la pandémie a forcé le report de l'assemblée générale annuelle en septembre 2020 ; elle s'est tenue en mode présentiel.

Le conseil d'administration doit s'assurer de la conformité de la gestion du Musée selon les dispositions de sa constitution et de ses règlements généraux. Il veille au développement et à la santé financière de l'organisation. Il adopte notamment le budget annuel, les états financiers ainsi que le plan d'action. Il édicte les règlements et approuve les principales orientations et politiques du Musée liées à ses opérations. Parmi les dossiers majeurs soumis à l'analyse du conseil d'administration au cours de la dernière année, notons le diagnostic du département Création et innovation et le suivi de la situation de la pandémie.

Le conseil d'administration a formé des comités afin de favoriser la prise de décision sur certains aspects. En 2020-2021, cinq comités ont été actifs : audit interne, planification stratégique, évaluation de la direction générale, département Création et innovation et relance du Musée.

C'est avec rigueur et dévouement que les administrateurs mettent leurs compétences au service du Musée et en assurent la saine gouvernance.

Membres du conseil d'administration 2020-2021

	Poste	Fin de mandat
Suzanne Bernard	Présidente, poste 5	Septembre 2022
Jean Goulet	Vice-président, poste 2	Septembre 2022
Nicolas Michaud	Secrétaire-trésorier, poste 6	Septembre 2021
Véronique Clément	Administratrice, poste 1	Septembre 2022
Charles Custeau	Administrateur, poste 9	Septembre 2021
Marie-Claude Lyonnais	Administratrice, poste 3	Septembre 2022
Marie-Nancy Paquet	Administratrice, poste 8	Septembre 2021
Pierre Poulin	Administrateur, poste 10	Septembre 2022
Hannah Williams	Administratrice, poste 4	Septembre 2022
Poste vacant	Administrateur, poste 7	Septembre 2021
Poste vacant	Administrateur, poste 11	Septembre 2021

RÉSULTATS FINANCIERS

À première vue, les résultats financiers semblent exceptionnels en cette année où le Musée aura été fermé presque sept mois.

Les revenus de subventions ont augmenté de 71 % par rapport à l'année précédente. La Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) représente un montant additionnel de 402 661 \$. Patrimoine canadien accordait au Musée une subvention de 100 000 \$ du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19. Enfin, le MCC a également bonifié son aide au fonctionnement de 87 000 \$, soit une augmentation de 22 % par rapport à l'an dernier.

La fermeture au public durant plus de la moitié de l'année a entraîné une baisse des revenus autonomes de 42 % en 2020-2021. Les restrictions sanitaires ne nous ont pas permis de réaliser notre événement-bénéfice annuel.

À la mi-décembre, une attaque informatique de type rançongiciel a paralysé nos serveurs informatiques durant plusieurs jours. La restauration des données et leur migration vers l'infonuagique, l'installation d'un système de sécurité et l'achat de portables ont entraîné des investissements considérables non prévus.

Les surplus générés en 2020-2021 ont été affectés au Fonds d'immobilisation pour assurer la pérennité de l'immeuble et au Fonds de création, fonds créé en 2017, pour le renouvellement de l'exposition permanente *Terra Mutantès*.

RÉSULTATS	2020-2021	2019-2020
PRODUITS DU SECTEUR MUSÉAL		
Revenus de subventions		
Gouvernement du Québec	558 373 \$	453 058 \$
Ville de Sherbrooke	233 070 \$	253 722 \$
Destination Sherbrooke	12 500 \$	13 000 \$
Gouvernement du Canada	533 797 \$	61 495 \$
Total Revenus de subventions	1 337 740 \$	781 275 \$
Revenus autonomes		
Billetterie, membership, boutique	96 803 \$	270 262 \$
Location d'espaces	195 174 \$	224 466 \$
Commandites et dons	995 \$	36 536 \$
Autres (services professionnels)	35 178 \$	31 611 \$
Total Revenus autonomes	328 150 \$	562 875 \$
Total Revenus autonomes	562 865 \$	572 457 \$
TOTAL DES REVENUS	1 665 890 \$	1 344 150 \$
CHARGES DU SECTEUR MUSÉAL		
Rémunération et charges sociales	587 843 \$	727 964 \$
Entretien et fonctionnement bâtiment	231 368 \$	190 933 \$
Services informatiques	43 517 \$	39 315 \$
Publicité et promotion	30 927 \$	79 153 \$
Location et entretien des expositions	81 635 \$	70 478 \$
Frais administratifs	169 719 \$	141 224 \$
Boutique	10 534 \$	20 028 \$
Honoraires professionnels	58 168 \$	50 742 \$
Frais liés aux locations	2 040 \$	5 511 \$
Activités et accessoires d'animation	3 872 \$	10 307 \$
Formation, colloque et congrès	625 \$	16 158 \$
Projets spéciaux	88 \$	6 900 \$
TOTAL DES CHARGES	1 220 336 \$	1 358 713 \$
Excédent (Insuffisance) muséa	445 554 \$	(14 563 \$)
Excédent Création et innovation	(18 739) \$	32 281 \$
Excédent Tournées	3 053 \$	27 740 \$
EXCÉDENTS TOTAUX	429 868 \$	45 458 \$
Virement Fonds d'immobilisation	(170 000) \$	(20 000) \$
Virement Fonds de création	(57 000) \$	(7 000) \$
Insuffisance Fonds d'immobilisation	0 \$	0 \$
Surplus applicable au déficit accumulé	0 \$	0 \$
(Déficit accumulé)	0 \$	0 \$
EXCÉDENTS	202 868 \$	18 458 \$

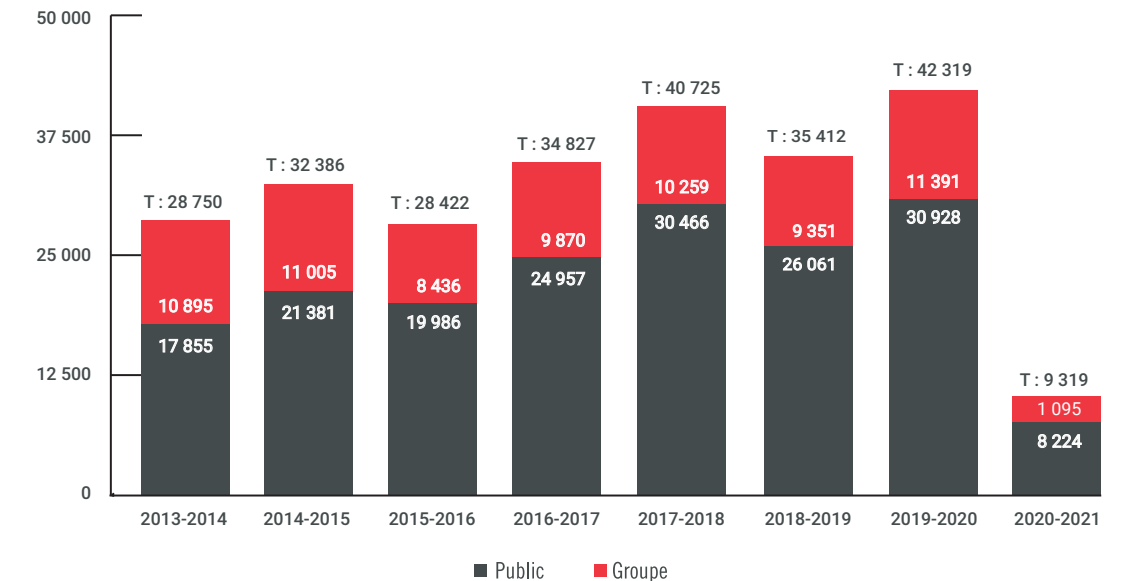
FRÉQUENTATION

La fermeture du Musée durant sept mois et les mesures de distanciation physique exigées par la Santé publique ont entraînés une baisse de 78 % de la fréquentation annuelle par rapport à l'année dernière.

À la réouverture du Musée en juillet 2020, les visiteurs devaient se procurer des billets horodatés afin de respecter la capacité d'accueil maximale imposée par le gouvernement québécois. Cette nouvelle procédure fut très appréciée des visiteurs diminuant ainsi le temps d'attente à l'accueil.

Le mois de mars 2021, incluant la semaine de relâche, fut la période la plus occupée de l'année avec 2 400 visiteurs, soit une diminution de 54 % par rapport à l'année dernière.

La vaccination et l'assouplissement probable des mesures sanitaires au cours de la prochaine année nous permettent d'envisager un accroissement de la fréquentation pour 2021-2022.



OFFRE ÉDUCATIVE ET CULTURELLE

L'équipe Programmation et accueil n'a évidemment pas été épargnée par les défis de la pandémie. C'est d'ailleurs la raison principale pourquoi aucun groupe n'a pu se présenter au musée en début d'année, et ce jusqu'aux premiers allègements du mois de juillet 2020... C'est effectivement bien compliqué d'assurer une programmation et un accueil lorsque la société est mise sur pause. Cela dit, l'équipe n'est pas restée assise à regarder le plafond, bien qu'on puisse y découvrir d'étonnantes choses lorsqu'on s'y attarde (Newton n'a-t-il pas fait une bonne partie de découverte durant l'épidémie de peste?!). C'est pourquoi de nombreux projets ont été mis sur les rails de façon à permettre les éducateurs d'améliorer des facettes de leur travail : des volets numériques ont vu le jour, des aptitudes et des connaissances ont été acquises et des liens ont été créés avec la communauté. En bref, nous n'avons pas seulement tenu bon durant la tempête, nous avons su innover et tout en faisant face à l'adversité!

Malgré tout, c'est plus d'une douzaine d'activités qui ont été échafaudées et présentées aux membres et visiteurs, en collaboration avec des dizaines de partenaires aux prises avec les mêmes défis. Cette diminution marquée dans le nombre d'interaction avec les groupes n'a pas été facile à vivre par l'équipe Programmation et accueil, mais déjà nous sommes tournés vers l'avenir et nous envisageons de nouvelles expériences captivantes qui sauront rattraper le temps perdu. Pour la majorité des expositions temporaires présentées durant la dernière année, un programme éducatif particulier a été conçu. En 2020-2021, 4 nouvelles animations ont ainsi été présentées, toutes en lien avec le Programme de formation de l'école québécoise du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES).

Cette année particulière aura également permis à l'équipe d'éducateurs de revoir sa brochure éducative et d'ajouter de nouvelles animations à sa trousse!

Jusqu'à maintenant, l'équipe présentait plus de 11 activités éducatives à la clientèle scolaire de tous âges en lien avec les expositions permanentes *AlterAnima – Rencontres inusitées* et *Terra Mutantès - Voyage dans l'évolution des paysages de Sherbrooke et sa région*. De plus, c'était 15 ateliers d'animation, dont 7 pouvant être offert en classe et 10 en virtuel, qui permettait aux élèves d'explorer différents sujets scientifiques. Tout cela, sans parler des 6 activités offertes à la Maison de l'eau. Parmi ces activités, nous devons aussi mentionner la visite privilège des coulisses du Musée et la découverte de l'ensemble des métiers liés aux sciences et à la muséologie qui incitait les jeunes à des choix de carrière méconnus.

C'est donc désormais un total de 31 ateliers éducatifs toutes formes confondues qui sont ainsi disponible! Il s'agit d'une solution qui a fait ses preuves durant la crise et qui permettra de bonifier le rayonnement du musée en éliminant la barrière de la distance. Qui plus est, nous avons élaboré et améliorer les visites en classe : une offre renouvelée est déjà disponible. Enfin, l'équipe Programmation et accueil tente actuellement d'améliorer ses processus afin d'optimiser l'efficacité dans les prises de réservation, l'accueil et la préparation des visites par la création de contenu pré et post visites et, finalement, en offrant des contenus adaptés tant au niveau de la technologie qu'au niveau de la langue française pour les différentes communautés.

Malgré les mesures sanitaires pour enrayer la pandémie de la COVID, c'est tout de même 82 groupes qui ont pu profiter de nos activités entre juillet 2020 et mars 2021, comparativement à 558 l'année précédente. Au total, le Musée a accueilli près de 1 100 élèves.

Projets et subventions en cours

Ateliers de création numérique sur iPad

Dans le cadre de l'appel de projets Appropriation du numérique en culture 2019-2020 du ministère de la Culture et des Communications, le Musée a reçu une subvention pour la réalisation d'ateliers de création numérique sur iPad. Cette subvention a permis d'acheter 20 iPads et un chariot de transport. Au cours de l'année, l'équipe d'éducateurs devait s'approprier les contenus des trois ateliers sur le cinéma d'animation développés par Sporobole afin de les offrir au Musée. Il s'agit d'une première initiative de mutualisation des ressources culturelles du Hub numérique Estrie mis en place par Sporobole. En contrepartie de présenter les activités développées par Sporobole, le Musée s'est engagé à rendre ses iPads disponibles aux institutions culturelles de la région inscrites sur le Hub01. À ce titre, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke a utilisé les tablettes du Musée pour un atelier de mapping vidéo dans le cadre des journées de la Culture (octobre). À cause de la pandémie, les éducateurs n'ont pas pu suivre leur formation de StopMotion donné par Sporobole. Aucun atelier ne s'est donné au Musée en 2020. Les premiers ateliers devraient se donner à l'automne 2021.

<https://sporobole.org/productions/hub-numerique-estrie/>

Projet Francisation

Dans le cadre de l'appel de projets Culture et inclusion - volet A 2019-2020 du ministère de la Culture et des Communications, le Musée a reçu une subvention pour la création d'une pochette d'activités muséales pour les nouveaux arrivants et les communautés culturelles. Cette pochette d'activités va comprendre un programme éducatif associé à l'exposition permanente *AlterAnima – Rencontres inusitées* et des activités éducatives pré et post visites, organisées selon une gradation du niveau de maîtrise de la langue française. Ce projet se réalise en cocréation avec des chercheuses du Groupe de recherche en éducation et formation des adultes de l'Université de Sherbrooke, spécialisées en perspectives scolaires et écocitoyennes. La première phase du projet vise la collecte d'information auprès des éducateurs et l'évaluation des produits déjà offerts auprès des participants à ces activités. En 2020, les chercheuses ont rencontré et interrogé tous les membres de l'équipe du Musée qui animent les activités de francisation. En raison de la pandémie, elles n'ont pas pu rencontrer de participants. La première phase du projet en est malheureusement encore à ses balbutiements. Le projet se poursuivra en 2021-2022.

<http://ere-adultes.recherche.usherbrooke.ca/>

Interactif sans contact

À la suite d'un appel de candidatures à travers les musées québécois, une éducatrice du Musée a participé à l'une des cellules d'innovation PostCovid coordonnées par PRISME du Musée des beaux-arts de Montréal. L'objectif de la cellule était de cocréer un interactif sans contact. Deux fournisseurs de services ont été retenus pour la production de cet interactif : Ottomata et MySmartJourney. Une version adaptée de l'interactif a été présentée et testée au Musée. Dans *AlterAnima*, un appareil fourni par Ottomata détectait l'arrivée du visiteur dans la zone de l'ours blanc. Un rugissement se faisait alors entendre et une projection d'un paysage polaire apparaissait sur le mur du fond. Sur la barrière de sécurité, un code QR invitait le visiteur à découvrir les instructions de l'interactif sur son appareil mobile via une application de MySmartJourney. Par la suite, la personne devait se positionner au centre d'une spirale au sol et exécuter des mouvements pour voir une projection de l'ours blanc en mouvement. Trois options d'instructions s'offraient à lui sous forme de GIF animés: marcher, nager ou manger. Des boutons bonus sur leur appareil mobile permettaient d'avoir accès à plus d'information sur la marche, la nage et l'alimentation de l'ours blanc. La page MySmartJourney invitait aussi le curieux à garder un souvenir de sa visite avec un Photobooth. En somme, les gens ayant eu la chance de participer à cette expérience ont beaucoup apprécié l'expérience. Beaucoup de tests de calibrage ont été nécessaires. L'évaluation a permis d'identifier les points à améliorer pour que l'interactif soit au point.

Expositions temporaires

En plus des expositions permanentes *Terra Mutantès – Voyage dans l'évolution des paysages de Sherbrooke et sa région* et *AlterAnima – Rencontres inusitées*, le Musée a présenté 5 expositions temporaires au cours de l'année 2020-2021.

Clovis, peuple chasseur de caribous, présentée du 19 janvier au 22 juin 2020

L'exposition se décline en deux tableaux. Le premier nous fait faire un saut dans le temps de 12 000 ans et nous transporte dans la toundra à la découverte du mode de vie des premiers nomades à avoir parcouru le Sud-Est canadien. Le deuxième tableau nous ramène à aujourd'hui, en compagnie des archéologues qui ont découvert et interprété les indices du passage de ces premiers occupants. Réalisée et produite par le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke avec la collaboration de l'Université de Montréal et l'appui financier du Gouvernement du Canada et de la Ville de Lac-Mégantic.

L'indien au delà d'Hollywood, présentée du 8 juillet au 7 septembre 2020

Le guerrier galopant dans la plaine sauvage et sa jeune indienne aux longues tresses l'attendant dans son tipi, vous connaissez ? Et vos souvenirs d'enfance, tels que Lucky Luke discutant avec le grand chef des Apaches, ou encore les aventures de Yakari et son cheval Tonnerre, vous vous rappelez? Ces images imprègnent l'imaginaire collectif, figé à l'époque du Far West américain. L'Indien au-delà d'Hollywood est une exposition étonnante sur l'image des Autochtones dans la culture populaire. Une conception du Musée des Abénakis, produite par le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke avec la contribution de Patrimoine canadien.

Les tiques, petites bestioles, gros problèmes présentée du 8 juillet au 7 septembre 2020

Conçue pour les enfants, elle comporte une table interactive et un stand d'information portatif, proposant une ouverture sur l'univers fascinant des tiques par le biais de faits scientifiques simplifiés et adaptés à un public enfant. L'exposition permet également d'apprendre à se protéger des tiques et à en apprendre davantage sur les risques pour la santé liés aux maladies transmises par ces petites bêtes, plus particulièrement à la maladie de Lyme. Une exposition itinérante offerte par l'Agence de la santé publique du Canada.

Nature inspirante, techno inspirée, le biomimétisme et le transport présentée du 19 septembre 2020 au 4 janvier 2021

Le biomimétisme nous invite à nous reconnecter avec notre besoin inné de vivre en harmonie avec la nature. Le mot provient de « bios » pour la vie et « mimesis » pour imiter. Cette discipline mise sur l'observation des formes, des processus et des systèmes afin d'imiter le génie de la nature pour offrir des pistes de solutions innovantes. Une production du Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier en collaboration avec le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke et le Zoo de Granby avec la contribution de Patrimoine canadien et de la Fondation J. Armand Bombardier.

Notre vraie nature, rencontre avec des personnes immigrantes présentée du 27 février au 7 septembre 2021

Certaines de ces personnes ont quitté leur pays depuis longtemps. D'autres l'ont fait tout récemment. Certaines sont parties de gaieté de cœur. D'autres ont vécu des départs déchirants. Toutes vivent maintenant à Sherbrooke. Certaines après quelques détours. À travers des photos de leur choix, découvrez les coups de cœur nature de ces Sherbrookoises d'adoption. Ce projet a été réalisé grâce à la Ville de Sherbrooke et son programme Sherbrooke collectivité accueillante 2020-2021. Une production du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke.



© : Simon Duquette | Nabi

Fouilles archéologiques : belles découvertes à Weedon et East Angus!

En 2020, les archéologues du Musée, en collaboration avec Claude Chapdelaine et son équipe de l'Université de Montréal, ont poursuivi leur projet de recherche visant à documenter la séquence culturelle de l'Estrie le long de la rivière Saint-François en intervenant sur les sites Fortier de Weedon et Dechene d'East Angus. Les découvertes réalisées à Weedon ont permis de confirmer une présence humaine sur ce site localisé au confluent des rivières Saint-François et au Saumon durant la période du Sylvicole (3000-400 ans AA) et de l'Archaïque supérieur (6800-3000 ans AA). Pour le site Dechene du confluent des rivières Saint-François et Eaton, les résultats de notre intervention appuient une occupation minimale datant du Sylvicole supérieur (1000-700 ans AA) et une autre occupation datant de l'Archaïque terminal (4000-3800 ans AA). Au niveau de la diffusion, le Musée a participé à la publication de la monographie *Kruger 2 : un site du Paléoindien récent à Brompton de la collection Paléo-Québec*.

LES COLLECTIONS



2020.3, Faisan de Colchide

Les dons

En 2020-2021, le Musée a continué d’enrichir ses collections avec l’ajout de près de 150 000 artefacts provenant des écoles de fouilles effectuées sur des terrains appartenant à Cliche-Rancourt, 200 minéraux, plusieurs milliers de photographies numériques d’oiseaux, 12 vivipares chinoises, une moule zébrée, un lot contenant deux roches gravées et 11 documents papier, un Nécrophore tomate, un Faisan de Colchide et un papillon parasité par un champignon.



La Chambre des Merveilles

Les prêts

En 2020-2021, c’est 4 241 objets/spécimens qui ont été prêtés pour des activités et expositions. Pour La Chambre des Merveilles qui a été présentée à Pointe-à-Callière en 2019 et 2020, il est venu s’ajouter au prêt initial important 629 objets/spécimens supplémentaires de nos collections pour sa présentation entre nos murs.



Photo d’Oriole de Baltimore, Suzanne Brûlotte

La collection Suzanne Brûlotte

La numérisation de la collection de photographies de Suzanne Brûlotte se poursuit. Cette année, 2 232 diapositives ont été numérisées portant le total à 26 814 diapositives numérisées, identifiées, gravées, archivées et mises en réserve.



2009.X.2329, Batocera lineolata, photo d’André Garant

L’équipe et ses bénévoles

L’équipe soutient les autres départements particulièrement dans la recherche de contenu et de spécimens, la préparation de spécimens, la réalisation d’éléments pour la mise en vitrine et les fouilles archéologiques.

De nouveau cette année, le photographe André Garant a travaillé bénévolement à la photographie des insectes de notre collection. Ce sont 614 nouvelles photos qui ont été prises portant le total à 1 028 photos de grande qualité de 201 de nos insectes de collection.

Erwan Gavelle, diplômé à la maîtrise en sciences géographiques et photographe, a utilisé des objets des collections pour parfaire sa technique de photographie 3D. En échange, il nous a laissé les fichiers de la pierre aviforme. Ces derniers permettent de voir cet important artéfact de nos collections comme nous ne l'avions jamais vu.

Les services professionnels

En plus d'avoir pris une grande place dans le montage de l'exposition temporaire la Chambre des Merveilles qui sera présentée en avril 2021, l'équipe a collaboré au montage d'une exposition à la galerie d'art Foreman de l'Université Bishop's.

Les constats d'état et l'entretien d'œuvres d'art public de la Ville de Sherbrooke ont été, encore une fois, confiés au Musée.

Diffusion

Des fiches descriptives et des photos de 663 objets des collections se retrouvent dans la base de données nationale Artefacts Canada. Quelques chroniques informatives sur les collections ont été publiées sur Facebook.

Une exposition de photos d'André Garant a été réalisée dans la cafeteria du Musée. Il a également édité un livre, Arthropodes, à partir des photos qu'il a prises de nos spécimens et une vidéo du même nom sur Youtube.com.



G-77-2203, pierre aviforme, photo d'Erwan Gavelle



Art public, Étude numéro 2, Palais des sports

CRÉATION ET INNOVATION

Mandats de production

En juin 2020, le conseil d'administration et la direction ont pris la décision de fermer le département Création et innovation. Une décision basée sur un diagnostic organisationnel réalisé par un consultant. L'évolution rapide des technologies utilisées dans les interactifs d'expositions ne nous permettait plus d'être compétitifs et d'offrir un produit de grande qualité. Le Musée continuera à réaliser des mandats de fabrication de mobilier, mais de plus petite envergure.

Les projets

En 2019, le Centre de recherche du Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke nous confiait la réalisation d'une exposition itinérante pour célébrer ses 40 ans d'existence. Initialement prévue pour une inauguration au printemps 2020, la pandémie aura ralenti la réalisation de l'exposition. Elle a été livrée au client à la fin mars 2021.

À la fin de l'année 2020-2021, l'équipe a réalisé du mobilier d'exposition pour la Maison Merry à Magog.

Le plus gros projet fut sans conteste celui de l'aménagement de la salle d'exposition temporaire et la fabrication du mobilier pour l'exposition *Dans la chambre des merveilles* qui sera présentée à partir du mois d'avril 2021. Une adaptation de l'exposition présentée à Pointe-à-Callière réalisé d'après un concept original du Musée des Confluences de Lyon en France.

Lucas Tisné, designer d'expositions, s'est joint à l'équipe pour collaborer à la réalisation de projets d'expositions comme *Lumen*, *Rouge* et la réalisation des plans d'implantation chez nos clients de nos expositions itinérantes.



EXPOSITIONS ITINÉRANTES



SON, QUE DU SON
© : Musée de la nature et des sciences

La pandémie de COVID-19 n’a pas épargné le département de location d’expositions itinérantes. Au printemps 2020, tous les musées du pays fermaient leurs portes pour une période indéterminée. Bien que certains rouvraient pour la saison estivale, bon nombre de nos clients musées ont annulé leur location pour l’été et l’automne ou les ont reportées à une année ultérieure. Au fil des mois, plusieurs locations pour l’hiver 2020 et le printemps 2021 ont également été annulées.

Habituellement, la réservation des expositions itinérantes se fait plusieurs mois voire des années à l’avance. L’incertitude quant à la réouverture des institutions muséales et leur précarité financière, a eu des répercussions sur la réservation pour les prochaines années.

En raison de la crise sanitaire, l’Agence de santé publique du Canada, propriétaire de l’exposition Tiques, petites bestioles, gros problèmes, a suspendu la présentation de cette dernière au cours de la saison estivale. Le Musée des Abénakis a pris la décision d’arrêter la tournée de l’exposition L’indien au-delà d’Hollywood. Enfin, l’exposition Clovis, chasseurs de caribous, a terminé sa tournée après six ans. Elle est maintenant présentée à la Ville de Mégantic, propriétaire de l’exposition.

Une nouvelle exposition s’ajoute à notre porte-folio : *Paléomission : à la recherche du paresseux préhistorique*. Cette dernière est une réalisation de l’Université Bishop, Museo nacional de historia natural Cuba et National Geographic et produite par le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke avec le soutien de Relations internationales et francophonie Québec.

Malgré cette année d’incertitude, le département a tout de même réussi à atteindre l’équilibre financie .

Location d’expositions itinérantes en 2020-2021 au Canada :

EXPOSITION	LIEU	DATE DE PRÉSENTATION	
Mythes et légendes	Lennox-Addington Museum, Napanee, ON	6 juin au 5 septembre 2020	Annulée et reportée été 2021
	Pulperie de Chicoutimi, Chicoutimi, QC	21 novembre 2020 au 2 mai 2021	Présentée jusqu’en mars 2020
Charabia animal	Wellington Museum, Windsor, ON	7 juin au 25 août 2020	Annulée et reportée été 2021
Sport science	Joseph-Brant Museum, Burlington, ON	Septembre 2020 à mars 2021	Annulée
Vrai ou Faux	Musée minéralogique et minier de Thetford Mines, QC	22 juin au 6 octobre 2019	
Mondes de la Nuit	Musée des Abénakis, Odanak, QC	Janvier à décembre 2020	
	Simcoe County Museum, Minesing, ON	16 janvier au 18 avril 2021	Annulée et reportée hiver 2022
Biomimétisme	MNS2, Sherbrooke, QC	Automne 2020	
	Resurgo Place, Moncton, NB	16 avril au 7 septembre 2020	Annulée
	Musée du Fjord, La Baie, QC	14 septembre 2019 au 6 janvier 2020	
Son, que du son	Musée régional de Rimouski, Rimouski, QC	19 avril au 9 septembre 2020	Annulée
	THE MUSEUM, Kitchener, ON	Septembre 2020 à janvier 2021	Annulée
	Centre d’exposition de Blainville, QC	9 janvier au 28 mars 2021	Annulée
L’indien au-delà d’Hollywood	MNS2, Sherbrooke, QC	8 juillet au 12 novembre 2020	
	Musée Huron-Wendat, Wendake, QC	22 octobre 2020 au 17 janvier 2021	Annulée
	Chimczuk Museum, Windsor, ON	6 février au 27 juin 2021	Annulée
Paléomission	Musée minéralogique et minier de Thetford Mines, QC	6 février au 11 juillet 2021	

COMMUNICATION ET PROMOTION

L'objectif principal du département des communications est de consolider le positionnement et la notoriété du Musée par la mise en œuvre du plan marketing.

Durant le premier semestre de 2020-2021, pour des raisons connues de tous, nous avons été contraints de modifier nos actions promotionnelles. Durant les mois de fermeture, soit d'avril à juillet, nous avons été très présents sur les réseaux sociaux en proposant des ateliers, des jeux et en relayant des articles scientifiques. Qui plus est, des infolettres ont été envoyées régulièrement à nos abonnés afin de garder un lien avec notre clientèle.

Dès la réouverture du Musée, en juillet 2020, nous avons lancé une campagne publicitaire radio afin de promouvoir l'exposition estivale et d'informer notre clientèle des nouvelles mesures sanitaires en vigueur (notamment l'obligation d'acheter en ligne des billets horodatés). Nous avons ciblé principalement le public de proximité, plus précisément les familles et la clientèle adulte. Au cours de la période estivale 2020, la majorité de la clientèle provenait de la région de l'Estrie.

Durant les mois où les mesures étaient allégées, nous avons principalement misé sur la promotion de nos expositions, tant permanentes que temporaires.

Par ailleurs, le Musée s'est joint à des initiatives promotionnelles locales, dont celle initiée par le Chemin des Cantons et Destination Sherbrooke, c'est-à-dire, l'activité *Bricos des Cantons*. Cette initiative qui réunissait plusieurs musées régionaux et proposait une capsule virtuelle, en direct, mettant de l'avant un tutoriel pour fabriquer une décoration de Noël avec des objets de tous les jours. Le globe des neiges proposé par le Musée fut très bien accueilli!

Ces différentes actions ont permis l'atteinte de nos objectifs. Le nombre d'abonnés de la page Facebook atteignait, au 31 mars 2021, 5 385, soit une augmentation de 8 % par rapport à l'année précédente. Le compte Instagram du Musée compte désormais plus de 742 abonnés comparativement à 540 à pareille date, l'an dernier. L'infolettre, avec près de 7 647 abonnés (5 800 en 2020), permet de cibler des clientèles variées : réseau scolaire, membres actifs du Musée, médias ou public avec un intérêt général pour le Musée. Au cours de l'année 2020-2021, c'est plus de 50 infolettres qui ont été envoyées à ces publics. Au 31 mars 2021, le site Internet comptait 43 256 utilisateurs ayant visité 109 685 pages au cours de l'année. La durée moyenne des visites sur notre site et le nombre de sessions a augmenté par rapport à l'an dernier.

Le Musée multiplie ses partenariats avec plusieurs organismes favorisant ainsi l'accès à la culture scientifique auprès d'écoles, de fondations et de clientèles moins favorisées.

LA MAISON DE L’EAU

En 2015, Destination Sherbrooke con aît au Musée la gestion de la Maison de l’eau située sur le site du parc Lucien-Blanchard. Lieu de découvertes centré sur l’éducation et la sensibilisation à la nature, la mission de la Maison de l’eau complète parfaitement celle du Musée. En janvier 2021, la Ville de Sherbrooke devenait le nouveau mandataire de la Maison de l’eau et recon aît sa gestion au Musée.

La pandémie de COVID-19 a modifié la prestation de services à la Maison de l’eau. Fermé depuis la mi-mars 2020, le site a rouvert ses portes à la mi-juin. La location d’embarcations nautiques a été suspendue pour la saison estivale 2020 en raison des mesures sanitaires contraignantes et de la pénurie de main-d’œuvre. Le lieu était par contre accessible pour la visite de l’exposition Vivant en bibitte! qui présente une quarantaine d’espèces vivantes présentes dans la région de Sherbrooke et fait découvrir le réseau de parcs nature de la ville. Le service de restauration et la boutique étaient offerts pour la saison estivale.

En raison du très faible achalandage, la Maison de l’eau a fermé ses portes aux visiteurs à partir du 13 octobre 2020.

En bref en 2020-2021:

6 835 personnes ont profité des installations de la Maison de l’eau

LES RÉSULTATS		
	2020-2021	2019-2020
Revenus	105 206 \$	250 214 \$
Dépenses	104 708 \$	249 731 \$
Excédent	498 \$	483 \$



Notre mission

Inspirer, émerveiller et rendre accessible à chacun la découverte de la nature, des sciences et de la richesse de nos collections issues du patrimoine naturel.

Notre vision

Passionnés et animés par un désir constant d'engagement et d'innovation pour faire grandir l'intérêt pour la nature et les sciences auprès de tous, nous visons à devenir un diffuseur scientifique majeur au Québec.

Nos valeurs

Créativité

Passion

Coopération

Ouverture

Rigueur



Merci à nos précieux partenaires :

