



MNS²

MUSÉE NATURE SCIENCES
SHERBROOKE

PLAN STRATÉGIQUE

Musée de la nature et des sciences

2021-2023



PLAN STRATÉGIQUE 2021-2023

ORIENTATIONS

OBJECTIFS

ENJEU 1 | LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

1 Renforcer la capacité organisationnelle

1.1 Réaliser et mettre en œuvre un plan d'optimisation des ressources (humaines, financières et matérielles)

2 Accroître les revenus

2.1 Diversifier les revenus de subventions

2.2 Générer la croissance des revenus de nos activités

2.3 Générer la croissance des revenus liés au mécénat

ENJEU 2 | L'INNOVATION DANS L'OFFRE DE SERVICES

1 Développer et mettre en place de nouvelles activités attractives et immersives

1.1 Élaborer une nouvelle programmation attractive et immersive

1.2 Développer l'offre de services en muséologie

ENJEU 3 | LE POSITIONNEMENT ET LE RAYONNEMENT

1 Élargir et accroître notre implication locale

1.1 Développer des partenariats novateurs

2 Valoriser les collections uniques du **MNS²**

2.1 Accroître la visibilité et la valeur des collections du **MNS²**