



**MNS<sup>2</sup>**

MUSÉE NATURE SCIENCES  
SHERBROOKE

# Rapport annuel

2018-2019

**Adresse :**

225, rue Frontenac  
Sherbrooke, QC J1H 1K1  
819 564-3200

info@mns2.ca  
<https://mns2.ca>



# Table des matières

---

Mot de la présidente et de la directrice générale.....	4
Plan stratégique 2017-2020 .....	6
Conseil d'administration et gouvernance .....	7
Résultats financiers .....	8
Fréquentation .....	9
Offre éducative et culturelle .....	10
Collections .....	12
Création et innovation.....	14
Expositions itinérantes : d'un océan à l'autre.....	17
Communication et promotion .....	18
Maison de l'eau .....	20
Équipe .....	22

# Mot de la présidente & de la directrice générale

---

Le rapport annuel est l'occasion de vous présenter les faits saillants de l'année 2018-2019 : nos activités, nos bons coups, nos contraintes et nos défis. Notre plan stratégique 2017-2020 encadre l'ensemble de nos actions, parmi lesquelles nous avons identifié trois enjeux majeurs reliés à la gestion, l'offre de service et le rayonnement du Musée.

---

## L'enjeu 1 : La gestion interne

L'organisation du travail et les ressources humaines ont largement occupé les gestionnaires en place. Madame Guylaine Ruest, régisseuse, nous a quitté en août 2018. Suite à son départ et au processus d'embauche, le Musée a eu le privilège d'accueillir monsieur Rolland Forest au poste de coordonnateur des services administratifs. Monsieur Forest cumule plusieurs années d'expérience tant au niveau du bâtiment que des services financiers. Sa contribution à l'équipe devient un atout supplémentaire pour le développement du Musée.

## L'enjeu 2 : Le développement de l'offre de services

Depuis 2016, le Musée ajoute à sa programmation une exposition estivale ayant pour principal objectif d'attirer une nouvelle clientèle pour découvrir l'ensemble d'expositions et s'y intéresser par la suite. Les expositions *La Petite Vie* et *Les Maîtres du jeu* furent deux réussites. Par contre, en 2018, la présentation de l'exposition estivale *Science du Rock 'n Roll* n'a pas connu le succès escompté. D'une part, la thématique présentée n'a pas suscité l'engouement espéré auprès des membres et de la population et d'autre part, la température exceptionnelle de l'été dernier a favorisé davantage les activités extérieures.

En contrepartie, les nouvelles activités en soirée offertes aux adultes, notamment les sorties au Bois Beckett et les conférences ciblées, ont obtenu un grand succès. La semaine de relâche Desjardins, avec sa programmation dynamique et originale, a fracassé le record de fréquentation du Musée avec près de 4 000 visiteurs, dont 1400 pour une seule journée. L'achalandage de 2018-2019 fut le quatrième meilleur depuis 2002, soit 35 412 visiteurs.

Le département Création et innovation a obtenu des contrats privés stimulants, notamment une aire de jeu pour enfants pour la Constellation du Granit et l'exposition permanente de la Société d'Histoire de Sherbrooke.

## L'enjeu 3 : Le positionnement et le rayonnement du Musée

Cette année, un nouveau site Internet, une nouvelle image de marque et un plan marketing structurant ont vu le jour. Le Musée a participé à une mission pour le développement d'une exposition sur les intelligences avec le Musée du Fjord du Saguenay, le Museum d'histoire naturelle de Nantes et l'Espace des sciences de Rennes en France.

Il y a eu également une première collaboration avec l'Université Bishop pour la réalisation et la tournée de l'exposition *Paléomission: à la recherche du paresseux préhistorique* et finalement, la poursuite des fouilles archéologiques sur le site de la Kruger en collaboration avec le Comité du patrimoine de Brompton.

En octobre 2018, le Musée a déposé sa demande d'agrément des institutions muséales au gouvernement du Québec. Cet agrément est délivré par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et il garantit à la population l'accès



De gauche à droite : Michelle Bélanger, directrice générale et Suzanne Bernard, présidente  
Photo : Karine Couillard

à un établissement d'intérêt public de qualité. Le gouvernement attribue ce sceau d'excellence à une institution muséale québécoise en fonction de sa performance. Les résultats du processus d'agrément seront connus en mai 2019.

Le Musée a également obtenu, en mai 2018, le Prix Cascade de l'Association canadienne des centres de sciences pour l'exposition *Au poil*.

Plus de 200 spécimens et objets de nos collections se trouvent actuellement dans l'exposition *Dans la chambre des merveilles* de Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal et dans l'exposition *Néandertal* du Musée canadien de l'histoire à Ottawa. Le rayonnement de nos collections hors nos murs contribue à accroître la notoriété du Musée auprès du grand public.

Cette année, plusieurs enjeux financiers nous ont été imposés par le ministère de la Culture et des Communications : diminution de 7 % de la subvention pour l'aide au fonctionnement et mesure de gratuité un dimanche par mois. Ce dernier aura eu un impact sur les revenus de membership. Malgré cela, nous avons réussi à atteindre l'équilibre budgétaire. Ceci grâce à une saine gestion, à la réalisation de projets d'expositions et à la location d'expositions itinérantes, une expertise que le Musée a développée il y a plus de 20 ans.

L'année qui vient exigera encore rigueur, professionnalisme, compétence et engagement de chacun pour relever les défis et projets qui s'annoncent, notamment le remplacement de l'exposition permanente *Terra Mutantès*, le renouvellement triennal du Programme d'aide financière des institutions muséales du MCC ainsi que l'atteinte de l'équilibre budgétaire. La diversification de nos sources de financements et l'implication de partenaires financiers majeurs sont primordiales. À cet égard, la Fondation du Musée sera relancée.

Nous remercions les employés, les administrateurs, les partenaires et les bénévoles qui contribuent au dynamisme et au rayonnement du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke tant au niveau local que national.

Chers membres, votre contribution est essentielle et nous comptons sur votre participation aux différentes activités de votre Musée. Au plaisir de vous voir prochainement !

Michelle Bélanger, directrice générale

Suzanne Bernard, présidente

# Plan stratégique 2017-2020

---

## ORIENTATIONS

## OBJECTIFS

### ENJEU 1 | La gestion interne

- |   |  |
|---|--|
| 1 Mettre en place les conditions nécessaires pour devenir une organisation davantage performante et créative. | 1.1 Réorganiser et alléger la structure et les processus de gestion.           |
|   | 1.2 Valoriser et susciter l'innovation, l'esprit d'équipe et la collaboration. |

### ENJEU 2 | Le développement de l'offre de services

- |   |   |
|---|---|
| 2 Innover dans la mise en place de nouvelles activités attractives et immersives. | 2.1 Élaborer et présenter une programmation annuelle attractive et immersive. |
| 3 Renouveler l'offre de services des expositions.                                 | 3.1 Créer une exposition estivale à grand succès en 2020.                     |
|   | 3.2 Augmenter la conception et la réalisation d'expositions.                  |
|   | 3.3 Se doter d'un fonds de création pour développer l'innovation.             |

### ENJEU 3 | le positionnement et le rayonnement

- |   |  |
|---|--|
| 4 Consolider le positionnement et la notoriété du Musée.            | 4.1 Développer et mettre en œuvre une nouvelle stratégie marketing auprès de nos partenaires et clients. |
| 5 Accroître notre réseautage et augmenter notre implication locale. | 5.1 Augmenter nos partenariats avec les milieux scolaire, communautaire, des affaires et muséal.         |

# Conseil d'administration et gouvernance

Depuis 2015, le Conseil d'administration, composé de onze personnes, est présidé par Suzanne Bernard, gestionnaire retraitée du secteur de l'éducation. Les administrateurs sont issus de différents domaines pertinents à la mission du Musée et sont nommés en assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans.

Entre le 1<sup>er</sup> avril 2018 et le 31 mars 2019, le conseil a tenu huit rencontres.

Le Conseil d'administration doit s'assurer de la conformité de la gestion du Musée selon les dispositions de sa constitution et de ses règlements généraux. Il adopte notamment le budget annuel, les états financiers ainsi que le plan d'action. Il édicte les règlements et approuve les principales orientations et politiques du Musée liées à ses opérations.

Parmi les dossiers majeurs soumis à l'analyse du conseil d'administration au cours de la dernière année, notons la révision de la structure organisationnelle et le secteur des ressources humaines avec l'embauche d'un nouveau gestionnaire. Le processus d'agrément des institutions muséales aura nécessité une révision de plusieurs politiques, dont la politique de gestion des collections, le code de déontologie et les règlements généraux.

Le conseil d'administration a formé des comités afin de favoriser la prise de décision sur certains aspects. En 2018-2019, quatre comités ont été actifs : le comité d'audit interne, le comité organisateur de l'événement-bénéfice, le comité d'évaluation de la direction générale et le comité de sélection pour l'embauche du coordonnateur des services administratifs.

C'est avec rigueur et dévouement que les administrateurs mettent leurs compétences au service du Musée et en assurent la saine gouvernance.

## De gauche à droite :

Nicolas Michaud, trésorier,  
Joëlle Brodeur, administratrice,  
Ghislain Lefebvre, vice-président,  
Catherine Chartier, secrétaire,  
Suzanne Bernard, présidente,  
Jean Goulet, administrateur,  
Manon Desaulniers, administratrice,  
Charles Custeau, administrateur,  
Émilie Lefol, administratrice,  
Pierre Poulin, administrateur.

## Absente sur la photo :

Marie-Claude Lyonnais, administratrice.



Photo : Karine Couillard

# Résultats financiers

Les revenus autonomes pour l'année financière 2018-2019 ont diminué de 4 % par rapport à l'année précédente. La diminution la plus marquée est au niveau de la billetterie, du membership et de la boutique, résultat d'une baisse de 24 % de la fréquentation annuelle.

Les coûts liés à la mesure gouvernementale d'accès gratuit le premier dimanche de chaque mois (le nombre d'entrées gratuite et la baisse du membership) ont été remboursés par le Gouvernement du Québec et ont été comptabilisés dans les revenus de subvention. La subvention au fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications a diminué de 7 % en 2018-2019 comme annoncée en 2016.

Le cocktail-bénéfice, tenu le 26 septembre 2018 sous la thématique du rock n'roll, a permis de générer des profits de 12 000 \$.

Les surplus générés en 2018-2019 ont été affectés au Fonds d'immobilisation pour assurer la pérennité de l'immeuble et au Fonds de création, fonds créé en 2017 permettant le développement d'activités novatrices en lien avec la mission du Musée.

## RÉSULTATS

2018-2019

2017-2018

### PRODUITS DU SECTEUR MUSÉAL

#### Revenus de subventions

Gouvernement du Québec	428 039 \$	434 888 \$
Ville de Sherbrooke	211 078 \$	211 078 \$
Destination Sherbrooke	23 572 \$	6 553 \$
Gouvernement du Canada	35 023 \$	69 059 \$
<b>Total Revenus de subventions</b>	<b>697 712 \$</b>	<b>721 578 \$</b>

#### Revenus autonomes

Billetterie, membership, boutique	257 847 \$	312 872 \$
Location d'espaces	220 627 \$	229 476 \$
Commandites et dons	63 957 \$	35 161 \$
Autres (intérêts)	30 026 \$	25 577 \$
<b>Total Revenus autonomes</b>	<b>572 457 \$</b>	<b>603 086 \$</b>

**TOTAL DES REVENUS** 1 270 169 \$ 1 324 664 \$

### CHARGES DU SECTEUR MUSÉAL

Rémunération et charges sociales	698 067 \$	723 840 \$
Entretien et fonctionnement bâtiment	201 605 \$	187 016 \$
Services informatiques	28 644 \$	29 333 \$
Publicité et promotion	79 378 \$	80 343 \$
Location et entretien des expositions	72 216 \$	60 196 \$
Frais administratifs	126 795 \$	120 728 \$
Boutique	27 038 \$	30 323 \$
Honoraires professionnels	27 596 \$	19 378 \$
Frais liés aux locations	7 806 \$	7 474 \$
Activités et accessoires d'animation	13 128 \$	11 763 \$
Formation, colloque et congrès	14 559 \$	30 155 \$
Projets spéciaux	10 201 \$	9 016 \$

**TOTAL DES CHARGES** 1 307 033 \$ 1 309 565 \$

Excédent (Insuffisance) secteur muséal	(36 864) \$	15 099 \$
Excédent Création et innovation	23 864 \$	9 511 \$
Excédent Tournées	50 427 \$	43 685 \$

**EXCÉDENTS TOTAUX** 37 427 \$ 68 295 \$

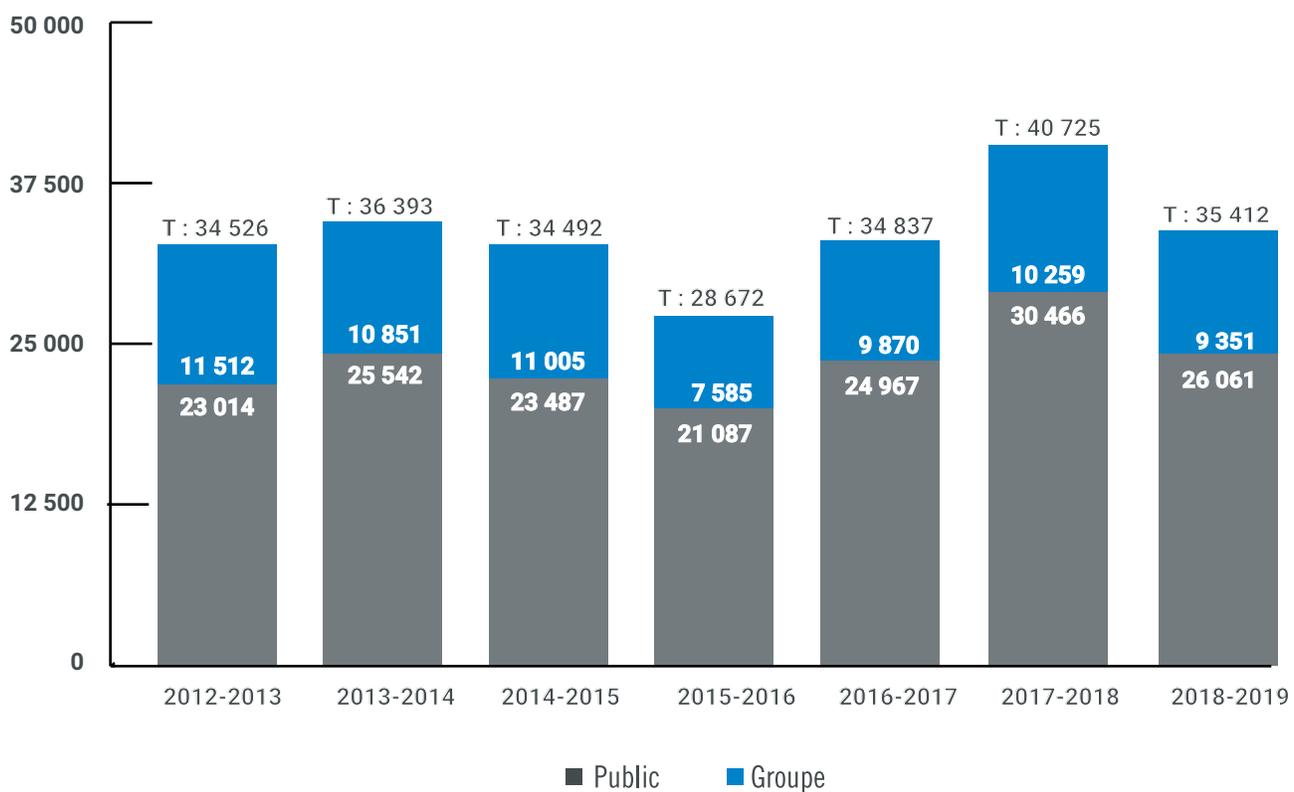
Virement Fonds d'immobilisation	(16 000) \$	(30 000) \$
Virement Fonds de création	(5 000) \$	(20 000) \$
Insuffisance Fonds d'immobilisation	(13 291) \$	0 \$
Surplus applicable au déficit accumulé (Déficit accumulé)	0 \$	0 \$

**EXCÉDENTS** 3 130 \$ 18 295 \$

# Fréquentation

La fréquentation annuelle a connu une baisse de 13 % en 2018-2019. Bien que l'achalandage de la saison estivale (juin à septembre) affiche une diminution de 24 % par rapport à l'année précédente (15 817 visiteurs vs 20 840), le Musée a connu son quatrième meilleur été depuis son ouverture en 2003. Les dimanches gratuits ont attiré une nouvelle clientèle, mais les jours précédant et suivant ces dimanches étaient plus tranquilles que les années précédentes.

Le Musée a établi un record de fréquentation lors de la semaine de relâche Desjardins 2019 : tout près de 4 000 visiteurs dont 1 400 durant la journée des animaux exotiques !



## Offre éducative & culturelle

---

L'année 2018-2019 fut débordante de sciences, de culture et de découvertes. L'équipe Programmation et accueil a tenu au total 46 activités différentes dont plusieurs s'adressant spécialement à un public adulte, un public que nous visons à développer davantage. C'est avec la participation de 35 partenaires, dont 8 nouveaux, que ces activités ont emmené les participants à découvrir des sujets tout aussi variés les uns que les autres, et ce, sous diverses formes : animation avec thématique pour le grand public pour l'Halloween, Noël et la semaine de relâche, activités hors des murs, sorties terrain et conférences scientifiques. Dix d'entre elles se sont tenues lors de journées gratuites; une initiative du ministère de la Culture et des Communications, favorisant l'accessibilité aux sciences et la collaboration entre organismes scientifiques du Québec.

L'équipe d'éducateurs a présenté avec enthousiasme onze programmes éducatifs à la clientèle scolaire de tous âges pour découvrir l'exposition permanente *AlterAnima*. De plus, treize ateliers d'animation, dont deux nouveaux, étaient également offerts au Musée ou en classe, afin que les élèves puissent explorer différents sujets scientifiques. Autre activité : la visite privilège des coulisses et la découverte de l'ensemble des métiers liés aux sciences et à la muséologie pour faire connaître aux jeunes des choix de carrière méconnus.

Pour chacune des expositions temporaires présentées durant l'année, un programme éducatif particulier a été conçu. En 2018-2019, six nouvelles animations ont ainsi été présentées, toutes en lien avec le Programme de formation de l'école québécoise.

En 2018-2019, 471 groupes ont visité le Musée, incluant jeunes et moins jeunes provenant de divers milieux : adultes nouvellement immigrés en classe de francisation, groupes touristiques, étudiants des niveaux collégial et universitaire et enfants pour des anniversaires avec leurs famille et amis.

### Les expositions temporaires

En plus des deux expositions permanentes *Terra Mutantès* et *AlterAnima*, le Musée a présenté cinq expositions temporaires destinées à un public familial.

*Science du Rock 'n Roll*, présentée du 2 juin au 8 octobre 2018

Pour la première fois au Québec, l'exposition *Science du Rock 'n Roll* entraînait les visiteurs dans une aventure musicale des plus stimulantes! Le rôle de la science dans la création et la diffusion de la musique rock 'n roll des années 1950 à 2000 était abordé. Une production d'Elevation Productions.

*Les allergies font jaser*, présentée du 18 octobre 2018 au 6 janvier 2019

Nous avons tout intérêt à mieux comprendre les allergies. En quoi consistent-elles ? Que se passe-t-il dans le corps quand une personne est atteinte? Pourquoi certains individus sont-ils allergiques et d'autres pas? Que faut-il faire pour mieux vivre avec les allergies? Un concept du Musée Armand-Frappier, centre d'interprétation des biosciences et une réalisation du Musée de la nature et des sciences.

*Paléomission : à la recherche du paresseux préhistorique*, présentée du 20 décembre 2018 au 6 janvier 2019

Des scientifiques de l'Université Bishop's à Sherbrooke et du Musée cubain d'histoire naturelle situé à La Havane (Cuba), en collaboration avec d'autres institutions ont développé cette exposition qui offre de plonger avec eux au cœur des cavernes submergées de Cuba et de vivre leur travail, pas à pas, lors de la découverte d'animaux préhistoriques disparus il y a plus de 11 000 ans. Une coproduction avec le Musée de la nature et des sciences.

### **Fouilles archéologiques à Brompton en 2018 : nouvelle découverte d'exception !**

En 2018, l'équipe d'archéologues du Musée, en collaboration avec Claude Chapdelaine et son équipe de l'Université de Montréal, a complété la quatrième et dernière saison de fouille sur le site Kruger 2 de Brompton. Découvert par le Musée en 2013, le site Kruger 2 est un important site ayant été occupé entre 10 000 et 9 000 ans avant aujourd'hui, et est associé à la culture Plano de la période paléoindienne. L'équipe multidisciplinaire a amorcé la fouille du site en 2015 et celui-ci a répondu aux attentes des archéologues en s'avérant très riche en vestiges divers, soit 943 outils incluant de nombreuses pointes typiquement Plano, 190 000 éclats de taille de pierre et près de 9 900 fragments d'os blanchis, permettant de documenter cette période très peu connue de notre histoire. Les occupants de Kruger 2 sont les premiers Autochtones à avoir exploité les ressources de la rivière Saint-François de façon coutumière. En plus de la fouille du site Kruger 2, l'équipe avait le mandat de compléter l'évaluation du petit site Kruger 3, voisin de Kruger 2. L'intervention a permis de faire une seconde découverte exceptionnelle pour un site québécois, soit 9 occupations distinctes étalées sur 130 cm de profondeur, permettant de documenter 9 000 ans de présence autochtone à Brompton. Depuis, six conférences ont été présentées, faisant état de ces découvertes autant auprès du grand public que des professionnels en archéologie.

### **Semaine de relâche**

La Semaine de relâche Desjardins a fracassé des records de visite en 2019 : 3 972 personnes ont participé aux activités ludiques et interactives développées par une équipe d'animateurs passionnés.

# On collectionne les collections !

---

## Dons

En 2018-2019, le Musée a enrichi ses collections de 1 314 spécimens dont 1 199 insectes, plusieurs champignons collectés par les Mycologues de l'Estrie, un Esturgeon de lac et deux magnifiques dioramas réalisés par le taxidermiste de renommée internationale, Denis D'Amours.

## Collection Suzanne Brûlotte

L'équipe de la conservation a consacré, encore cette année, beaucoup d'efforts à la numérisation de la collection de photos de Suzanne Brûlotte. En 2018-2019, c'est la gigantesque somme de 10 482 diapositives qui ont été numérisées, portant le total à plus de 20 000 diapositives numérisées, identifiées, gravées, archivées et mises en réserve depuis 2017. Un travail monstre !

Pour rendre hommage à madame Brûlotte, un couloir, où sont présentés plusieurs de ses photos selon des thématiques temporaires, a été nommé en son honneur.

## Année record de prêts

Tout au long de l'année, le département de la conservation a fait le suivi des nombreux spécimens et artefacts qui sont mis en valeur dans des expositions et des activités éducatives ou de recherche. Cette année, ce sont 4 302 objets de collection qui ont été prêtés. De ce nombre, 3 226 pièces ont été empruntées par d'autres institutions. Le fait saillant de cette année est sans contredit le prêt de 218 objets à Pointe-à-Callière Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal pour l'exposition *La chambre des merveilles*. L'équipe a aussi, en collaboration avec l'équipe de production du Musée, encaissé les spécimens et participé, avec celle de Pointe-à-Callière, à leur installation.



DON

NAC 2019.1.2  
Renard roux et  
Lagopèdes des saules  
dans la scène  
Soupçon



## L'équipe

L'équipe multidisciplinaire compte une technicienne en sciences naturelles, un technicien en muséologie et une archéologue. Elle soutient les autres départements dans la recherche de contenu et de spécimens, la préparation de spécimens, la photographie, la numérisation, la réalisation d'éléments de mise en réserve et les fouilles archéologiques.

L'équipe a pu compter encore cette année sur la précieuse aide d'Ariane Piché, technicienne en écologie, qui travaille bénévolement sur la collection entomologique.

## Services professionnels

En plus de se joindre à l'équipe de production lors de plusieurs montages d'expositions, l'équipe a collaboré à nouveau à celui de deux expositions à la galerie Foreman de l'Université Bishop's. Elle a aussi lyophilisé 39 oiseaux pour le Cégep de Sherbrooke.

## Les collections sur le Web

L'équipe de la conservation a réalisé un bulletin *Sans réserve : L'influence des communautés religieuses dans le développement des collections du Musée de la nature et des sciences, 2<sup>e</sup> partie : la collection de botanique*. Elle est demeurée très active sur Facebook avec ses quiz et ses chroniques qui permettent d'en apprendre davantage sur les collections et les activités du département.



ARIANE PICHÉ  
Technicienne en écologie

### BULLETIN SANS RÉSERVE

L'influence des communautés religieuses dans le développement des collections du Musée de la nature et des sciences, 2<sup>e</sup> partie : la collection botanique



## INDIAN PRINCESSES OBJECTS OF DESIRE

Many dolls are preserved here, evoking the pioneering spirit of Indian princesses.

In 1992, Queen's University of Kingston acquired an indigenous "princess" doll, a pretty woman made to soothe herself for a white man. The notion of a princess in a European context, indigenous communities are not used to being one.

Indian princesses occasionally appeared in news headlines, including Queen's, available at 100 West Street, Kingston, dolls and porcelain doll projects are available here.

Princesses dolls, from the collection of the Indian Princess Doll Project.



# PRINCESSE POCAHONTAS

## Création et innovation

L'année 2018-2019 a démarré en grand pour le département Création et innovation, avec deux nouveaux clients et un tout nouveau type de projet de salle de jeu intérieure. Les nombreux projets réalisés au cours de cette année nous rapprochent d'un pas de plus vers notre vision, soit de devenir un meneur incontournable au Canada pour la conception et la réalisation d'expositions.

### Collaboration

En collaboration avec l'équipe de la Société d'histoire de Sherbrooke et celle du Musée des Beaux-Arts de Sherbrooke, nous avons développé *Randonnée urbaine*, une application mobile, présentant 74 attraits à travers la ville de Sherbrooke. L'application sera dévoilée en juillet 2019. En plus d'offrir un nouveau produit novateur, la programmation de l'application a permis d'élargir notre expertise au sein de l'équipe.

### Nouveaux clients

C'est pour le Musée des Abénakis, un nouveau client, que l'équipe du musée a produit l'exposition itinérante de 125 m<sup>2</sup>, *L'indien au-delà d'Hollywood*, inaugurée en juin 2018. Nous en avons réalisé le design, le graphisme et la fabrication.

Pour une première fois, l'équipe a été mandatée pour produire une salle de jeu intérieure. Le client, la Constellation du Granit de Lac-Mégantic, souhaitait des jeux ludiques, solides et durables, conçus en tenant compte de la spécificité de leur région. L'ensemble des modules occupe toute la salle de 100 m<sup>2</sup>, ainsi que les plafonds de 6 mètres de hauteur. L'installation est prévue pour le mois d'avril 2019 et l'inauguration, en juin 2019.

### Autres projets de l'année

L'exposition itinérante *Nature inspirante, techno inspirée* a été inaugurée en avril 2018. Cette exposition de 150 m<sup>2</sup> est une production du Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier. Nous en avons réalisé le design, le graphisme et la fabrication.

L'exposition itinérante *Raconte-moi! Littérature jeunesse et Holocauste*, inaugurée en novembre 2018, est une production du Musée de l'Holocauste de Montréal. Nous avons réalisé le design, le graphisme et la fabrication de cette exposition de 20 m<sup>2</sup>.

L'exposition itinérante *Paléomission : à la recherche du paresseux préhistorique* est une coproduction entre l'Université Bishop's et le Musée cubain d'histoire naturelle de La Havane (Cuba). D'une dimension de 50 m<sup>2</sup>, elle a été présentée au Musée du 20 décembre 2018 au 7 janvier 2019.

La phase 2 de l'exposition permanente *Halte marine de La Pocatière* consistait à produire le scénario, le design et le graphisme. Les documents ont été remis au client, la Ville de La Pocatière, en mars 2019.





## Expositions itinérantes

# D'un océan à l'autre

Nos expositions itinérantes ont de nouveau visité le pays d'un océan à l'autre en 2018-2019. Après le Québec, les provinces de l'ouest furent les plus visitées avec 6 locations en Colombie-Britannique, en Alberta et en Saskatchewan. C'est d'ailleurs dans cette dernière province que nous avons déniché un nouveau client : Fort La Reine Museum à Portage La Prairie.

Durant l'année, les expositions itinérantes du Musée ont été vues par près de 120 000 visiteurs. Ces derniers ont visité l'une des 21 présentations dans 18 musées et centres de sciences, provenant d'un total de 6 provinces canadiennes et des États-Unis.

En 2018-2019, 12 locations sur 21 ont eu lieu hors Québec. Comme quoi nos expositions sont très appréciées partout au pays!

Tôt en 2019, le musée a dû se départir d'une partie de son espace d'entreposage. Les expositions bénéficiant dès lors d'une superficie diminuée lorsque non louées, il a fallu démanteler hâtivement l'exposition *Cellules souches, pouvoir insoupçonné*. Une décision a également été prise de démanteler l'exposition *Illégal, le trafic animal* après sa présentation au Musée en juin 2019. L'espace ainsi créé permettra d'entreposer les deux plus récentes expositions en tournée, soit *Nature inspirante, techno inspirée* et *SON, QUE DU SON!*

### Location d'expositions itinérantes en 2018-2019 au Canada :

EXPOSITION	LIEU	DATE DE PRÉSENTATION
Mythes et légendes	Waterloo City Museum, Waterloo, ON	26 février au 18 mai 2018
Mythes et légendes	Musée régional de Rimouski, Rimouski, QC	17 juin 2018 au 17 mars 2019
Au poil! L'exposition qui décoiffe	Centre d'art de Blainville, Blainville, QC	30 mai au 12 août 2018
Au poil! L'exposition qui décoiffe	Centre culturel Marie-Fitzbach, St-Georges, QC	30 août au 11 novembre 2018
Au poil! L'exposition qui décoiffe	Exploration Place, Prince-Georges, BC	9 mars au 18 mai 2019
Illégal, le trafic animal	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, QC	12 janvier au 9 juin 2019
Sport science	Musée minéralogique et minier de Thetford Mines, QC	3 février au 9 septembre 2018
Charabia animal	Musée minéralogique et minier de Thetford Mines, QC	15 septembre 2018 au 6 janv 2019
Charabia animal	Bruce County Museum, Southampton, ON	17 mai au 3 septembre 2018
Cellules souches	Exploration Place, Prince-Georges, BC	18 janvier au 4 juin 2018
Clovis- Peuple chasseur de caribous	Museum of Northern BC, Prince-Rupert, BC	18 janvier au 29 avril 2018
Clovis- Peuple chasseur de caribous	Fort La Reine Museum, Portage La Prairie, MB	10 mai au 29 août 2018
Mondes de la Nuit	Musée du Fjord, La Baie, QC	17 janvier au 27 mai 2018
Mondes de la Nuit	Centre culturel Léo-Ayotte, Shawinigan, QC	2 juin au 16 septembre 2018
Mondes de la Nuit	Resurgo Place, Moncton Museum, Moncton, NB	12 janvier au 14 avril 2019
e-Money	Musée de la Banque du Canada, Ottawa, ON	16 novembre 2017 au 6 mai 2018
e-Money	THEMUSEUM, Kitchener, ON	19 mai au 4 septembre 2018
e-Money	Galt Museum, Lethbridge, AB	22 septembre 2018 au 7 janvier 2019
e-Money	Esplanade Museum, Medicine Hat, AB	2 mars au 8 juin 2019
Paléomission	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, QC	20 décembre 2018 au 7 janvier 2019
Vrai ou Faux	McAuliffe-Shepard Discovery Center, Concord, NH	5 janvier au 29 avril 2018



# Communication et promotion

---

L'année 2018-2019 est synonyme de transition dans le département des communications. Suite à l'analyse de la firme Cake, notre désir d'accroître notre notoriété et de changer certaines opinions préconçues s'est concrétisé.

Notre nouveau site web a grandement amélioré notre façon de communiquer avec nos différents publics cibles. Convivial et vivant, le mns2.ca reflète davantage le dynamisme du Musée.

Afin de renforcer la nouvelle image de marque, l'affichage du stationnement, les oriflammes de la rue Frontenac, la signalisation intérieure, les vêtements de travail et les outils de communication ont complètement été revus et arborent fièrement le nouveau logo MNS<sup>2</sup>.

Le Musée détient une place de choix dans les guides touristiques et sur les plateformes web de Tourisme Cantons-de-l'Est et Destination Sherbrooke. D'ailleurs, depuis plusieurs années, il occupe le dos de la couverture du Guide touristique officiel *Sherbrooke, Coeur des Cantons*, produit par Destination Sherbrooke.

Trois dépliants ont été produits : la Semaine de relâche Desjardins et les programmations estivale et automne-hiver. La distribution s'est faite via la location d'espaces publicitaires dans les bureaux d'information touristique de la région et les différentes portes d'entrée de la province, soit Montréal, Québec, Dégéris, Rigaud et Rivière-Beaudette. Nous avons également su profiter du réseau de @l'Affiche2000, qui a, de son côté, rempli les lieux d'hébergement, les restaurants et différents sites touristiques du grand Sherbrooke, de Magog, d'Orford et d'Eastman.

Outre ces différentes promotions, des campagnes publicitaires à la télé et à la radio ont été orchestrées durant la saison estivale afin de promouvoir l'exposition *La science du Rock'n Roll*. Des messages de quinze secondes invitaient le public à venir vivre le rock'n roll à Sherbrooke et en comprendre l'essence, la composition et la science.

L'infolettre demeure une excellente façon d'informer nos membres ainsi que les visiteurs qui en ont manifesté l'intérêt. En 2018-2019, nous avons publié plus de 60 infolettres.

Depuis plusieurs années, le Musée s'implique dans la communauté en offrant des commandites sous forme d'entrées journalières. Parfois familiales, parfois pour enfants, nous nous adaptons aux demandes des divers organismes, écoles ou fondations : Défibrose Mont Orford, l'école du Soleil-Levant, Loisirs Ascot-Corner ainsi que la Fondation Mira en sont quelques exemples.

Des partenariats, reconduits année après année, contribuent à nous faire rayonner et nous aide à cibler différentes clientèles. Archéo-Québec, Les Cultures du cœur, les Mardis Actifs, le Regroupement de la danse, le camp d'été YOPI, le centre d'Action bénévole de Sherbrooke, la Société de loisir ornithologique de l'Estrie, la Station de ski Mont-Sutton, le Mont-Orford, le Zoo de Granby, le Festival des films du Monde, la Fête de la pêche, les Concerts de la Cité, Le Granada, la Maison du Cinéma, Le Festival des harmonies et Le Sherblues & Folk figurent parmi les partenaires de 2018-2019.

La brochure éducative est toujours envoyée par courriel aux enseignants. La deuxième année de notre virage vert nous a permis d'enrichir notre liste de contacts.

En somme, l'année 2018-2019 s'est avérée un succès, largement dû à notre nouvelle image de marque et à la poursuite de nos partenariats qui nous ancrent si bien dans la région.

# La Maison de l'eau

---

En 2015, le Musée se voyait confier, par Destination Sherbrooke, la gestion de la Maison de l'eau du parc Lucien-Blanchard. Lieu de découvertes centré sur l'éducation et la sensibilisation à la nature, la mission de la Maison de l'eau complète parfaitement celle du Musée.

Réalisée par le Musée, l'exposition permanente *Vivant en bibitte!* présente une quarantaine d'espèces vivantes présentes dans la région de Sherbrooke et fait découvrir le réseau de parcs nature de la Ville. L'exposition propose aussi des interactifs adaptés à la clientèle familiale et des programmes d'animation conçus pour les différents groupes d'âge.

Les partenariats avec le Club nautique de Sherbrooke et l'École de surf à pagaie O'SUP permettent la location d'équipements nautiques : pédalos, canots, kayaks, surfs à pagaie et chaloupes. L'hiver, des trottinettes des neiges sont disponibles en location pour le plaisir de tous.

Une boutique ainsi qu'un comptoir alimentaire complètent l'aménagement des lieux.

Cette année, sept animations, dont deux nouveautés, ont été présentées par les éducateurs du Musée de la nature et des sciences. Ces programmes d'activités en lien avec l'environnement et la nature visent autant les clientèles scolaires que touristiques et sont remis au goût du jour chaque année afin d'actualiser leur contenu et de les rendre attrayants pour les visiteurs habitués. Le programme éducatif de la Maison de l'eau est un beau complément à celui du Musée et traite notamment de la faune locale présentée dans les vivariums de l'exposition et dans le parc.

©Jocelyn Riendeau



Des activités et évènements spéciaux ont également pris place à la Maison de l'eau, via des partenaires tels que Biodiversité des Cantons-de-l'Est, BioEk consultants, Les mardis actifs, l'Association forestière du sud du Québec et Technosciences. En 2018-19, dix évènements grand public et conférences ont été présentés à la Maison de l'eau.

En 2018-2019 :

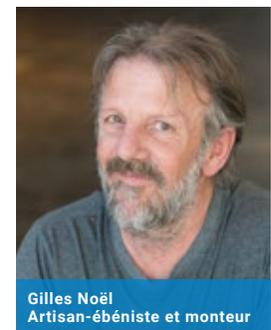
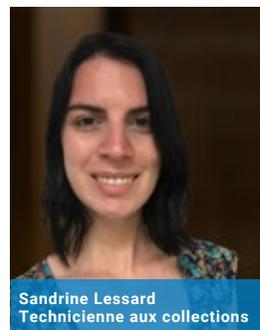
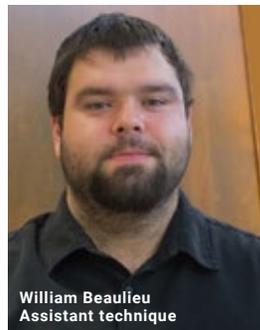
- 25 412 personnes ont profité des installations de la Maison de l'eau.
- 826 jeunes ont participé à une animation éducative.
- 3 172 locations d'embarcation ont été effectuées de juin à septembre.

## RÉSULTATS

	2017-2018	2016-2017
<b>Revenus</b>	246 982 \$	250 628 \$
<b>Dépenses</b>	246 795 \$	250 392 \$
<b>Excédent</b>	187 \$	236 \$



# L'équipe



# 2018-2019



Roland Forest,  
Coordonnateur services administratifs



Marie-Claude Letarte,  
Directrice Création et Innovation



Manon Bureau  
Resp. des communications



Marie Chapdelaine  
Technicienne aux collections



Katy Crépeau  
Spécialiste communication scientifique



Marc Decourt  
Graphiste



Claude Hachey  
Comptable



Caroline Harvey  
Designer



Luc Lapointe  
Développeur informatique  
et monteur



Manon Lebeau  
Coordonnatrice développement



Christian Lescop  
Artisan-ébéniste et monteur



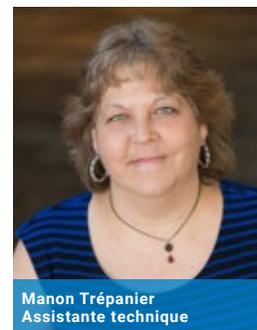
Daniel Plante  
Assistant technique



Anne-Marie Robitaille  
Éducatrice



Valérie Roy  
Éducatrice



Manon Trépanier  
Assistante technique

#### **Notre mission**

Inspirer, émerveiller et rendre accessible à chacun la découverte de la nature, des sciences et de la richesse de nos collections issues du patrimoine naturel.

#### **Notre vision**

Passionnés et animés par un désir constant d'engagement et d'innovation pour faire grandir l'intérêt pour la nature et les sciences auprès de tous, nous visons à devenir un meneur incontournable au Canada pour la conception et la réalisation d'expositions.

#### **Nos valeurs**

Créativité  
Passion  
Coopération  
Ouverture  
Rigueur