



MNS²

MUSÉE NATURE SCIENCES
SHERBROOKE

Rapport
annuel
2017-2018

225 rue Frontenac, Sherbrooke, QC J1H 1K1
819 564-3200 | mns2.ca



Table des **matières**

Mot de la présidente et de la directrice générale	3
Plan stratégique.....	4
Conseil d'administration et gouvernance	5
Fréquentation.....	6
Résultats financiers	7
Offre éducative et culturelle.....	8
Collections	10
Création et innovation.....	12
Expositions itinérantes : destination Colombie-Britannique !	13
Communication et promotion.....	15
Maison de l'eau.....	16
Équipe	18

Mot de la présidente & de la directrice générale

L'année qui se termine a été marquée par la mise en œuvre du plan stratégique audacieux et de son plan d'action structurant.

En voici les faits saillants. La première orientation, « Mettre en place les conditions nécessaires pour devenir une organisation davantage performante et créative », combinée à une diminution importante du financement alloué par le ministère de la Culture et des Communications, a rendu prioritaire l'objectif 1.1 du plan stratégique, soit « Réorganiser et alléger la structure et les processus de gestion ».

Ainsi, en mai 2017, un nouvel organigramme a été présenté aux employés. La fusion des départements Expositions et Production a donné naissance au département Création et innovation, un nom porteur des activités réalisées par ce nouveau département. L'équipe n'a d'ailleurs pas chômé puisqu'elle a obtenu 25 contrats de réalisations diverses totalisant près de 720 000 \$. Un nouveau département a également été mis en place: Communication et développement. En plus de la gestion des tournées d'expositions, cette équipe a pour mandat d'accroître les revenus autonomes de l'institution ainsi que sa visibilité.

Les actions pour réaliser la deuxième orientation, « Innover dans la mise en place de nouvelles activités attractives et immersives », ont porté fruits. Une fois de plus, le Musée s'est distingué sur la scène nationale. En mai 2017, il s'est vu remettre le prix *Meilleure exposition - Petite institution* de l'Association canadienne des centres de sciences pour l'exposition *Les Mondes de la nuit*. Réalisée par le Musée en 2016-2017, l'exposition a été vue par près de 65 000 visiteurs à travers le Canada.

L'exposition estivale *Maîtres du jeu* a fracassé des records de visites à l'été 2017 : plus de 23 000 personnes ont découvert l'exposition de juin à octobre. La thématique, à la fois ludique et scientifique, aura permis d'attirer de nouvelles clientèles et de leur faire découvrir le Musée comme un lieu créatif, divertissant et accessible à tous.

Le nombre de membres a augmenté de 38 % en 2017-2018. Ce sont 1 800 membres qui appuient le Musée et profitent des avantages offerts. Une force qui anime notre équipe à développer une programmation qui répond à leurs attentes.

Les orientations trois et quatre visent à « Renouveler et Consolider le positionnement et la notoriété du musée ». Plusieurs projets et actions ont été ciblés et sont en développement. En collaboration avec une firme spécialisée, un plan marketing triennal a été élaboré. Le site Internet a été entièrement revu. Au cours de cette démarche, il est apparu qu'une nouvelle identité visuelle axée sur la modernité et la simplicité conviendrait mieux aux nouvelles plateformes de communication et pourrait contribuer à un meilleur positionnement pour l'institution. C'est avec beaucoup de fierté et fébrilité que la nouvelle image corporative sera dévoilée en juin 2018.



Nous soulignons également la nomination de Michelle à la présidence de la Société des musées du Québec, ce qui contribue à la notoriété de notre organisation et à son rayonnement.

Après une brève négociation, une nouvelle convention collective 2017-2020 a été signée le 4 août 2017. Amorcé en 2016, l'exercice d'équité globale et salariale pour les employés et les gestionnaires a été complété et présenté à tous à l'été 2017.

L'année 2017-2018 fut une excellente année pour le Musée, une année très active avec des dossiers complexes et stimulants tant pour le personnel que les administrateurs. Malgré une baisse de 8 % de la subvention au fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications, nous avons réussi à dégager un excédent financier et ce, grâce à l'engagement, la contribution de chacun et l'augmentation des revenus autonomes.

L'année qui s'amorce sera l'occasion de relever plusieurs défis et de réaliser de nombreux projets. Nous devons composer avec une autre baisse de 7 % de la subvention du ministère de la Culture et des Communications. Les projets de production et l'augmentation des revenus autonomes seront des cibles primordiales pour maintenir l'équilibre budgétaire.

Nous désirons remercier les employés, les administrateurs et autres bénévoles ainsi que les partenaires qui, depuis plusieurs années, contribuent à leur façon pour faire du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke un endroit dynamique, unique et accessible à tous. Une richesse pour la communauté et un attrait pour les visiteurs.

Nous remercions les administrateurs qui terminent leur mandat, Marie-Josée Mayrand et Bruno Chouinard, pour leur implication et leur dévouement envers l'organisation.

Chers membres, nous comptons sur votre présence et participation en 2018-2019 pour une année remplie de succès. Au plaisir de vous voir nombreux à votre MUSÉE !

Suzanne Bernard, présidente

Michelle Bélanger, directrice générale

Plan **stratégique** 2017-2020

ORIENTATIONS

OBJECTIFS

ENJEU 1 | LA GESTION INTERNE

- | | | | |
|---|---|-----|--|
| ① | Mettre en place les conditions nécessaires pour devenir une organisation davantage performante et créative. | 1.1 | Réorganiser et alléger la structure et les processus de gestion. |
| | | 1.2 | Valoriser et susciter l'innovation, l'esprit d'équipe et la collaboration. |

ENJEU 2 | LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE SERVICES

- | | | | |
|---|---|-----|---|
| ② | Innover dans la mise en place de nouvelles activités attractives et immersives. | 2.1 | Élaborer et présenter une programmation annuelle attractive et immersive. |
| | | 3.1 | Créer une exposition estivale à grand succès en 2020. |
| ③ | Renouveler l'offre de services des expositions. | 3.2 | Augmenter la conception et la réalisation d'expositions. |
| | | 3.3 | Se doter d'un fonds de création pour développer l'innovation. |

ENJEU 3 | LE POSITIONNEMENT ET LE RAYONNEMENT

- | | | | |
|---|---|-----|--|
| ④ | Consolider le positionnement et la notoriété du Musée. | 4.1 | Développer et mettre en œuvre une nouvelle stratégie marketing auprès de nos partenaires et clients. |
| | | 5.1 | Augmenter nos partenariats avec les milieux scolaire, communautaire, des affaires et muséal. |
| ⑤ | Accroître notre réseautage et augmenter notre implication locale. | | |

Conseil d'administration & gouvernance

Les membres du Conseil d'administration sont membres du Musée et sont élus à l'assemblée générale annuelle pour des mandats de deux ans. Les onze administrateurs sont des bénévoles engagés qui proviennent de différents secteurs pertinents à la mission de l'institution.

Le Conseil d'administration doit s'assurer de la conformité de la gestion du Musée aux dispositions de sa constitution et de ses règlements. Le Conseil édicte les règlements et approuve les principales orientations et politiques du Musée liées à ses opérations. Il approuve le plan stratégique, les budgets, de même que les états financiers annuels.

Le Conseil d'administration a tenu huit réunions entre le 1er avril 2017 et le 31 mars 2018. Le Conseil a formé des comités afin de favoriser la prise de décision sur certaines questions. En 2017-2018, quatre comités ont été actifs :

- Comité d'audit interne;
- Comité d'évaluation de la direction générale;
- Comité organisateur de l'événement-bénéfice;
- Comité de financement.



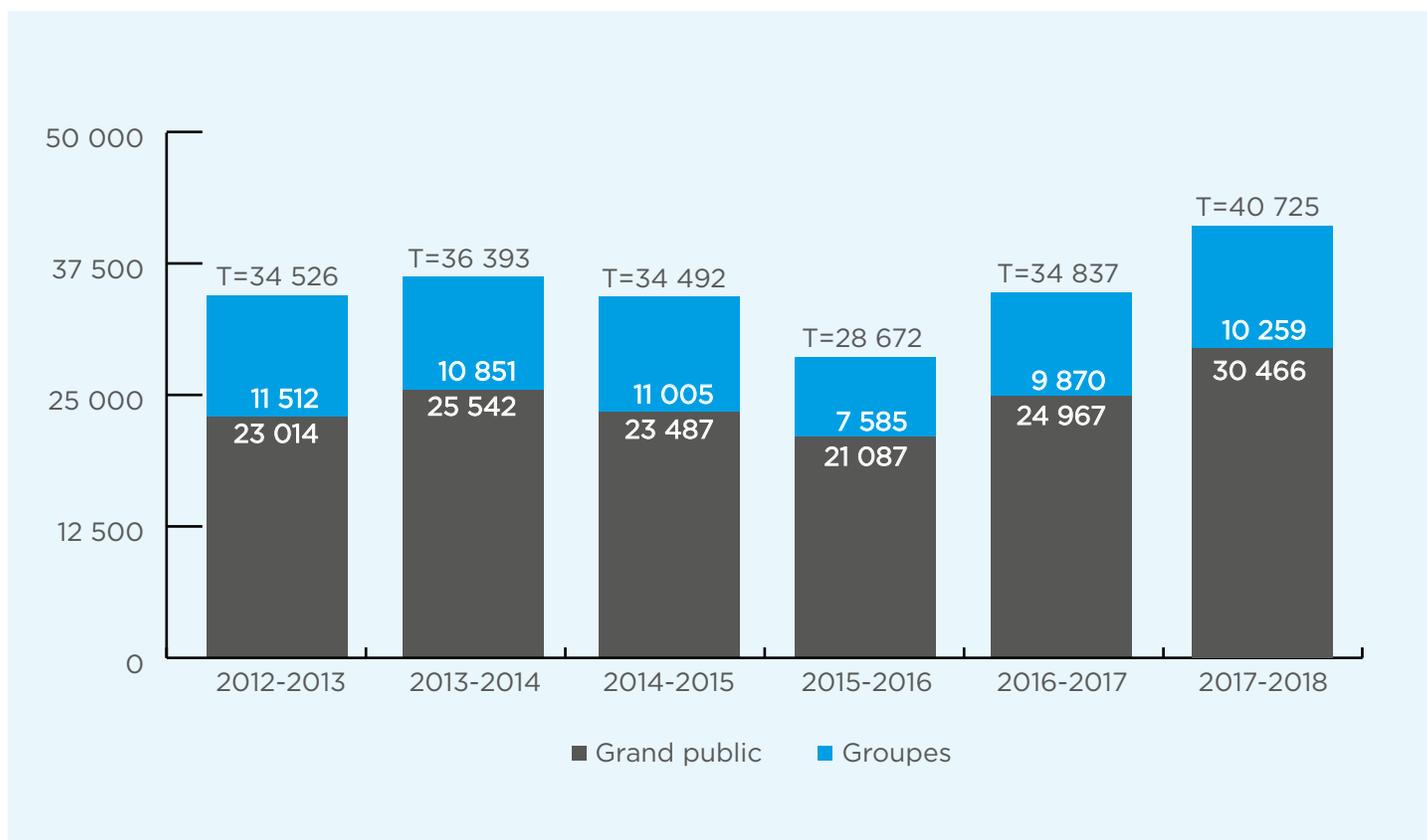
De gauche à droite : Ghislain Lefebvre, administrateur, Nicolas Michaud, trésorier, Catherine Chartier, administratrice, Manon Desaulniers, secrétaire, Suzanne Bernard, présidente, Charles Custeau, administrateur, Olivier Robin, administrateur. Absents sur la photo : Jean Goulet, vice-président, Denis L. Blouin, administrateur, Bruno Chouinard, administrateur, Marie-Josée Mayrand, administratrice.

Fréquentation

L'exposition estivale *Les maîtres du jeu* a grandement contribué à l'augmentation de 17 % de la fréquentation de l'année 2017-2018 par rapport à l'année précédente. De juin à octobre 2017, nous avons accueilli 23 448 visiteurs comparativement à 19 424 pour la même période. Nous avons ainsi battu le record d'achalandage estival établi l'année précédente alors que nous présentions l'exposition *La Petite Vie*.

La fréquentation des groupes a augmenté de 4 % en 2017-2018 comparativement à l'année précédente, tandis que celle du grand public a augmentée de 22 %.

Une augmentation de 3 % des investissements en publicité et promotion et une présence accrue dans les médias sociaux ont également eu des retombées positives sur l'augmentation de la fréquentation.



Résultats financiers

Pour une troisième année consécutive, les résultats financiers de 2017-2018 sont exceptionnels. Les revenus autonomes (billetterie, location d'espaces, location d'expositions itinérantes et projets de production) et les revenus de subvention ont permis de dégager un excédent des produits sur les charges de 68 295 \$ malgré une baisse de 8 % de la subvention au fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications.

L'achalandage estival ainsi que la Semaine de relâche ont eu des retombées positives sur les revenus autonomes du secteur muséal (droits d'entrée, boutique).

Le cocktail-bénéfice, tenu le 9 novembre 2017, a permis de générer des profits de 13 550 \$ qui ont été réinvestis dans le fonds d'immobilisation.

Les surplus générés en 2017-2018 ont été affectés à accroître le Fonds d'immobilisations pour assurer la pérennité de l'immeuble et au Fonds de création, fonds créé en 2017 pour permettre le développement d'activités novatrices en lien avec la mission du Musée.



RÉSULTATS	2017-2018	2016-2017
PRODUITS DU SECTEUR MUSÉAL		
Revenus de subventions		
Gouvernement du Québec	434 888 \$	480 117 \$
Ville de Sherbrooke	211 078 \$	210 335 \$
Destination Sherbrooke	6 553 \$	14 750 \$
Gouvernement du Canada	69 059 \$	54 315 \$
Total Revenus de subventions	721 578 \$	759 517 \$
Revenus autonomes		
Billetterie, membrariat, boutique	312 872 \$	291 892 \$
Location d'espaces	229 476 \$	214 212 \$
Commandites et dons	35 161 \$	44 730 \$
Autres (intérêts)	25 577 \$	33 927 \$
Total Revenus autonomes	603 086 \$	584 761 \$
TOTAL DES REVENUS	1 324 664 \$	1 344 278 \$
CHARGES DU SECTEUR MUSÉAL		
Rémunération et charges sociales	723 840 \$	667 204 \$
Entretien et fonctionnement bâtiment	187 016 \$	200 356 \$
Services informatiques	29 333 \$	21 778 \$
Publicité et promotion	80 343 \$	78 217 \$
Location et entretien des expositions	60 196 \$	79 079 \$
Frais administratifs	120 728 \$	125 281 \$
Boutique	30 323 \$	34 578 \$
Honoraires professionnels	19 378 \$	16 956 \$
Frais liés aux locations	7 474 \$	5 151 \$
Activités et accessoires d'animation	11 763 \$	8 436 \$
Formation, colloque et congrès	30 155 \$	22 267 \$
Projets spéciaux	9 016 \$	26 855 \$
TOTAL DES CHARGES	1 309 565 \$	1 286 158 \$
Excédent du secteur muséal	15 099 \$	58 120 \$
Excédent du secteur production	9 511 \$	32 279 \$
Excédent du secteur tournées	43 685 \$	129 399 \$
EXCÉDENTS TOTAUX	68 295 \$	161 678 \$
Virement Fonds d'immobilisation	(30 000) \$	(122 000) \$
Virement Fonds de création	(20 000) \$	(45 000) \$
Surplus applicable au déficit accumulé	0 \$	(27 278) \$
(Déficit accumulé)	0 \$	0 \$
EXCÉDENTS	18 295 \$	10 646 \$

Offre **éducative** & culturelle

Au cours de l'année 2017-2018, le département Programmation et accueil a présenté plus d'une cinquantaine d'activités éducatives et culturelles à un public de tous âges. Présentées et élaborées en collaboration avec 34 partenaires, les activités abordaient des sujets variés et se présentaient sous diverses formes : animation avec thématique pour le grand public pour l'Halloween, Noël et la semaine de relâche, activités hors murs, sorties terrain et conférences scientifiques. Ces activités originales contribuent à l'éveil des sciences et à la collaboration entre organismes scientifiques d'ici et partout au Québec.

L'équipe d'animateurs propose neuf programmes éducatifs à des clientèles scolaires de tous âges pour découvrir l'exposition permanente *AlterAnima*. À ces programmes éducatifs s'ajoutent dix ateliers d'animation, offerts au Musée ou en classe, qui explorent différents sujets scientifiques. Lors d'une visite privilège des coulisses, l'ensemble des métiers liés aux sciences et à la muséologie sont abordés pour ainsi stimuler les jeunes sur des choix de carrière. Les groupes peuvent également visiter le site extérieur avoisinant au Musée dont la gorge de la rivière Magog pour découvrir son histoire et sa nature particulière.

Une programmation éducative spéciale a été élaborée pour chacune des expositions temporaires présentées durant l'année. En 2017-2018, huit nouvelles animations ont ainsi été présentées, toutes en lien avec le Programme de formation de l'école québécoise.

En 2017-2018, 534 groupes ont visité le Musée, autant de jeunes et d'adultes en classe de francisation, de groupes touristiques et d'étudiants des niveaux collégial et universitaire.

La Semaine de relâche Desjardins a fracassé des records de visite en 2018 : 3 804 personnes ont participé aux activités ludiques et interactives développées par une équipe d'animateurs passionnés.

Les expositions temporaires

La programmation de 2017-2018 a propulsé le Musée vers des sommets de fréquentation.

En plus des deux expositions permanentes *Terra Mutantès* et *Alter Anima*, le Musée a présenté quatre expositions temporaires destinées à un public familial.

Maîtres du jeu

19 mai au 9 octobre 2017

Produite par le Musée des sciences et technologies du Canada, l'exposition nous entraîne dans l'aventure fascinante des jeux vidéo. La présentation de cette exposition fut sans contredit le succès de l'année puisqu'elle a attiré plus de 23 000 visiteurs en plus de contribuer à accroître le nombre de membres du Musée.

Au poil, l'exposition qui décoiffe!

9 juin au 4 septembre 2017

Conçue et réalisée par l'équipe du Musée, l'exposition aborde un sujet plutôt inusité : les poils. Dans un décor rigolo, l'exposition brosse le portrait de ces productions tégumentaires dans trois zones où les visiteurs sont appelés à tester leurs connaissances.



Panaches, caribous et autres cervidés du Canada

19 octobre 2017 au 8 janvier 2018

Réalisée par le Musée du Fjord, l'exposition vise à sensibiliser les visiteurs à l'importance de préserver le cheptel de cervidés et la nature sauvage du pays au profit des générations actuelles et futures.

Fragments d'humanité. Archéologie du Québec

20 janvier au 21 mai 2018

Réalisée par Pointe-à-Callières, cité d'archéologie de d'histoire de Montréal, l'exposition est la plus grande entièrement consacrée à l'archéologie québécoise. Quelques 350 pièces significatives y sont présentées pour célébrer 50 ans de découvertes archéologiques au Québec.

Fouilles archéologiques sur le site Kruger: une approche multidisciplinaire

Dès sa découverte en 2013, le site Kruger 2 à Brompton s'est avéré très riche en vestiges divers attirant rapidement l'attention des archéologues. Plusieurs pointes et forets étaient suffisamment complets pour permettre l'identification de pointes Plano, vestiges associés aux premiers Amérindiens à avoir exploité les ressources de la rivière Saint-François il y a environ 10 000 ans. Avec la collaboration de l'archéologue Claude Chapdelaine de l'Université de Montréal, les fouilles se sont poursuivies en 2017 et ont permis de découvrir le plus ancien os d'esturgeon de l'Est du Canada. Les premiers résultats de notre équipe multidisciplinaire seront présentés au colloque de l'Association des archéologues du Québec, à Magog, en avril 2018.



Oreille de lièvre lyophilisée

Les **collections**

En 2017-2018, le Musée a enrichi ses collections de 66 spécimens en majorité des champignons collectés par Les mycologues de l'Estrie, des collaborateurs dans le développement de cette collection depuis 2008. En novembre 2017, Suzanne Brûlotte nous confiait sa collection de photos. Le Musée est maintenant le gardien de 1 000 000 de photos, dont il possède les droits de reproduction, les guides, les livres et les manuscrits de cette photographe renommée.

Au cours de l'année 2017-2018, l'équipe de la conservation a consacré beaucoup d'efforts à la migration des données de Sibase vers Ultima. Une partie des données en sciences naturelles sont accessibles et celles concernant l'archéologie, autrefois absentes de Sibase, sont maintenant disponibles.

L'équipe a aussi entrepris un processus d'aliénation dans sa collection de minéralogie et de pétrographie en vue de faire une place à la collection Gingras acquise en 2015.

Le déménagement de la collection de photos de Suzanne Brûlotte et la numérisation d'une partie de celle-ci a également demandé de nombreuses heures de travail. Au 31 mars 2018, ce sont plus 10 000 diapositives qui ont été numérisées, identifiées, gravées, archivées et mises en réserve.

Tout au long de l'année, le département de la conservation a fait le suivi des nombreux spécimens et artefacts qui sont mis en valeur dans des expositions et les activités éducatives ou de recherche. Cette année, ce sont 4 105 objets de collection qui ont été prêtés. De ce nombre, 3 009 pièces, en majorité d'archéologie toujours à l'étude à l'Université de Montréal, ont été empruntées par d'autres institutions.

L'équipe

L'année 2017 a marqué le retour de Sylvain Lessard, technicien en muséologie, au département de la conservation, mais aussi le départ à la retraite de Serge Gauthier, conservateur au Musée depuis près de 25 ans. Le conseil d'administration et la direction souhaitent souligner l'apport de monsieur Gauthier au développement et à la conservation de la collection du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke. En octobre 2017, le musée a accueilli Sandrine Lessard, archéologue de formation, pour un stage rémunéré de cinq mois. En plus de soutenir le travail des techniciens, elle a principalement travaillé sur l'aliénation de roches et de minéraux, la numérisation de diapositives de la collection de Suzanne Brûlotte, la lyophilisation et l'archivage d'étiquettes anciennes. C'est avec beaucoup de bonheur que Sandrine Lessard a accepté notre offre d'emploi. Depuis mars 2018, l'équipe peut compter sur la précieuse aide d'Ariane Piché, technicienne en écologie, qui fait du bénévolat sur la collection entomologique.



Merle d'Amérique, Suzanne Brûlotte

Services professionnels

Chaque année, l'équipe de la conservation répond à de nombreuses demandes externes, le plus souvent pour des identifications de spécimens, mais aussi pour de l'information sur nos collections, des prêts ou des services professionnels. Entre autres, le grand public nous apporte régulièrement des roches « bizarres » en espérant qu'il s'agisse de météorites. À ce jour, ces échantillons se sont toujours avérés être des scories (déchets de fonderie), mais qui sait un jour... Cette année, un service de lyophilisation d'une chauve-souris a été rendu au ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs et l'équipe a collaboré à nouveau au montage d'une d'exposition à la galerie Foreman de l'Université Bishop.

Les collections sur le Web

L'équipe de la conservation a réalisé un bulletin *Sans réserves* : « L'influence des communautés religieuses dans le développement des collections du Musée de la nature et des sciences ». Le département a été très actif sur Facebook avec ses quiz et ses chroniques qui permettent d'en apprendre davantage sur les collections.



Paruline des pins, Suzanne Brûlotte

Création et innovation

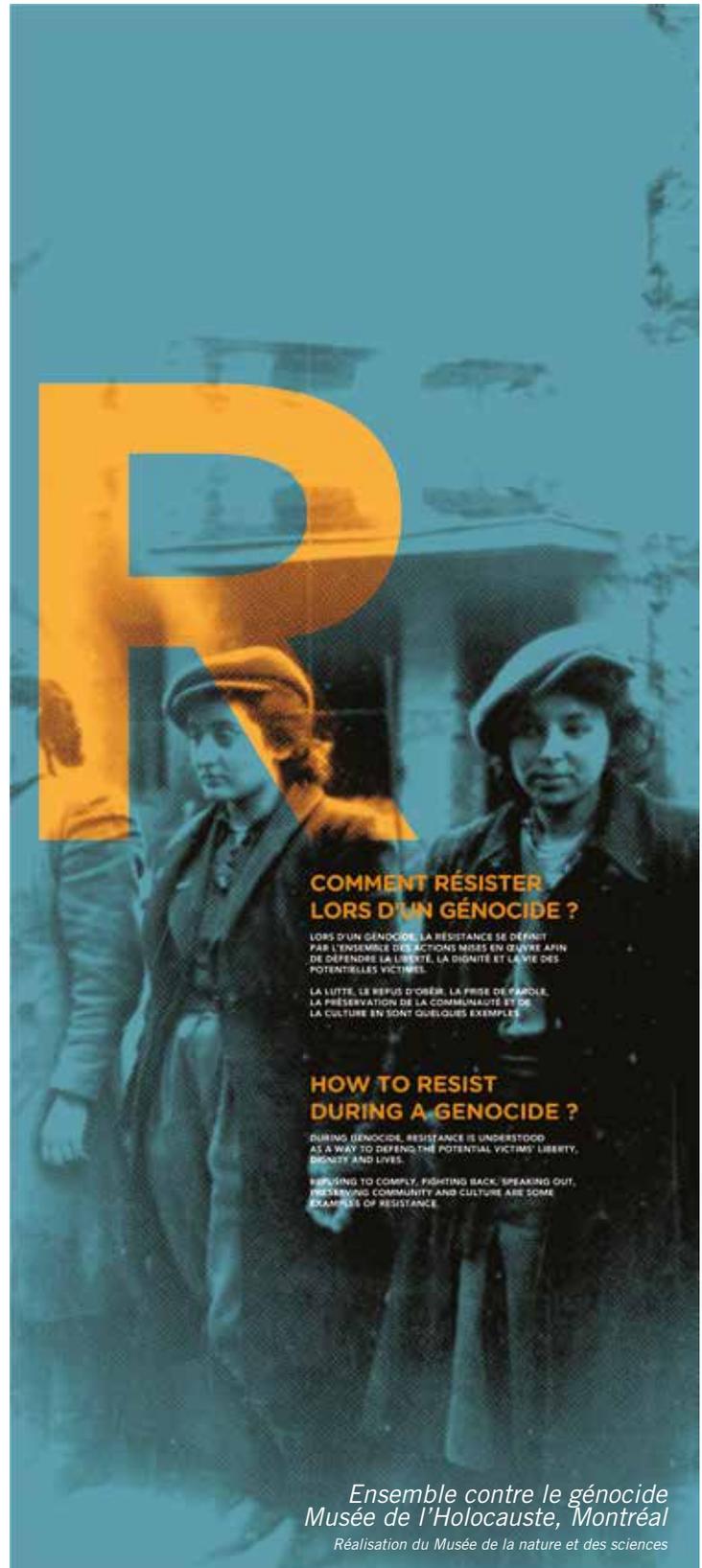
Le début de l'année 2017-2018 a vu la fusion des départements Expositions et Production en un seul département au nom évocateur : Création et innovation. C'est ainsi que nous voulons marquer du sceau de la créativité et de l'innovation toutes les productions du Musée.

L'équipe a poursuivi le projet d'expertise en itinérance amorcé avec le ministère de la Culture et des Communications en 2016. Cette année, l'équipe a travaillé à la rédaction du *Guide pratique pour réaliser une exposition itinérante*. Ce guide a été présenté aux conseillers régionaux du ministère de la Culture et des Communications du Québec le 6 décembre 2017. Il a été ensuite mis à la disposition des musées du Québec à la fin janvier 2018. Jusqu'à présent, le guide a suscité des réactions enthousiastes.

L'année a été très occupée avec, entre autres, de nouveaux clients. Le Musée de l'Holocauste Montréal a fait appel à nos services pour fabriquer une nouvelle section à leur exposition itinérante *Ensemble contre le génocide*. Le Jardin botanique nous a confié le mandat de conception de l'interprétation de la Station des Marais épurateurs. Promotion Kamouraska nous a engagés pour préparer le concept et le design préliminaires de l'exposition de leur futur centre d'interprétation de la Halte marine de l'Anse-de-La-Pocatière. La Biosphère, Musée de l'environnement de Montréal nous a confié le volet électronique d'une maquette portant sur les polluants que l'on retrouve dans une maison.

Une abondance de projets...

L'équipe du département Création et innovation a réalisé 25 projets qui ont généré des revenus totalisant 719 600 \$. Parmi ces projets, 14 ont été terminés durant l'année et 11 ont été commencés et se termineront l'année prochaine.



Expositions itinérantes : destination **Colombie-Britannique !**

Nos expositions itinérantes ont parcouru des milliers de kilomètres en 2017-2018. La province la plus visitée fut la Colombie-Britannique avec la présentation de quatre expositions. Le transport étant très coûteux lorsqu'on traverse le Canada presque en entier, il fallait optimiser les trajets et jumeler les expositions de façon judicieuse. Mission accomplie, ce qui a d'ailleurs mené un tout nouveau client à faire sa première expérience de location avec nous : le *Museum of Northern British Columbia* à Prince Rupert.

Durant l'année, les expositions itinérantes du Musée ont été vues par plus de 200 000 visiteurs. Ces derniers ont visité l'une des 21 présentations dans 12 musées et 3 centres de sciences.

En 2017-2018, 12 locations sur 21 ont eu lieu hors Québec, ce qui fait de cette année la première à avoir vu nos expositions voyager en majorité à l'extérieur de la province. Encore une fois, l'originalité de nos expositions, de même que leur accessibilité pour les musées hôtes, ont permis ces multiples locations.

En tout, 5 provinces canadiennes ainsi que l'état du New Hampshire aux États-Unis ont bénéficié de nos expositions, dont 2 sont des nouveaux clients.

En plus de gérer depuis quelques années la tournée d'expositions appartenant à la Corporation culturelle de Shawinigan, le Zoo de Granby, le Réseau des cellules souches et le Musée Armand-Frappier, le Musée s'est vu confier la gestion de la toute nouvelle exposition itinérante du Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier, intitulée *Nature inspirante, techno inspirée, le biomimétisme et le transport*.



Institutions clientes 2017-2018

Au Canada

- Centre culturel Marie-Fitzbach, St-Georges, Québec
- Waterloo City Museum, Ontario
- Resurgo Place, Moncton, Nouveau-Brunswick
- Centre des sciences de Montréal, Québec
- Musée minéralogique et minier de Thetford Mines, Québec
- Markham Museum, Ontario
- Exploration Place, Prince George, Colombie-Britannique
- Musée du Fjord, Labaie, Québec
- Museum of Northern British Columbia, Prince-Rupert, Colombie-Britannique
- Musée d'archéologie de Roussillon, Québec
- New Brunswick Museum, Saint John, Nouveau-Brunswick
- Centre d'exposition d'Amos, Québec
- New Iceland Heritage Museum, Gimli, Manitoba
- Musée de la Banque du Canada, Ottawa, Ontario

Aux États-Unis

- McAuliffe-Shepard Discovery Center, Concord, New Hampshire

Expositions offertes en location 2017-2018

1. Au poil ! L'exposition qui décoiffe
2. Cellules souches, pouvoir insoupçonné
3. Charabia animal, sous-titré pour les humains
4. Clovis – peuple chasseur de caribous
5. Histoires fantastiques, mythes et légendes de chez nous
6. Illégal, le trafic animal
7. Le match parfait : Sport Vs Science
8. Les mondes de la nuit
9. Vaccins : Explorer, comprendre, choisir
10. Vrai ou Faux, sous la loupe de la science



[AU POIL! L'exposition qui décoiffe]

Communication & promotion

L'orientation 4 du plan stratégique 2017-2020 vise à « Développer et mettre en œuvre une nouvelle stratégie de communication ». Pour ce faire, l'équipe du département Communication et développement s'est adjoint les services d'une firme spécialisée pour analyser le positionnement actuel du Musée et identifier les opportunités pour accroître notre rayonnement. Une recherche marketing complète a été réalisée pour mieux connaître les besoins et les perceptions des différentes clientèles cibles. Les résultats de cette enquête ont mené à plusieurs constats sur les motifs de fréquentation, sur la perception de nos visiteurs et non visiteurs, sur les activités et sur les expositions présentées. Ces résultats nous ont fait réfléchir sur l'identité visuelle et nos outils de communication. Le logo a été actualisé et le site Internet revu pour mieux refléter le dynamisme et la modernité vers laquelle nous nous tournons. Un plan marketing triennal a également été élaboré et il guidera nos actions pour nous permettre d'atteindre de nouvelles clientèles d'ici 2020. C'est donc avec beaucoup de fierté et de fébrilité que les nouveaux outils de communication seront dévoilés en juin 2018.

La promotion de nos expositions et de nos activités se font de plus en plus avec les réseaux sociaux. Le nombre d'abonnés Facebook a augmenté de 15 % en 2017-2018 : 3 500 personnes sont abonnées à notre page. Nous avons poursuivi nos investissements dans les médias traditionnels, comme la télé et la radio, principalement pour promouvoir l'exposition estivale dans les marchés hors Cantons-de-l'Est.

Pour minimiser l'impact sur l'environnement, nous avons misé sur une version électronique de la brochure éducative. Une initiative d'ailleurs félicitée par le milieu scolaire et qui nous a permis d'économiser des frais considérables d'impression et d'envoi postal en plus de donner l'exemple d'un bon citoyen corporatif. L'envoi électronique de la brochure a également permis de constituer une banque de données d'intervenants dans le milieu scolaire permettant ainsi de mieux promouvoir nos activités auprès de cette clientèle importante pour le Musée.

Depuis plusieurs années, le Musée entretient des partenariats avec divers milieux pour accroître sa notoriété. Notre association à des événements culturels et touristiques de la région (Festival des films du Monde, la Fête de la pêche, les Concerts de la Cité, Le Granada, la Maison du Cinéma, Le Festival des harmonies, Sherblues & Folk) est une façon peu coûteuse de faire découvrir le Musée à une clientèle différente.

Maison de l'eau

En 2015, le Musée se voyait confier la gestion de la Maison de l'eau du parc Lucien-Blanchard par Destination Sherbrooke. Lieu de découvertes centré sur l'éducation et la sensibilisation à la nature, la mission de la Maison de l'eau complète parfaitement celle du Musée.

Réalisée par le Musée, l'exposition permanente *Vivant en bibitte!* présente une quarantaine d'espèces vivantes présentes dans la région de Sherbrooke et fait découvrir le réseau de parcs nature de la Ville. L'exposition propose aussi des interactifs adaptés à la clientèle familiale et des programmes d'animation conçus pour les différents groupes d'âge.

Les partenariats avec le Club nautique de Sherbrooke et l'École de surf à pagaie O'SUP permettent la location d'équipements nautiques : pédalos, canots, kayaks, surfs à pagaie et chaloupes. L'hiver, des trottinettes des neiges sont disponibles en location pour le plaisir de tous.

Une boutique ainsi qu'un comptoir alimentaire complètent l'aménagement des lieux.



Crédit photo : Jocelyn Riendeau

Cinq activités d'animation en lien avec l'environnement naturel du site sont animés par les éducateurs du Musée. Les programmes d'activités pour les clientèles scolaires et touristiques sont revus annuellement afin d'actualiser leur contenu. Le programme éducatif de la Maison de l'eau est complémentaire à celui offert au Musée et s'appuie sur la faune locale présentée dans les vivariums de l'exposition et dans le parc.

Plusieurs partenariats, entre autres avec Cardio Plein air, Les mardis actifs, l'Association forestière du sud du Québec et Technosciences ont contribué à diversifier l'offre culturelle. En 2017-2018, en plus de la Fête des bibittes, des événements grand public et des conférences ont été présentés à la Maison de l'eau.

Résultats financiers et achalandage

La Maison de l'eau permet au Musée d'élargir son mandat de vulgarisation et de réaliser sa mission hors ses murs. Elle permet également de consolider deux emplois permanents.

	2017-2018	2016-2017	% Var
Revenus	246 982 \$	250 628 \$	-2,5 %
Dépenses	246 795 \$	250 392 \$	-2,5 %
Excédent	187 \$	236 \$	-21,0 %

En 2017-2018 :

- 27 365 personnes ont profité des installations de la Maison de l'eau;
- 867 jeunes ont profité d'une animation éducative;
- 2 431 locations d'embarcations ont été effectuées de juin à septembre.

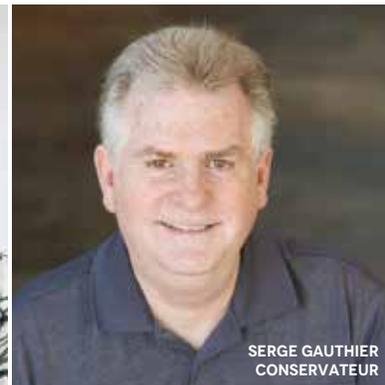
Équipe



MICHELLE BÉLANGER
DIRECTRICE GÉNÉRALE



FANNY BLUTEAU
PROGRAMMATION & ACCUEIL



SERGE GAUTHIER
CONSERVATEUR



MARIE-CLAUDE BEAULIEU
ASSISTANTE ÉDUCATION
ET SERVICES
À LA CLIENTÈLE



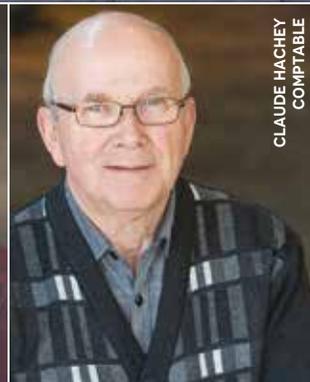
WILLIAM BEAULIEU
ASSISTANT TECHNIQUE



MICHEL BRABANT
ARTISAN-ÉBÉNISTE ET MONTEUR



MICHEL BROCHU
ARTISAN-ÉBÉNISTE ET MONTEUR



CLAUDE HACHEY
COMPTABLE



MANON BUREAU
RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS



MARIE CHAPDELAINE
TECHNICIENNE AUX COLLECTIONS



KATY CRÉPEAU
SPÉCIALISTE COMMUNICATION SCIENTIFIQUE



NICOLAS DE CRISTOFARO
ARTISAN-ÉBÉNISTE ET MONTEUR



GILLES NOËL
ARTISAN-ÉBÉNISTE ET MONTEUR



ÉRIC GRAILLON
ARCHÉOLOGUE ET ÉDUCATEUR



AURÉLIE GAUTIER
ÉDUCATRICE



VÉRONIQUE PIATERA
ÉDUCATRICE



MARIE-CLAUDE LETARTE
DIRECTRICE CRÉATION ET INNOVATION



GUYLAINE RUEST
RÉGISSEURE



CAROLINE HARVEY
DESIGNER



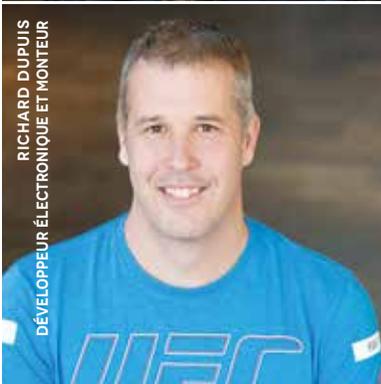
LUC LAPOINTE
DÉVELOPPEUR INFORMATIQUE ET MONTEUR



MANON LEBEAU
COORDONNATRICE DES TOURNÉES



CHRISTIAN LESCOPI
ARTISAN - ÉBÉNISTE ET MONTEUR



RICHARD DUPUIS
DÉVELOPPEUR ÉLECTRONIQUE ET MONTEUR



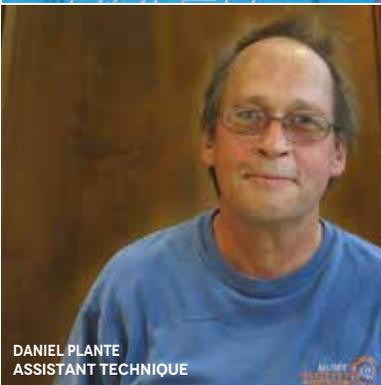
SYLVAIN LESSARD
TECHNICIEN AUX COLLECTIONS



CAROLINE LOUISET
GRAPHISTE



PIERRE MARCOTTE
ANIMATEUR



DANIEL PLANTE
ASSISTANT TECHNIQUE



ANNE-MARIE ROBITAILLE
ÉDUCATRICE



VALÉRIE ROY
ÉDUCATRICE



MANON TRÉPANIÉRI
ADJOINTE À LA RÉGISSEURE

